

weiyihome

文一家

ISSUE: 60 | 2013 05/06



SPECIAL REPORTS | 专题报道

文一集团9.9亿拿地 布局政务区 打造名门首府

WENYI Group 990 Million To Get To
Layout Municipal District
Construction Noble Mansion

一品宴 私房菜
YI PIN YAN

一品宴私房菜六月华丽绽放

肥东首家真正的私房菜酒楼

返璞归真，重温原汁原味的美食记忆
回归自我，畅享低调舒适的品质生活



酒楼偏安于瑞泰尚园小区，10间雅致的包厢，均按照家庭式居住空间规划，客厅、休闲区、用餐区等各个区域精细划分，连贯通畅，不仅体现整体的流畅性，又保持了彼此的私密性，随时随处畅享家庭式的温馨和闲适。门前楼台亭阁、绿树成荫、青石满地，营造了一种农家庭院的清新氛围。一品宴私房菜的厨师力量，均来自合肥某知名私房菜会所顶级技术，在私房菜烹制上更是别具一格、自成一派。

地址：肥东县南环路瑞泰尚园东区30号楼 美食热线：0551-67797666 67797888



激情创造动力 理性掌控方向

文 | 集团工会主席 周文锁

前段时间看了一本书，是美国管理大师汤姆·彼得斯与南希·奥斯汀合著的《追求卓越的激情》。

书中有句话我个人非常赞同：卓越的管理不仅仅是由技术、机制或规划构成，在卓越的背后还有着更为本质的因素，时刻拥有激情才是实现长期卓越的源泉，只有具备勇气和激情的人才能追求到卓越。

作为企业一名高管，我一直认为，真正的高绩效，不是干瘪和空洞的，应该是富于激情和充满感情的，完善的制度、完美的规划和理性管理是实现成功的必要条件，但拥有激情并将这种激情融入管理的各项要素和环节，才能真正实现管理最优，引领企业达到成功的顶峰。

那究竟什么是激情？我认为激情源自对生活的热爱和对事业的追求。一个不热爱生活，对事业没有追求的人不会有激情；一个缺乏激情的人很难想象能够高效率、创造性开展工作；而一个由缺乏激情员工组成的企业是一个没有生命力的企业。

人是企业最大的资源，员工的

66

卓越的管理不仅
仅是由技术、机制或
规划构成，在卓越的
背后还有着更为本质
的因素，时刻拥有激
情才是实现长期卓越
的源泉，只有具备勇
气和激情的人才能追
求到卓越。

99

激情是企业发展的最大动力。激发员工的工作激情需要有激情的管理，而通常的管理往往拘泥于机械的教条而忽略了对员工的尊重和关注，激情管理意味着给予员工关心与爱护，激发员工的自我认同感和归属感，同时营造一个有利于激发员工激情的适宜环境。

当然，仅仅拥有激情并不能实现成功，在现实中，有很多人充满激情、踌躇满志，却最终一事无成。这是因为追求卓越的梦想与现实的细节有时会存在悖论，在激情满怀的同时，必须付诸理性的行动，要从大处着眼，小处着手，理性地探索处理具体事务的方法，务实、务虚相结合。

理性掌控方向，激情提供动力。只有理性行动和激情创造的完美结合，才能真正引领企业走向成功，实现卓越。

文一是一个年轻的企业，年轻意味着活力，蕴育着希望，饱含着激情。让我们每位文一人乘激情之风，驭理性之帆，劈波斩浪，为成就更加长久、更加和谐的企业而努力。



SPECIAL REPORTS | 专题报道

喜讯

2013年4月27日，合肥市招标中心土地拍卖大厅文一集团以9.9亿元总价竞得政务区一纯住宅用地，这也是文一今年在合肥第三次出手拿地。

ISSUE: 60 / 2013 05/06



总第60期 2013年05/06月

《文一家》编辑部成员

主办：安徽省文一投资控股集团

ORGANIZERS: ANHUI PROVINCE WENYI INVESTMENT HOLDING GROUP

名誉主编Honorary Editor

韦存华Wei Cunhua

主编Editor-In-Chief

薛英姿 Xue Yingzi

特别顾问Special Adviser

周文Zhou Wen

朱红敏Zhu Hongmin

陈忠Chen Zhong

周文锁Zhou Wensuo

兰家弟Lan Jiadi

周昕Zhou Xin

编辑Editor:

赵璐璐Zhao Lulu

特约通讯员Reporter

张慧君zhang Huichun

杨寅Yang Yin

冯威Feng Wei

杨平Yang Ping

杨静Yang Jing

郭海静Guo Haijing

张倩倩Zhang Qianqian

梁冬Liang Dong

刘陶Liu Tao

(排名不分先后)



郑重声明：本刊不作任何商业用途，属于企业内部刊物。稿件文责自负，若有侵犯他人权利文学和图片，安徽省文一投资控股集团不承担连带责任。此外，未经书面许可，不得以任何形式复制、使用、翻印《文一家》的任何图文。（内部资料 免费交流）

编辑部地址：安徽省合肥市长江批发市场对面文一企业园（邮政编码：231633）

联系电话：(0551)64327670 64327079

www.wenyiqiye.com E-mail: wenyiqiye@126.com



FOREWORD | 卷首语

P01 激情创造动力 理性掌控方向

KALEIDOSCOPE | 万花筒

P04 万花筒

LEADING CARE | 领导关怀

P08 安徽省体育局冯潮局长一行莅临文一企业考察指导

P09 瑶海区组织部、龙岗党工委领导视察文一企业党建工作

WENYI NEWS | 文一视窗

P10 时代新徽商 仁德行天下

——周文育董事长荣获“2012安徽职业经理人特别贡献奖”称号

P10 文一物业公司全面实施标准化管理体系

P11 “快乐成长，幸福文一家”六一亲子活动

P11 热烈祝贺文一建安公司获评“2012年度合肥市优秀民营企业”称号

P12 首届文一大讲堂正式开课——《企业经营中的财务管理》培训

P13 2013年度文一集团餐饮版块春季技能PK赛隆重上演

P14 文一集团在建项目工程进度

SOCIAL RESPONSIBILITY | 社会责任

P16 迎“五一”，舞动篮球激情，放飞青春活力

——肥东县迎“五一”文一国际杯职工男子篮球赛鸣哨开赛

P18 “文一国际小区杯”肥东县第三届太极拳、健身舞系列联谊赛

P19 情浓端午节爱心送温暖

GOURMET | 美食美刻

P26 文一·戴斯大饭店年底精彩呈现

P27 和平牵手 缘定今生——记文一和平大酒店针对婚宴、宝宝喜宴等民间

大型宴席市场推广活动剪影

P28 文一·一品私房菜酒楼6月华丽绽放——肥东首家真正的私房菜酒楼诞生

P31 文一·一品宴会员工生日会

STAFF CORNER | 员工风采

P32 打造最好的团队！——文一企业中高层管理者白马山拓展联谊活动剪影

P35 传递书香 共享知识

P36 文启心智 行动学习——2013年4月新员工入职培训暨欢迎会剪影

P38 “激扬青春，放飞梦想；奉献文一，勇创百亿”

——纪念五四运动94周年系列活动顺利开展

P40 彩云之南 梦幻之旅

EXCELLENT EXPERIENCE | 他山之石

P41 戴斯酒店母公司——温德姆酒店集团的成功秘诀

COFFEE TIME | 咖啡时间

P44 澳洲游记

P52 彩云之南

P54 梦里的天堂——彩云之南

P56 七彩云南之旅

P58 文一家

P59 观《蒋公的面子》

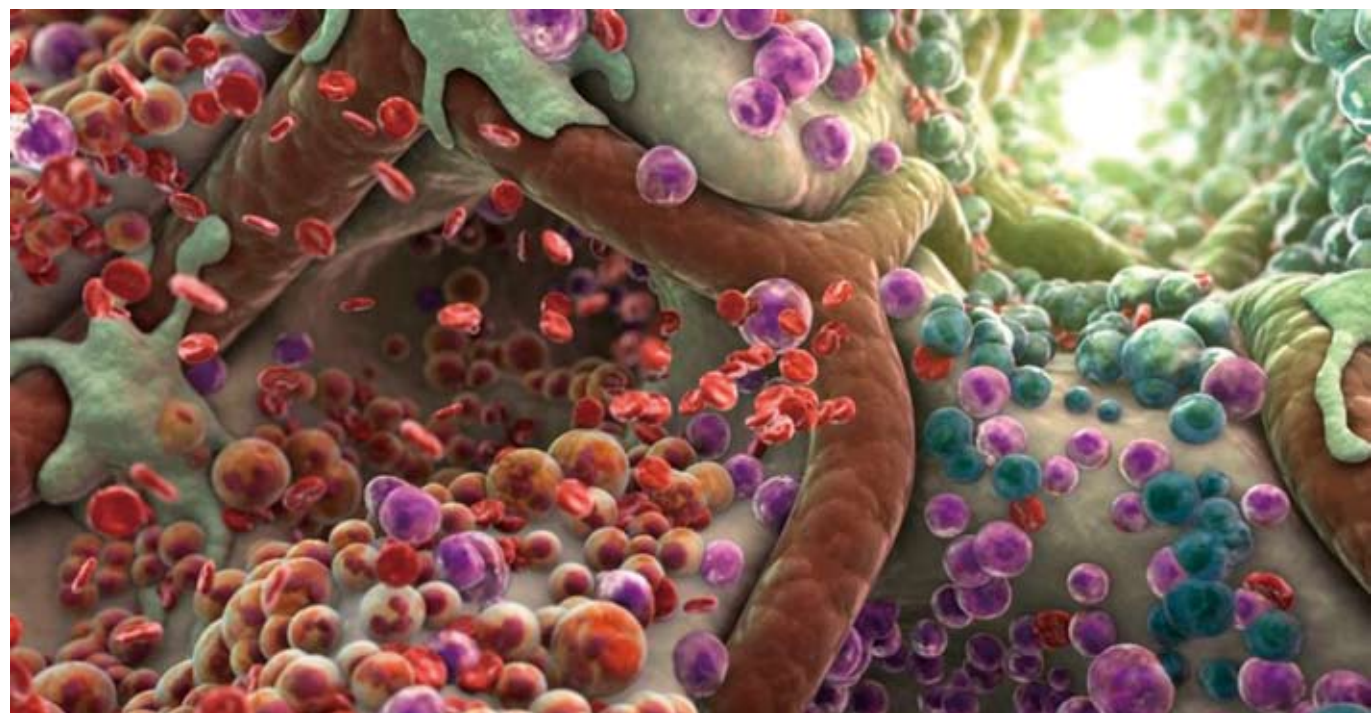
P60 心路旅程之企业文化

P62 要拥有面对失的良好心态

P63 国旗国旗多美丽——文一静安瑞泰幼儿园升旗仪式

MOVIE & BOOKS | 悦读视界

P64 悦读视界



Vision | 视野

人体3D微观图展示人体内部构造

英国《每日邮报》6月4日刊登了一组酷似科幻大片中外星景观的3D图片，令人大开眼界。这一图集其实是对人体内部构造极其真实的展示，旨在以新颖而具创意的方式帮助学生和科学家了解错综复杂的科学和生物进程。据报道，美国康涅狄格州哈特福特市XVIVO工作室的动画师将人体内耳和骨髓的运动图像及胃肠道里的免疫系统放大了十倍。尽管采用了真实的数据，但设备制出的微观图像不是彩色的。因此，插图专家增加了形状和色调。



TOP 12
McKensey&Company

Top Single | 榜单

麦肯锡评12大颠覆性技术：移动互联网居首

【新浪科技】北京时间5月27日上午消息，麦肯锡本月发布研究报告，罗列了有望改变生活、商业和全球经济的12大颠覆技术，移动互联网位居首位。

根据麦肯锡的报告，上榜的12项技术到2025年有望对全球经济产生14万亿至33万亿美元的影响。有的以消费者盈余的形式体现，有的将转换成企业的营收，并对GDP增长形成贡献，还有一些则会在企业和行业之间形成利润转移。

麦肯锡列出的12大颠覆性技术如下：

01、移动互联网

02、知识和工作自动化

03、物联网

04、云计算

05、高级机器人

06、无人驾驶汽车

07、下一代基因组学

08、能源存储

09、3D打印

10、新材料

11、先进油气勘探和开采技术

12、可再生能源

能源革命

最新一期《大西洋月刊》5月正式出刊，本期封面文章是《能源革命》。页岩天然气的开采刚在美国引发了一场革命，一种新的能源又粉墨登场，这就是海底可燃冰，然而它们都会对环境造成污染，因此人类不能停止开发无碳能源的脚步。

今年1月，大型科考船“地球号”驶离日本清水港前往菲律宾海开采可燃冰，船上的科学家可能还不知道他们将关上一扇由邱吉尔开启的大门。当然这些人不知道并不奇怪，因为除了石油界的一些专家，很少有人知道邱吉尔在能源历史上的地位。

1911年邱吉尔被任命为英国海军大臣，此时的邱吉尔富有激情、充满活力，他要改造帝国

的明珠——皇家海军，让它更加现代化。他宣布新改造的舰船将燃烧石油而不是煤炭，这个决定一直延续至今。燃烧一磅石油产生的能量是相同重量煤炭的两倍，由于能量密度更大，比起煤炭，石油可以推动舰船运行得更快更远。

邱吉尔的提议在英国引起了轩然大波。英国有很多煤炭但几乎没有石油，当时美国生产世界三分之二的石油，而俄国生产剩余的五分之一。尽管它们都是英国的盟友，但是白厅不想让自己的海军受制于人，即便它们是朋友。1913年邱吉尔向议会提交了解决方案：英国将拥有，至少是控制其所有需要石油的部分供给。在海军的推动下，英国政府

很快购买了英国石油公司51%的股份，这家公司拥有在伊朗(当时称之为波斯)的石油开采权。这一方案引发了伊朗国内的不满，随即伊朗人爆发了一场革命。伦敦最终平息了这场叛乱，但是为了防止出现的破坏，英国人在伊朗扶植了新国王，同时还设法把伊拉克从摇摇欲坠的奥斯曼帝国分裂出来。

邱吉尔打响了第一枪，其他西方列强也随后加入了控制中东的竞赛。尽管英国击退了法国、德国以及荷兰，但却被美国掀翻。美国获得了在土耳其、伊拉克、巴林、科威特以及沙特阿拉伯的石油开采权。即便石油消费国可以干涉石油生产国的内部事务，但它们仍时常显得力不

View | 观点

· 张维迎 ·

许多国有资产是冰棍，不用也会自然消失的，只有运作起来才会产生效益。管理层收购国企，实现了产权和管理权合一的效果。即使是“零价格”甚至负价格转让，国家也不一定吃亏，因为很多国企都有很多的负债和职工负担，这就好比带着女儿改嫁和你单身一个人改嫁时的谈判能力肯定是不一样的。

· 茅于軾 ·

经济学是一门伟大的科学，它能够帮助我们合理利用资源，使用一定的投入得到最大的产出。靠经济学的指导，人类社会变得越来越富有。经济学发展的二百多年中，社会财富成百倍地增加，教育得以普及，寿命得以延长，人类真正走进了不愁匮乏的时代。大家都认为经济学造福于人类，功莫大焉。

· 郎咸平 ·

竟然把我们的树木砍下来做成毫无附加价值的筷子卖给日本，日本为什么不砍自己的树呢？他自己不会做那个傻事的，他不会干破坏资源的事，给谁干呢？给中国人干！你用煤炭、筷子等毫无附加价值的东西流血赚取必定贬值的外汇，美其名是出口创汇，实际上就是罪恶的代名词。

· 厉以宁 ·

中国的贫富差距大吗？中国的贫富差距还不够大，只有拉大差距，社会才能进步，和谐社会才能有希望。中国穷人为什么穷，因为他们都有仇富心理。我要为富人说话，不是为了讨好富人。今天有些人骂富人，好像是给穷人出气，其实他们是害了穷人。杀富济不了贫，穷人应该将富人看成自己的大哥，大哥穿新衣小弟穿旧衣，天经地义。将基尼系数农村城市分开计算,这样中国贫富分化就不严重了。农民有望进入社会中产者阶层。中国农民不要害怕当中产阶级。

· 马云 ·

电子商务最大的受益者应该是商人，我们该赚钱因为我们提供工具，但让我们做工具的人发了大财，而使用工具的人还糊里糊涂，这是不正常的。所谓新经济，就是传统企业利用好网络这个工具，去创造出更大的经济效益，使其成几十倍地增长，这才是真的新经济的到来。今天新旧经济是两张皮。

4 WENYI HOME

WENYI HOME 5



Estate | 房地产

2013年1-5月份全国房地产开发投资26798亿元

[中经网统计数据库]2013年1-5月份，全国房地产开发投资26798亿元，同比名义增长20.6%，增速比1-4月份回落0.5个百分点。其中，住宅投资18363亿元，增长21.6%，增速提高0.3个百分点，占房地产开发投资的比重为68.5%。

1-5月份，东部地区房地产开发投资15518亿元，同比增长19.0%，增速比1-4月份回落1.2个百分点；中部地区房地产开发投资5445亿元，增长21.8%，增速提高1.4个百分点；西部地区房地产开发投资5835亿元，增长24.0%，增速回落0.5个百分点。

1-5月份，房地产开发企业房屋施工面积523431万平方米，同比增长16.0%，增速比1-4月份回落1.2个百分点；其中，住宅施工面积384717万平方米，增长13.5%。房屋新开工面积73613万平方米，增长1.0%，增速比1-4月份回落0.9个百分点；其中，住宅新开工面积54291万平方米，增长0.8%。房屋竣工面积28745万平方米，增长5.3%，增速回落1.3个百分点；其中，住宅竣工面积22204万平方米，增长1.8%。

1-5月份，房地产开发企业土地购置面积11756万平方米，同比下降13.1%，降幅比1-4月份扩大4.5个百分点；土地成交价款2718亿元，增长3.7%，增速比1-4月份回落6.9个百分点。

Construction | 建工

前5个月建材行业实现利润1321.5亿

[中经网统计数据库]水泥生产增速保持稳定，平板玻璃生产增速加快。5月份，全国水泥产量同比增长8.5%，增速同比加快4.2个百分点；平板玻璃产量增长15.5%，去年同期为下降10.2%。1-5月，全国水泥产量86635万吨，同比增长8.9%，增速同比加快3.9个百分点；平板玻璃产量31888万重量箱，增长9.8%，去年同期为下降1.7%。

水泥、平板玻璃价格略有上涨。当月重点建材企业水泥平均出厂价为342.63元/吨，比上月上涨3.5元/吨，涨幅为1%；同比下降17.9元/吨，降幅为5%。平板玻璃出厂价62.41元/重量箱，比上月上涨0.1元/重量箱，涨幅为0.2%；同比上涨4.3元/重量箱，涨幅为7.4%。月末，重点建材企业水泥库存2752万吨，同比回落0.1%；平板玻璃库存4500万重量箱，上升10%。

前5个月，建材行业实现利润1321.5亿元，同比增长19.9%。其中，水泥制造行业利润152.8亿元，增长1%；平板玻璃行业利润10.4亿元，去年同期为净亏损4.2亿元。

Catering | 餐饮

今年前5个月京城高端餐饮收入下降近四成
高端餐饮开如“寒冬”“自救”

[北京青年报]旧时王榭堂前燕，飞入寻常百姓家。今后，市民可以在地铁口买到著名的高档餐馆“净雅”的盒饭了。近日，记者从市商务委主办的“高端餐饮企业转型发展交流会”上了解到，今年1至5月，全市餐饮收入下降5.6%，而高端餐饮下降则高达36.4%。处于“寒冬”中的高端餐饮企业正在尝试转型“大众餐饮”做团膳、卖盒饭等，积极“自救”。去年12月初，中央“国八条”倡导节俭风潮，一直以来颇为火爆的商务餐饮进入寒冬期。国家统计局数据显示，2013年1月到4月，全国餐饮收入7712亿元，增幅比去年同期下降5个百分点。

北京的商务餐饮从今年三四月份开始寻求转型，目前，仍未扭转营业额下降的颓势。据了解，北京餐饮收入历年来的增速都高于社会零售额的增长速度，此次生意下滑，反差极大。

人均消费600元的“净雅”将要在地铁门口卖盒饭了！该公司负责人直言不讳地说：“我们酒店的营业额下滑了50%，处于亏损状态，必须想办法调整经营结构了。”目前，净雅已收购一家豆捞火锅和两家地铁餐饮公司，并计划收购7家大众餐饮。在北京首批30个营业站点已投入运营，估计明年年底将达到400家，将售卖自制饮料、盒饭、团餐等食品和快餐产品。而酒店内的菜品方面，停售高档鱼翅燕窝等单价200元以上的菜品，人均消费下降30%。

湘鄂情集团方面则表示，酒楼正餐业态将转型大众市场，调整消费层次结构、产品结构，停售高端海鲜类菜品，主打平价海鲜、湖鲜及河鲜；调整部分菜品、果汁销售价格及高中低档菜品的比例，以吸引普通大众消费群体。未来五年内，酒楼正餐在整个集团的营业收入中将仅占20%，团膳、快餐和食品工业等新业态将上升到80%。

市商务委消费促进处副处长殷亮表示，政府支持餐饮市场的结构调整，部分高端餐饮转型大众餐饮，令京城餐饮市场结构更加合理，高档占比减少，中档比例增加，完全符合市场规律。

Chinese Spirits | 酒业

高端白酒回暖需时间
预计2013千元白酒销量下降15%

[糖酒快讯]白酒行业正在经历一场前所未有的变革。高端白酒在“禁酒令”和限制三公消费的背景下，销售持续下滑，何时回暖，仍待观察。中端白酒快速增长，在没有中端白酒“领头羊”的情况下，各个酒企推陈出新，加大中端白酒品牌的推广力度，开始跑马圈地，力争在中端市场分一杯羹。而在营销方面，线上线下相结合、两手都要抓已经成为不争的事实。

当前，在限制三公消费的大背景下，高端白酒消费无疑面临着巨大的市场困境。高端白酒依赖的高档酒店及餐饮场所业绩普遍下滑，茅台、五粮液、泸州老窖、洋河等名酒企业旗下的高端白酒产品深受冲击。洛阳杜康控股销售公司北京分公司总经理徐振江认为，“现阶段高端白酒销售不畅，开发那些适合大众消费的亲民产品才是企业现阶段求生存和未来发展不二选择，因此，白酒行业必须进行结构性的调整。”

在高端白酒销售下滑的同时，酒企也开始大打价格战，茅台、五粮液纷纷降价，部分经销商53度飞天茅台跌破千元，价格战把高端白酒拉回正常的市场轨道中，过去拥有200%以上暴利的高端白酒正逐步回到理性竞争中。

河南宝丰酒业有限公司品牌总监晋育锋表示，预计2013年，千元以上高端白酒产品的销量会有15%左右的下滑，而300-800元之间的高端白酒产品则会迎来强劲的增长空间。

营销专家肖竹青也认为，在消费及市场环境改变的情况下，白酒行业正从关注价格到关注性价比、从重视高端产品到重视“腰部”产品的结构转型。



Education | 教育

去年财政性教育经费支出达2.2万亿元
教育行业将成为大屏触控电脑主流市场

[比特网]为了解决好目前教育信息化中存在的问题，让教育信息化工作更加顺利地进行，国家发布了《教育信息化十年发展规划(2011-2020年)》，大力发展中国教育信息化的发展建设。在过去的2012年，我国财政性教育经费支出达2.2万亿元，长城电脑的市场部工作人员介绍，教育信息化行业的规模保持着快速增长，教育装备的采购量也将大大增加，对于相关的IT企业来说，也将带来更多的市场机会。

在国家政策的支持下，多个行业均有应用的大屏触控一体机，在教育市场大放异彩，得以广泛迅速的发展。不少IT企业纷纷开始研发及生产教育行业产品，其中大屏触控一体机等智能白板显示设备，在经历了2011年、2012年的井喷后，至今仍然保持着将近100%的增长速度，未来发展趋势良好。

长城电脑的相关工作人员介绍说，在过去的2012年，长城的优+大屏触控一体电脑在教育市场反响良好，销售成绩高于其他行业市场，这与近些年国家对教育行业的大力支持分不开，同时他还指出，长城优+大屏触控一体电脑的优异表现与自身的产品设计也是分不开的，长城电脑所出售的不仅仅是一套信息输出设备，它是作为一套完整的教育解决方案提供给各学校的。除了我们了解的触控一体机外，长城电脑还为学校设计了完善的课堂教学系统、课堂教材、“云”图书馆、课堂外服务系统，增强了教学过程中的个性化、智能化、互动化，丰富了学校的教育资源，解决了学校在教育过程中存在的软硬件发展不一致的情况。

作为中国最早的IT解决方案提供商，长城电脑在近些年开始执行进军教育行业的发展策略，并取得了一定的成绩。其推出了的针对“班班通”政策的一系列产品，在各城镇的中小学校投入运营，获得了师生一致好评。

文一篮球俱乐部有望今年成立 开启安徽篮球复兴之路

安徽省体育局冯潮局长一行 莅临文一企业考察指导

Anhui Provincial Sports Bureau Feng Chao Secretary and his
entourage visited WENYI company visits



6月22日上午，安徽省体育局冯潮局长，竞技体育处处长刘晓辉、副处长刘弢等领导在百忙之中莅临文一企业考察指导，集团董事长周文育、工会主席周文锁等领导做了热情接待。

座谈会上，大家首先观看了文一集团的企业宣传片，随后，周文育董事长从文一企业目前的发展状况及前景谈到了自己的另一个想法，他说：文一企业近几年举办了十几场篮球联赛，举办这种活动最初的想法很简单：除了一年一届的企业职工运动会，只是把它作为单项比赛去充实企业文化活动形式。每年由文一冠名的迎五一、迎国庆、夏季篮球联赛，除了企业内部一群热爱篮球、球技高超的年轻人参与，还聚集了许多社会草根篮球爱好者，这种活动不仅广受社会各界的关注与喜爱，同时，对企业文化的提升与弘扬起到了积极作用。2011年，文一企业篮球队代表肥东县参加合肥市第二届职工运动会“金大地”杯篮球比赛，荣获亚军。随着企业活动越办越精彩，文一企业品牌影响力随之提升，加上安徽草根篮球力量日趋强大，我们有了新的想法：想为家乡的篮球事业做点事，如何才能让这支队伍不流失，如何长期留住这些篮球健将，如何作为安徽名片走出去，所以今天想借此机会向安徽省体育局诉求，希望通过政府的力量把安徽省真正有实力的篮球爱好者聚集起来，组建一支安徽省职业篮球俱乐部，

想把它做为一项事业健康长远的做下去。

冯局长听后，首先对文一企业奇迹般的发展历程、产业布局及企业未来发展愿景给予高度评价，并特别肯定了文一企业文化方面取得的成效，同时对周董提出的想法表示很欣慰：文一企业实力雄厚，能有这样的想法和高度是件好事。随后冯局长向大家介绍了安徽篮球昔日的辉煌与无奈，说道：就目前的状况，相较于广东、深圳、上海等拥有丰富的资源做后盾的篮球队，安徽省篮球事业发展较为缓慢，甚至陷入了尴尬境地。如果文一职业篮球俱乐部运作成功，不仅只是让安徽有了自己的职业队，更大的贡献在于让安徽篮球有了发展的载体。但是作为一个职业篮球俱乐部，它的发展需要政府政策鼓励，企业大量资金投入、媒体的宣传推介及广大球迷的追捧，只有将这些因素综合利用起来，才能更好地推动安徽省篮球业的发展。所以在俱乐部成立之初，我们要在管理体制和运行机制上进一步去探索，包括教练团队的打造、基地建设、人才梯队建设方面等等，可以借鉴其他高水平俱乐部的经验、教训，少走弯路，健康长久发展。

目前，文一集团已开始准备安徽省文一职业篮球俱乐部的工商注册。

瑶海区组织部、龙岗党工委领导 视察文一企业党建工作



文 | 集团党群部 吴槐轩

Yaohai Organization Department and Longgang Party Committee
Inspected WENYI Party Construction



2013年5月10日下午，瑶海区组织部李明部长，龙岗党工委张金平书记，孙启军主任一行来到我集团视察了解集团党建工作，集团党委书记、副董事长韦存华，党委副书记、副总裁朱红敏，财务总监陈忠，人力资源部总经理刘绍娟，党群工作部总经理徐永灵等党委成员等领导做了热情接待，并于集团会议室进行了亲切座谈。

会上，李部长对文一企业近几年党建工作的发展给予充分的肯定和赞许。并针对非公企业党建工作的开展，如何让党建不脱离企业，不脱离群众展开热烈的讨论，最终确定了非公企业党建工作的几个要点：

- 1、党员在任何时候都要起到模范带头作用；
- 2、把中层干部培养成党员，把党员培养成中层干部；
- 3、对于党员审批要做到严格、规范；
- 4、党建活动的开展一定要基于企业文化，企业实际去做。

文一集团党委成员表示：企业发展与党建发展两手齐抓，力争将文一企业打造成为安徽非公企业党建工作的模范企业！



时代新徽商 仁德行天下

——周文育董事长荣获“2012安徽职业经理人特别贡献奖”称号

Times New HUIZHANG Rende Line World

Zhou Wenyu chairman awarded "2012 Anhui Professional Managers Special Contribution Award" title



探寻新徽商精神，分享新徽商成就。6月18日，由安徽省工商联、省经信委、省国资委、省人社厅、省商务厅和省职业经理人协会主办的“影响安徽·2012新徽商年度经济人物暨第四届安徽省优秀职业经理人评选”结果揭晓。文一集团董事长周文育荣获“2012安徽职业经理人特别贡献奖”称号。

胡适曾把徽商比喻成“徽骆驼”，徽商精神寓意着坚毅、勇气与果敢，一代又一代徽商们秉承着“徽骆驼”的精神，创造着新高度。回顾周文育董事长的精彩人生路，最精彩的不是他获得了多少荣誉，更不是斩获了多少金钱，而是他在年轻的时候，果敢地选择了自己该走的道路，虽然这条路

路充满荆棘、布满坎坷，但翻山越岭、跋山涉水之后，他的人生翻开了崭新的历史篇章……

周董在接受采访时说道：“近期很流行一句话，大家都在说，但真正领悟这几个字不容易：一切都是好的！也许现在会遇到挫折，遇到不好的事情，但是对以后来说会转化为好的因素、好的结局，这就是好的。因此，如何将负能量转化为正能量才是关键。我想，这就是我们徽商的生活态度。当一切都是好的时候，我们的工作态度就要勤恳，像老农一样，也就是鲁迅先生说的：孺子牛精神，这就是我们徽商。”

周董作为商业奇才，正以其传奇的创业色彩，以一颗仁德之心，塑造着“新徽商”的新面貌。

文一物业公司 全面实施标准化管理体系

WENYI Property Companies Implement Standardized Management System



文 | 文一物业 杨晓凤

文一物业公司自2006年成立以来，从最初的托管面积1.2万㎡发展至现在130万㎡，资质也从三级升为二级。随着公司的规模不断扩大，文一物业深知要想企业做强做大，必须具有先进的管理理念、管理机制及高端管理技术人才，以实现科学化的决策，规范化、标准化管理，力求为托管项目赢得最佳的社会效益和经济效益。

为了提高企业的服务质量，满足企业发展需求，促进管理的规范化，文一物业公司在2012年末申报了ISO质量、安全、环境三个管理体系的认证，在管理过程中全面实施标准化质量管理体系。让物业管理工作在有序、规范、专业的标准指导下有效实施。通过体系认证，文一物业在管理上制定统一操作模式，健全管理制度，规范作业流程，完善岗位责任制。做到有法可依，有章可循；员工通过培训，提高专业技能，增强业务理论知识，更好的满足：“对物的管理，对人的服务”的需求，力争用一流的理念、一流的管理、

一流的服务来实现物业管理的可持续发展。

目前，文一物业的ISO质量、安全、环境三个管理体系的认证已获得通过，各项管理已全面按照规范化、标准化体系在所有托管小区实施，未来一个崭新的、管理规范化的及业主认可度较高的物业公司将展现在人们面前。



“快乐成长，幸福文一家”六一亲子活动

*"Grow Up Happy, Happiness WENYI Family"
Children's Day Family Activities*



文 | 文一幼教 张倩倩



为了丰富员工的业余生活，增进员工与子女间的感情，增强员工间、家庭间的沟通和了解，集团工会举办了一场以“快乐成长、幸福文一家”为主题的庆六一亲子活动。活动当日集团党群部的工作人员及文一幼教的老师们提早到瑞泰江南幼儿园为孩子们精心布置活动场所，为孩子们营造出欢乐而热烈的节日氛围。30户亲子家庭欢聚一堂，亲子活动游戏精彩纷呈，员工、家属、孩子的倾情加入，使得活动场内气氛一浪高过一浪，歌声、笑声、欢呼声齐飞扬，整个瑞泰江南幼儿园成了一片欢乐的海洋。

此次亲子活动的内容包括各年龄段（小、中、大）亲子互动竞赛以及颁奖活动。本次活动设置了三组：小组（两岁半至四岁）、中班组（四岁至六岁）、少儿组（六岁以上），每组都有五个游戏，分别由瑞泰尚园、瑞泰江南、静安瑞泰三所幼儿园负责。

小组有小脚踩大脚、兜兜乐、母鸡下蛋、摘果果、串项链；中班组有铺小路、爬雪山过草地、创意拼图、两人三足、运球；少儿组有投篮之星、两人三足、成语接龙、双手夹球、智力拼图。活动中，孩子们与家长密切配合、齐心协力、默契互动，共同完成了比赛。不仅拓宽了小朋友们的视野，更体验了亲情，收获了快乐。活动后，大家纷纷表示希望集团今后多组织类似这样的活动，平时很少有时间陪孩子，公司举办这样的活动非常好，既有气氛，又增加了彼此交流。

这次活动的开展，不仅体现了文一集团工会对员工的关爱，更体现了集团的人性化管理，极大地激发、调动了文一员工的工作热情和积极性，拉近了集团与员工之间的距离，增强了集团的团队凝聚力，彰显和谐之美，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节！

热烈祝贺文一建安公司获评 “2012年度合肥市优秀民营企业”称号

*Congratulations WENYI Construction And Installation Company Was
Rated "2012 Annual Hefei Outstanding Private Enterprises"*



文 | 文一建安 梁冬

2013年4月9日，由中共合肥市委、合肥市人民政府下发关于表彰合肥市优秀民营企业和优秀民营企业家的决定，授予50户民营企业“合肥市优秀民营企业”荣誉称号。安徽省文一建筑安装有限公司成功荣获“合肥市优秀民营企业”荣誉称号。

八年风雨兼程，安徽省文一建筑安装有限公司已成为合肥市

乃至安徽省实力民企，多次荣获省内各项荣誉，一跃成为建筑行业之典范。在文一集团“十年大成，百亿企业”的宏伟蓝图即将到来之际，文一建安公司将继续秉承“文启心智，仁德合一”的企业文化理念，重视发展，珍惜人才，与时俱进，开拓创新，开启文一建筑业新篇章！



首届文一大讲堂正式开课—— 《企业经营中的财务管理》培训

"The Financial Management
Of Business" Training



文一人力资源部 张慧君

2013年6月2日上午，集团《企业经营中的财务管理》专题培训在铜陵路一品宴酒店举行，来自集团的中高层管理人员及部门负责人共90多人参加了培训。本次培训的主讲老师是集团财务总监/建工集团副总裁陈忠同志，陈老师凭借他从事多年的财务管理工作经验，结合集团财务管理工作的实际，对企业经营中的财务管理内容做了重点阐述，让所有参加培训的人员受益匪浅。



随着文一企业多元化产业面的不断拓宽，经济实力的不断增强，管理层在日常管理和经营决策中对财务信息的需求日益迫切。而做为合格的管理者也应具备较为系统的财务知识和成本意识，并在决策和管理过程中全面考虑财务因素，与此同时通过构建内部控制系统来有效规避风险，保证企业经营目标的实现。为此，开展企业财务管理培训对于提升管理者综合管理水平有举足轻重的作用。

在培训开始之前，人力资源部带领大家做了一个“齐眉棍”的热身活动，通过这个活动大家深刻地领悟到沟通与协作的重要性。随后培训课程正式开始。陈老师本次培训的主要内容有：

- 1、如何研读经营类报表；
- 2、合同签订、品质保证、成本控制和风险规避；
- 3、工程预算管理和成本控制的重要性；

- 4.项目投资的可行性分析及盈亏测算；
- 5、宏观经济指标的基本概念。

陈老师通过将抽象的财务管理知识与集团财务管理工作的实际相结合，通过实例解说，一改财务管理在大家心中抽象、枯燥的印象，通过通俗易懂、深入浅出的教学，让培训者深刻领会到财务管理工作的真谛。在课程结束后，通过财务总监宋升玉先生对大家日常工作中财务管理方面的难题进行解答，为大家以后开展工作提供了指导意见。

通过此次培训，使管理者充分了解财务管理相关工作，通过建立与财务的沟通平台，从财务的角度审视和重整自身的工作内容，以便将集团的整体发展战略与自身的管理责任更好地结合起来，有效提升集团的管理水平，有助于加强集团规范化管理，提高工作效率，提升核心竞争力。

本次培训也是集团开展内部培训的首创，企业内训师相对于外聘的培训师而言具有更好的针对性与实用性，企业内训师一般是从企业员工内部培养与选拔出来的，熟悉企业实际状况，与学员沟通更加顺畅，能够更加针对企业经营中的实际需要，培训相关的专业知识。这次培训也是集团筹建“文一大讲堂”的一次大胆尝试，陈老师作为“先遣部队”为集团其他内训师树立了榜样，起到了模范带头作用，为“文一大讲堂”的成立奠定了基础。

2013年度文一集团餐饮版块 春季技能PK赛隆重上演

2013 Annual Spring WENYI Group Catering Service Skills Competition

4月15日，安徽省文一投资控股集团餐饮版块春季技能PK赛在文一品宴铜陵路店顺利举行，安徽省饭店协会秘书长周慎初、安徽省餐饮协会秘书长余林明、安徽省餐饮协会副秘书长徐平、安徽商徽菜研究所所长王振生等领导出席本次比赛并担任评委；安徽省文一投资控股集团副董事长、常务副总裁周文；集团副总裁、酒业集团董事长薛英姿；集团工会主席周文锁等领导出席本次活动。

本次活动的参赛选手分别来自文一集团旗下的三家酒店：文一品宴铜陵路店、文一品宴肥东尚园店、文一和平大酒店，每家酒店选派5名服务员和1名后堂厨师参加比赛。根据餐饮服务规范，每次比赛不仅仅是比厨师的手艺，前厅的摆台成为考验服务员的重要指标，酒杯、筷子、烟灰盒等小件也成为摆台重要元素之一，“摆台讲究的是速度、整洁和舒适。现场的各位都表现的很好。但是作为服务行业的从业人员，面带微笑进行工作，不仅是对客人的尊重，更彰显自己对这份工作的热爱。”徽省餐饮协会副秘书长徐平说。

三组前厅服务人员经过激烈的比拼后，来自三家酒店的大厨们也正式上场，开始了菜肴的比拼，比赛正式进入白热化状态，评委将从菜肴的出品、打荷的盘饰、案板的刀工三个方面进行打分，道道精品的菜肴获得了在场评委的盛赞。两场比赛结束后进行了颁奖仪式，对于此次表现好的个人和团体颁发获奖证书。

据悉，文一品宴铜陵路店从4月15日起，粤菜美食节正

式启动，一直持续到4月30日，在此期间，消费者前往一品宴铜陵路店品尝美食都可以享受特别优惠，可选用本店的特别优惠套餐，人均消费30—50元之间，最优惠的价格让你品尝最传统美味的粤菜！



瑶海星河港湾



工程进度

2#楼竣工验收
3#楼内外装饰
地库车位安装



肥东瑞泰尚园西区



工程进度

1#楼竣工验收
2#楼竣工验收
3#楼竣工验收
地库消防验收
室外工程1#~3#楼景观



肥西翰林水岸•上园



工程进度

A1#、A2#楼二十二层结构
A8#楼二十二层结构
A5#楼二十五层结构
A7#楼二十八层结构
A3#、A6#、A9#、B17#楼十层结构
B10#、B13#楼一层结构
B12#楼基础工程
B11#、B16#、B15#、B18#、B19#楼桩基工程
1#地库底板结构



瑶海云河湾



工程进度

A-1#、A-6#、A-7#、B-13#楼砌体工程
A-2#、A-3#、A-5#、B-11#楼结构验收
A-8#、B-18#楼二十三层结构
A-9#楼二十五层结构, A-10#楼二十一层结构
B-12#、B-15#楼十六层结构, B-16#、B-17#、C-23#楼九层结构
C-19#、D-30#楼十一层结构, C-20#、D-31#楼十八层结构
C-21#、C-25#楼四层结构, C-27#、C-28#、C-29#楼一层结构
D-32#楼二十层结构, D-35#、D-39#楼桩基工程
SY-9#、D-36#、D-37#、D-38#楼基础工程



文一集团在建项目工程进度 *Project Schedule*

(截止2013.6月份)

肥东托斯卡纳小镇



工程进度

A1#~A32#楼内外装饰
A33#、A38#、A39#楼砌筑工程
A35#、A37#、C5#楼四层结构
A36#、C6#、C7#楼基础工程
B1#、B2#、B10#、B11#、B12#楼结构封顶
B5#、B6#、B15#、B9#、B13#楼十三层结构
B7#、B16#、C1#、C2#、C3#楼十七层结构
B区地库基础工程
C9#楼桩基工程



肥西翰林水岸



工程进度

11#楼零星维修
14#楼零星维修
15#楼零星维修
16#、17#楼零星维修
2#~3#商铺零星维修
1#~10#楼内外装饰
12#楼内外装饰
13#楼内外装饰
及幼儿园内外装饰



全椒托斯卡纳公馆



工程进度

1#、2#、5#~8#楼内外装饰
10#、11#、21#楼内外装饰
3#楼九层结构
9#楼十六层结构
22#楼十九层结构。
25#楼二十二层结构
23#、24#、27#楼基础工程
12#~20#楼室外综合管网
人防地库顶板结构



定远托斯卡纳公馆



工程进度

1#、2#楼砌筑工程
6#楼十一层结构
7#楼结构封顶
8#楼四层结构
12#、18#、23#楼十层结构
13#、19#、20#楼基础工程
25#楼结构封顶
26#、28#楼三层结构
地库底板结构



迎“五一”，舞动篮球激情，放飞青春活力 ——肥东县迎“五一”文一国际杯职工男子篮球赛鸣哨开赛

*Feidong Organized Welcome "May Day"
WENYI International Cup Men's Basketball Match*

为欢庆“五一”国际劳动节，4月24日，由文一集团独家冠名，肥东县总工会、县直机关工委、县体育总会联合主办迎“五一”职工男子篮球赛在文一国际灯光篮球场鸣哨开赛。县人大副主任杨玉好、副县长宋琪、县政协党组副书记王盛水、县篮协名誉主席陈锦先、县总工会主席宋启军、文一集团副董事长兼党委书记韦存华、副董事长兼常务副总裁周文及工会主席周文锁等领导出席本次开幕式。

随后，开幕式在庄严的国歌声中拉开序幕。各支代表队排着整齐的队伍迈着稳健步伐步入体育场中心，肥东县工会主席宋启军、文一集团副董事长兼党委书记韦存华分别发表了热情洋溢的致辞。裁判员代表和运动员代表先后进行宣誓。肥东县人大副主任杨玉好宣布肥东县迎“五一”文一国际杯职工男子篮球赛正式开始。

这次篮球赛有27支代表队参加比赛。整个赛事从4月24日开始，为期10余天。比赛采用国家体育总局最新审定的篮球规则，取前四名的代表队，颁发奖杯，同时设“体育道德风尚奖”和“优秀组织奖”。

举办篮球赛旨在增强广大职工的凝聚力和战斗力，激发广大职工的爱岗热情和敬业精神，进一步丰富职工业余文化生活，使广大职工以更加饱满的精神面貌和顽强拼搏精神投身到工作中去，为建设新合肥、幸福肥东作出新的更大的贡献！



*Feidong Organized Welcome "May Day"
WENYI International Cup
Men's Basketball Match*

“文一·国际小区杯”肥东县第三届太极拳、健身舞系列联谊赛

"WENYI International Community Cup"
Feidong The Third Session Tai Chi Chuan And
Fitness Dance Series Tournament



文 | 双锁销售公司 张浩



2013年4月20日清晨细雨绵绵，像是一种仪式，为了迎接这场盛大活动的到来。由文一集团冠名的“文一国际小区杯”肥东县第三届太极拳、健身舞系列联谊赛在人气汇集的肥东和平广场拉开帷幕。这是自提倡全民健身运动以来，最具标志性活动。当日出席开幕仪式的领导有：肥东县副县长宋琪、县人大副主任杨玉好、县政协副主席王圣水、县教体局局长王家华、文一集团副董事长兼党委书记韦存华、文一

集团工会主席周文锁等。仪式由教体局薛钟仁副局长主持；文一集团副董事长兼党委书记韦存华及太极拳协会的张会长，分别发表了热情洋溢的讲话，由县人大副主任杨玉好宣布活动开始。随后的表演段落分别表演了“八段锦、八式太极拳、56式陈氏太极拳、健身舞”等节目。虽然参演人员都是离退休老人，可是精神状态一点都不输给年轻人。看着统一着装下，整齐划一的动作，可想而知，她们为此活动做了付出了多少努力。和

平广场此时已经人山人海，喝彩声与掌声交织在一起。次日，在文一托斯卡纳小镇的篮球场进行了本次活动各个参赛组的晋级赛。

肥东县太极拳、健身舞联谊会是由肥东县人民政府的倡议和太极拳学协会组织，文一集团响应赞助。文一集团非常重视本次活动，并积极参与实施的具体环节。通过实际行动表明，全民健身运动的推广和普及，人人都应参与。



情浓端午节 爱心送温暖



文 | 集团党群部 吴槐轩

Everlasting Dragon Boat
Festival, Loving Warmth

当我们生活无忧无虑充满幸福的时候，你是否想到有一部分老人孤苦伶仃，需要儿女般的关怀和问候；你是否想到有一些留守儿童，需要父母亲人的照顾与呵护。这些在社会中处于弱势地位的群体需要更多的爱心。

正值端午节来临之际，文一集团副董事长、党委书记韦存华，工会主席周文锁，人力资源部总经理刘绍娟，投资管理部总经理周建东，党群部总经理徐永灵，副总经理王东红等领导，将精心准备的衣物，粽子，绿豆糕等物品分别送往大兴敬老院、长临敬老院和龙岗留守儿童救助中心。

老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼，千年前的孟子就说出了这样的话，尊老爱幼也是中华民族的传统美德，文一集团在这次端午慰问活动中，充分发挥了尊老爱幼的崇高精神，看着老人与孩子的笑脸，这种温暖，比六月的阳光还要更加深入人心，让我们谨记文一“文启心智，仁德合一”的文化核心，将砖瓦精神落在实处，让文一企业成为一个能将爱心奉献给社会每一个角落的爱心企业！同时，我们呼吁：只要人人都献出一点爱，关心老人、关爱留守儿童、关注社会每个弱势群体，我们的世界将变成美好得人间！



文一集团9.9亿拿地 布局政务区 打造名门首府

*WENYI Group 990 Million To Get To
Layout Municipal District
Construction Noble Mansion*

文一集团9.9亿拿地 布局政务区 打造名门首府

WENYI Group 990 Million To Get To Layout Municipal District

喜讯：2013年4月27日，合肥市招标中心土地拍卖大厅文一集团以9.9亿元总价竞得政务区一纯住宅用地，这也是文一今年在合肥第三次出手拿地。

地块特征：

ZWQTB-041地块位于政务区集贤路与合欢路以南，匡河以西，规划为124.36亩的纯居住用地，容积率1<R≤2.8，绿化率≥40%，建筑密度≤22%，规划为精装修交付标准项目，未来将建成23万方的精装修交付标准的纯住宅小区。地块目前已经为净地状态，四至范围都被围墙所包围，地块东部的集贤路，往北与西二环相接，众多车辆穿行而过。匡河景观带与地块咫尺之遥，繁茂的树木在春未泛着新绿色。地块的南部是兴园小区的社区商业，西侧是多层社区——兴园小区。这宗地块被命名为政务区ZWQTB-041地块，但是其周边住宅项目均为高新区项目，有业内称之为政务区的一块飞地。



链接>>

合肥市政务文化新区规划面积12.67平方公里，现有常住人口12.5万人，是合肥市“141”城市空间发展战略中主城区重要组成部分，也是一座集行政办公、文教体育、金融商贸、旅游度假、居住休闲功能为一体，独具人居生态特色的魅力新区、时尚之城，已经发展成为省会合肥新的政治经济中心和商业文化中心。近年来，政务文化新区先后荣获“安徽省人居环境范例奖”、“中国人居环境范例奖”等殊荣，区内合肥政务中心、合肥体育中心、合肥大剧院等重点项目相继被评为“花园式单位”。



政务区建设史：

2007年至2012年，政务区共出让22宗地2967.998亩。政务区土地价格呈现逐年增长的态势，2007年至2012年涨幅为147%。政务区单价最高地块为ZWQTD-008城建琥珀五环城地块，合肥城建于2010年1月以605万元/亩竞得；楼面地价最高的地块为ZWQTB-034绿地内森庄园地块，单价为512万元/亩，楼面地价为5120元/m²；总价最高地块为2010年3月份，安徽置地竞得的ZWQTC-033、ZWQTC-035、ZWQTC-037打包绿轴地块，总价为19.88亿元，单价为592万元/亩。如今：文一地产即将书写新的恢宏篇章。

成熟配套：

已经建设10年的政务区，各项配套齐全。地块东部的天鹅湖万达广场总建筑面积约34万平方米，是合肥市新城区目前投资最大、规模最大、业态最丰富、档次最高的首席城市综合体项目。其中约18万平米的大型购物中心拥有万千百货、万达影城、大歌星KTV、大玩家娱乐城等主力店，还有高端餐饮、电器商场、国际品牌超市入驻，约4.5万平米的室外步行街和沿街商铺，荟萃精致餐饮、时尚服饰、珠宝首饰等众多业态，此外还将建设约5.8万平米的双塔甲级写字楼、两栋约5.3万平米的多功能小户型SOHO，拥有8千平米的高档商务酒店。

匡河景观带：

2009年开始建设，为让合肥市民享受到行舟水上、夜游观景的休闲生活，在“桨声灯影”里感受一条堪比秦淮河的新匡河。西段的园林绿化工程已经完工，包括卵石风情广场、广玉兰林、百舸争流广场、花台广场等9个绿化景观区，正在建设的北段也有松果广场、铁艺广场、生态湿地广场等景观。

天鹅湖：

距离地块约为1.5公里距离，合肥天鹅湖坐落在安徽省省会合肥市政务文化新区内，是一座人工湖，始建于2003年，湖面约1000亩，有各种雕塑、园林树木、人工沙滩、喷泉等景观，是合肥市民旅游休闲的新去处，天鹅湖不但环境优美，旁边还新建了体育场，大剧院，市政办公中心等多处建筑，将成为未来合肥的政治文化休闲中心地，天鹅湖目前是合肥市内最大的开放式公园。

10年玉琢 名门典范

WENYI Noble Mansion Will Open



文 | 双锁销售公司 路健



锐意进取的文一集团

2004年，文一集团正式由安徽瑞泰置业有限公司更名而来，宣布企业向房地产行业进军。同年文一集团的首个房产项目瑞泰·城市家园正式宣布启动，从此文一集团踏上了房产界的征程。通过多年的辛勤和努力，文一渡过了艰难困苦的开荒时期，竞争激烈的拓展时期，楼市惨淡的冰冻时期，终于迎来了生机盎然的大成时期。

勇攀高峰的文一集团

2012年的12月15日，全合肥的目光聚焦在红三环体育馆，文一·云河湾开盘活动将在这里拉开，开盘当天一期房源几乎售罄，销售额超过4个亿，2013年4月27日，文一集团以800万/亩的价格竞得政务区ZWQTB—041地块，成功的击败了中海、万科、旭辉、国贸、华地、新华等地产巨鳄，文一强势挺进政务区！

文一·名门首府规划为高端别墅和品质高层，配以高档的建筑用料以及奢华的装修，将全面超越目前政务区在售项目，成就政务区新的建筑品质标杆。自此，文一集团正式进军政务板块，一个深耕合肥的本土品牌全面升级，向着一线房企的目标华丽起航！

文一·名门首府坐落于政务文化新区核心地带，地处合欢路与西二环路交口，毗邻天鹅湖景观地带，步行至市政府及天鹅湖仅需10分钟。项目坐拥政务区浓郁的人文氛围、优美的自然景观，天鹅湖万达、银泰百货等近在咫尺，更享有合肥乃至安徽最高端、最先进、最完善的居住购物、休闲娱乐、行政办公等政务文化新区配套。

群星闪耀的文一集团

房产行业的成功，带动着企业其他产业的高速发展，由原先单一的经营模式转变为多元化、战略化的经营模式，现已拥有24家全资子公司以及七个控股分公司的多元化、战略化的大型企业集团，涉及建工、地产、餐饮旅游、物流物业、幼教、酒业等六大产业集群，可谓百花齐放、群星闪耀！

在过去的2013年，文一以总销售额30亿元的傲人成绩超过万科，

成为合肥房地产最大一匹黑马！在即将到来的2014年，我们将迎来文一集团的第十个年头，在这既漫长又匆匆的十年里，文一集团通过坚忍不拔的努力和对房产市场的敏锐洞察力，从一个默默无闻的开发商，成为了合肥市场乃至安徽房产市场的领跑者，终是十年大成，光彩绽放！

售楼部地址：政务区前程大厦一层
咨询专线：0551-65171111





文一·戴斯大饭店年底精彩呈现

WENYI DaysInn Exciting Show At The End Of Year

文 | 文一戴斯大饭店 杜丽艳

一部韩剧《情定大饭店》，曾让国人对实景拍摄的韩国六星级酒店华克山庄神往不已，同样另文一人期待不已的文一戴斯酒店，目前核名也尘埃落定，文一戴斯同样“情定”大饭店，将以“文一戴斯大饭店”之名在合肥星级酒店中独树一帜，这不仅在合肥是首次以“大饭店”命名的星级酒店，在美国戴斯酒店集团在40多年来的品牌发展中也是少有的尝试。

文一戴斯大饭店是文一集团倾情打造的以国际五星级标准建设的高档酒店，饭店的装修工作正紧锣密鼓地开展，年底将精彩呈现！

文一戴斯大饭店全权委托国际品牌“戴斯”酒店管理集团管理，戴斯是温德姆酒店集团（Wyndham Worldwide）旗下最大、最著名的酒店品牌。Cecil B. Day 1970年创立戴斯，品牌历史超过40年。在温德姆所有经营的品牌中，戴斯品牌（DaysInn）占有最高的市场份额。在全球15个国家拥有超过160,000间客房，是世界上最大也是最为成功的特许酒店管理公司，酒店品牌名列《HOTEL》杂志全球酒店品牌排名第五。

文一戴斯大饭店总投资近2亿元人民币，由国内著名的设计公司——深圳广田装饰集团股份有限公司的顶级设计团队倾心打造，现代化的设计风格轻松自然，注重细节，色彩鲜明跳跃，灯光设计明快大方，必将带来全新的时尚潮流及杰出卓越的震撼体验。

饭店建筑面积近20000平面，以2栋11层主体建筑组成，是集住宿餐饮、会议度假、休闲娱乐为一体的综合性超四星酒店，拥有客房180间，餐厅可同时容纳800人就餐。内设多功能豪华会议室、KTV、棋牌室、美容美发、健身室、SPA、康体娱乐等设施。

据悉，去年6月，文一集团与中外酒店白金奖十大品牌酒店管理公司——美国戴斯酒店集团（中国）的签署了战略合作协议。此次签约，是文一集团在高速发展之路上，为打造强势商业迈出的关键性一步，首次开创了文一集团与国际知名品牌强强联合的经典范例，是文一集团进军高端酒店市场的战略布局。同时，为优化产业结构、提升现代商贸业能级，缔造合肥东城乃至合肥国际化影响力作出了积极贡献。



和平牵手 缘定今生

——记文一和平大酒店针对婚宴、宝宝喜宴等民间大型宴席市场推广活动剪影

Welcome Submission A Wedding Held At The Hotel Peace



文 | 文一和平大酒店 冯威



“和平牵手，缘定今生”。红五月期间，文一和平大酒店针对婚宴等民间大型宴席市场推广活动如期开展。

面对着因国家政策而引发的消费格局变革，文一和平大酒店不等不靠，积极分析市场，重新定位产品销售重点，努力拓展民间消费市场，提高占有率。在红五月期间，隆重推出“和平牵手，缘定今生”婚宴

等民间大型宴席市场推广活动。此活动在宣传方面，不仅利用卡通新婚人物造型为表现特征，将喜庆的活动主题鲜明生动的展现出来，而且还推出数项优惠让利给宾客，此活动自推广以来，引来众多宾客前来咨询了解。

据文一和平大酒店沈晓军总经理介绍，积极努力做好民间消费，是企业立足

市场、站稳市场的根基所在。此次将婚宴这一民间主流消费品牌进行重点和长期推介，让宾客在文一和平品味美味佳肴，得到更大的惠利，同时也能感受到文一和平的文化品味，从而提升宾客选择在我店举办婚宴等民间消费的概率。

“和平牵手，缘定今生”。愿天下有情人，在文一和平牵手，踏上幸福人生。

文一•一品宴私房菜酒楼6月华丽绽放—— 肥东首家真正的私房菜酒楼诞生

WENYIYIPINYAN Private Kitchens Restaurant Opened In June



文 | 文一戴斯大饭店 杜丽艳

乘八面来风，应万众企盼，一品宴私房菜酒楼在6月18日盛大开业，从此昂立肥东新区，微笑握手四方宾客，以最新的餐饮形式，完美地呈现在肥东餐饮市场。这个由文一集团倾力打造的餐饮新势力，不仅美食让人垂涎，景色更是怡人，喜欢美食的老饕们可以体验真正私房菜的绝佳妙处了。

开业庆典现场，彩旗招展，群贤毕至。伴随着现场缤纷绚丽的皇家礼炮，七彩飞扬的礼花，绚烂多姿的气球，将一品宴私房菜开业庆典仪式的氛围推到了高潮，集团领导、相关单位领导、著名主持人等诸位嘉宾共同见证了开业盛典，体验了一品宴私房菜带给肥东县人民独特的魅力。

央视主持长啸现身庆典现场

一品宴私房菜的开业庆典，
因中央电视台

著名主持人长啸的出现，变得更让人期待，并在整个剪彩仪式中，当仁不让地成为全场的焦点，一品宴私房菜的剪彩仪式因为长啸的加入，变得更加的精彩生动意义非凡。

长啸，原名陈家传，是中央电视台新闻频道《朝闻天下》、《新闻30分》、《新闻直播间》主播，今年4月雅安地震采访雅安市委书记，在市委书记开始历数各级领导关注时，央视主播长啸打断说：这个我们可能比你知道的多些，说说现在采取了哪些措施吧。

因为一句话，长啸迅速走红，成为中国最炙手可热的主持名星，一时风头无二。作为土生土长的肥东县人，长啸对肥东经济发展非常关注，对文一集团这样致力于为肥东县人民谋福祉，为肥东县经济发展做出巨大贡献的企业，神交已经、心怀敬意。长啸此次亲临一品宴私房菜开业庆典，是作为嘉宾剪彩仪式出席，并亲手为一品宴私房菜剪出一段蓬勃发展的路。



舌尖上的诱惑

一品宴私房菜酒楼的诞生，标志着肥东终于出现真正意义上的私房菜酒楼，因为它不仅满足了私房菜概念的所有条件，并加以提升，使其更兼时尚与舒适之内涵。酒楼隐匿于瑞泰尚园小区，由雅致的包厢和时尚的卡座组成，按照家庭式居住空间规划，客厅、休闲区、用餐区等各个区域精细划分，连贯通畅，不仅体现整体的流畅性，又保持了彼此的私密性，随时随地畅享家庭式的温馨和闲适。门前楼台亭阁、绿树成荫、青石满地，营造了一种欧式庄园的魅力格调。

让私房菜从民间的追捧，上升到官方认定的，是红遍大江南北的《舌尖上的中国》。《舌尖上的中国》让上海汪姐私房菜的醉蟹腌醉虾家喻户晓，片中这样形容：“在上海，如果你没吃过汪姐做的菜，你便不能算作真正顶级的老饕。”在广州，“东哥雅厨”私房菜也是在骨灰级老饕群中无人不晓的，那藏身在住宅小区公寓中的、东哥雅厨的“川味辣水煮鹅肝”、“膏蟹白贝乳鸽煲”这两道名菜更是别处难寻、一试难忘的私房菜佳品。如今，肥东终于有了真正意义上的私房

菜——文一•一品宴品私房菜酒楼，喜欢美食的老饕们多了一个尝鲜的好去处。

原汁原味的美食享受

一品宴私房菜的厨师力量，均来自合肥知名私房菜会所顶级技术，在汲取该私房菜精华的同时，一品宴私房菜在原材料选择和烹制上更是别具一格、自成一派。酒楼返璞归真，撇去当下烹调之浮华不实之功，繁杂调料之扰，以新鲜食材融合古法古方，将食材的味道发挥到极致，不使用多余的调味品，充分展现食材本身的味道。所以无论在食材的选择还是应季菜式的研究上，一品宴私房菜都很费心思。肉类均来自大别山农家散养的黑毛猪；蔬菜选自周边农家小院无污染、绿色有机蔬菜；河鲜类则是购自天目湖、巢湖等淡水湖的无污染、纯天然河鲜；腌制类均是地方风味咸货；挂面圆子以及手工蛋饺等，全部严格按照本地农家节日时的工序制作，以期让每位消费者都能重温幼时原汁原味的美食记忆。

私房菜的前世今生

私房菜起源于古时深宅大院中的美味佳肴，当年高官巨贾们“家蓄美厨，竞比成风”，互相攀比着自己在人生第一要义“吃”上面的品位。在他们的“名品”和自家的名厨的共同作用下，一道道名菜便产生了，由于极其具有自家特色，因此形成了私房菜。

因此，广义上来讲私房菜就是在很私密的自家厨房里炮制出来的、无宗无派的菜肴。许多名菜其实都是从私房菜演变过来的，比如谭家菜、孔府菜、段家菜等。私房菜不是大菜，不过“善烹小鲜，可治大国”。它们或以就餐环境取胜，或以菜品奇绝称雄，但不管如何，味道和故事都是一样的精彩。

现代私房菜的概念似乎先在香港兴起，在香港美食书《WorldFoodHongKong》可发现有关私房菜的介绍，更有人这么形容：“在平民百姓的住宅区内，有道木门忽然打开，你必须迅速闪进去，要在差人赶来之前关上。不说别的，仅这份神秘与探寻的诱惑就

令人怦然心动。在香港食客看来，私房菜必须具备五个条件：没有招牌或小招牌，多数躲在住宅楼宇上；没有专用停车场；没有菜单；师傅手艺非凡；小规模经营。从这点上来讲，一品宴私房菜是当之无愧的肥东首家真正的私房菜馆。

低调舒适的专属空间

一品宴私房菜所有菜单都是根据个人不同要求和口味的私人定制，服务亦可根据宾客要求私人专享。

一品宴私房菜推行的私人定制菜单、私人定制服务，曾被业内人士自诩为中国最顶级的餐饮模式，标志着最高端的人群正在从张扬回归低调。这样的就餐形式让消费者感觉非常舒服，这种体验的本质在于重新找回时间缓缓流逝的感觉，而不是日常商务宴饮那种礼节的束缚，您可以与亲朋好友温馨地慢慢共享，身心和味蕾都能得到完全的放松和享受；一品宴私房菜正提供了这样一个闲逸私享的空间，同时也为餐饮多元和个性张扬提供了发展空间。



文一·一品宴员工生日会

WENYI YIPINYAN Birthday Celebration For Employees



文 | 文一·一品宴 叶琼

为体现文一·一品宴餐饮管理有限公司对员工的人文关怀、丰富员工的文娱生活，增进员工对公司的认同感和归属感，使广大员工真正的融入到文一·一品宴大家庭中，同时也为了彰显五四“爱国、进步、民主、科学”精神，文一·一品宴酒店特于2013年5月4日举办“文一·一品宴员工生日PARTY”。

一走进会场，耳边回荡着动人的旋律，眼前则是写着真挚祝福的条幅及五颜六色的气球精心布置的会场，不由的让人心中升起一种十足的温馨感。

伴随着生日快乐歌，一品宴员工生日聚会拉开帷幕。聚会共有四个环节，首先是酒店总经理郝安丽代表酒店向寿星们表示祝贺，并鼓励酒店所有的员工相亲相爱、团结一致，为一品宴大家庭做出贡献。紧接着在生日快乐歌的背景音乐中，由各部门负责人为寿星们送上酒店后勤人员为寿星们精心准备的生日贺卡及鲜花。第三个环节是大家最期待的才艺展示环节，开场的第一个节目是由前厅服务人员为大家带来的一首好听的《朋友》。希望大家能够像朋友像亲人一样团结在一起。在歌曲的熏陶下，大家情绪饱满，整个现场欢呼声和掌声连成一片。最后，到了分享生日蛋糕的美好时刻，由总经理及各部门负责人以及所有寿星们走到台前，伴着舒缓的生日快乐歌，围绕着蛋糕许下自己虔诚的心愿、吹灭蜡烛、一起切蛋糕。

寿星们纷纷表示：“真的非常感谢文一·一品宴每个月精心为员工组织这样的活动，能让我们员工在工作之余感受到企业对我们的关心与呵护。希望今天每一位寿星都能幸福、快乐，也希望我们的企业百年长青”。

相信我们的生日会会越办越好，越来越能让员工感受到温暖，更好的投入到工作中去，与企业同进步、共成长。



打造最好的团队!

——文一企业中高层管理者白马山拓展联谊活动剪影

To Create The Best Team!



文一人力资源部 梁叶

为加强中高层管理者对文一企业的归属感，提高企业凝聚力与向心力，增强团队精神、协作和沟通意识，集团特举办中高层管理者白马山拓展联谊活动。2013年6月15日上午8点，文一企业的中高层管理者代表乘坐大巴车，前往肥东县白马山文一国际山庄开始快乐之旅。

肥东县白马山海拔266米，以“山野、花果、泉水”为三大特色，先后被评为合肥市乡村旅游示范点、国家2A级旅游景区，白马山空气清新、鸟语花香、泉水甘甜，是旅游度假、垂钓、爬山的好地方。

拓展训练 Outward Bound

为加强中高层管理者对文一企业的归属感，提高企业凝聚力与向心力，增强团队精神、协作和沟通意识，集团特举办中高层管理者白马山拓展联谊活动。2013年6月15日上午8点，文一企业的中高层管理者代表乘坐大巴车，前往肥东县白马山文一国际山庄开始快乐之旅。



一组团队士气展示



二组团队士气展示



三组团队士气展示



四组团队士气展示



五组团队士气展示

爬山比赛 Climbing Competitions

第一个项目爬山，团队共分5组，队伍沿着旗帜指引路线上山下山，山顶和山腰有两位同事负责服务，在经过队员的组号上贴上绿色、红色的圆标，本组的成绩取决于最后一个到达的人员。



团队一起到达



三组成员到达终点



五组团队马到成功



一组团队在终点合影



成功后的喜悦



游戏规则，跑到终点，领取成功球



登山比赛，五组团队获胜

钓鱼比赛 Fishing Contest

第二个项目是钓鱼，团队共分5组竞技，每组分发3套鱼竿、钓线、鱼钩、立漂、饵料、鱼护、渔捞。比赛规则按照每组所钓到的鱼的重量、单尾大小来评比出钓鱼冠军组、单尾最大奖和单尾最小奖。



航母style，无敌组合



董事长钓到一条大鱼



我是钓鱼能手



姜太公钓鱼，愿者上钩



钓鱼我是行家



左手钓鱼，帅



钓鱼比赛，看我们的表现



鱼儿鱼儿快上钩



中午想吃鱼么，我来钓个大鱼



丰收的快乐



工作人员仔细核算各组的战绩



钓鱼时间结束，称量一下钓鱼的成果吧



第五组团队合计钓到了15.7公斤的鱼



颁奖 Awards

经过紧张的激烈角逐，人力资源部刘总公布各组的爬山、钓鱼成绩并颁发了奖品。其中第五组以36.06分荣获团队成绩爬山第一名，在钓鱼比赛中，第二组以15.1公斤团队成绩赢得了优胜奖。



董事长寄语 Chairman Message

周文育董事长说：“团队致胜的关键在人才队伍建设，通过爬山和钓鱼比赛，大家是不是觉得，单凭个人无法永远做到最优秀，但是一个团队可以做到！靠团队，平凡人可以做非凡事！打造人才梯队、企业文化建设，管理关键是以身作则，中高层管理者要加强团队精神和责任意识。什么是团队精神呢？简而言之是大局意识、部门协作和主动服务。团队精神的基础是尊重个人特长和兴趣，核心是协同合作，最高境界是全体成员的向心力、凝聚力，是个体利益和整体利益的统一，保证组织的高效率运转。挥洒个性、表现特长保证了成员共同完成任务目标，而明确的协作意愿和协作方式则产生了真正的内心动力，团队精神是组织文化的一部分。个人智慧仅是草尖露珠；集体的智慧，才是长河流水。以前给我们1000亩土地，我们没法运作；现在给5000亩土地，我们可以运作的很好，为什么呢？因为只



有团队打造到了一定的高度，才能运作更大的项目、才能走出去发展。所以说，人才队伍建设必须持之以恒。最后，我在这里祝福大家在文一大家庭里，收获幸福快乐和职业成长。”



传递知识 共享书香



Pass Books Sharing Knowledge



文一党群部 吴槐轩

为体现出集团对员工精神生活的关爱，响应周文育董事长为员工设立流动书柜的号召，4月28日，在集团副董事长兼党委书记韦存华，集团工会主席周文锁等领导的带领下，集团党群工作部将流动书柜书籍派送至每个子、分公司。

2013年4月28日清晨，送书小分队迎着阳光出发了，一路将书籍送到各个分公司，从各公司拿到书那一刻的表情也能看出来大家对于集团这次流动书柜的活动的感激和喜爱。所送书籍内容广泛，有专业技术类、管理类、经济类、励志类、生活百科类、文学艺术类、文史哲学类等几大类图书，为企业员工精神生活的丰富，业余文化的学习带来了最好的精神食粮。





文启心智 行动学习

——2013年4月新员工入职培训暨欢迎会剪影

Welcoming New Employee Orientation

文 | 人力资源部 梁叶

为了加快新员工对集团各单位、各产业的了解，深入领会集团企业文化，增强员工归属感及团队精神，提高企业凝聚力与向心力，4月13-15日，集团公司人力资源管理部举办为期三天的新员工入职培训暨欢迎会，近日加入文一集团的近百名员工参加了本次的培训。

第一天理论课在文一一品宴会议厅举行，主要培训内容有：领导致辞、授章仪式、集团简介、企业文化、员工手册、礼仪规范、办公室制度政策讲解、办公室健身操、党群工会制度讲解、如何有效沟通、学唱司歌，由集团内部讲师负责讲授主要课程，大家同唱“文一家”，同一首歌回荡在文一的课堂，温暖在每一个文一人的心中。

第二天参观课在集团公司集合，本次参观的主要单位有：集团公司、华东物流园、文建建安、物业公司、文一幼教、肥东分公司、和平大酒店、包河酒厂基地、定远分公司等。分子公司领导分别介绍引导，文一集团拥有24家全资子公司及6家控股分公司的多元化、战略化的大型企业集团，涉及地产、建工、餐饮旅游、物流物业、酒业、幼教等六大产业集群，通过参观大家对集团有了初步的了解，对未来的发展也充满了信心。

第三天“激情无限，熔炼团队”拓展训练营在肥东文一国际农庄举行。为了熔炼团队，加强新员工的团队精神和沟通协调意识，集团内部选拔培训拓展教练6名组织开展活动。活动项目有团队组建、热身破冰、盲人方阵、驿站传书、松鼠与大树、齐眉棍、风火轮、大总结等具有挑战性的活动项目。

拓展训练起源于二战期间的英国，当时大西洋商务船队屡遭德国人袭击，许多缺乏经验的年轻海员葬身海底，汉思等人创办了“阿伯德威海上学校”，训练年轻海员在海上的生存能力和船触礁后的生存技巧，使他们的身体和意志都得到锻炼，拓展训练利用崇山峻岭、翰海大川等自然环境，通过精心设计的活动达到“磨练意志、陶冶情操、完



2013年度文一集团新员工入职培训暨欢迎会合影留念

善人格、熔炼团队”的培训目的。

拓展训练活动主要分为团队热身、个人项目、团队项目、回顾总结四个部分组成，团队成员在团队活动中完成活动任务，通过活动，学习和解决问题、锻造团队，系统提升新员工的团队精神、应变能力、沟通能力、领导能力、计划能力、组织能力和协调能力。

活动开始前，主训老师讲解拓展训练的历史，活动注意事项，分成5个组。选队长，起队名，文化，队歌，所有成员充分参与，组建团队，进行团队士气展示，六个项目分别由拓展教练分别辅导到位。

学员感悟：感谢文一集团给我们大家提供此次拓展训练，让我们理解了做任何事情，必须要懂得倾听，集思广益，齐心协力，目标明确。态度决定思想，思想决定行为，行为决定结果。

大总结中，每组学员都写下了学习心得，解决哪些在工作岗位常犯的心态、沟通、管理问题，学员对培训效果比较满意，表示在工作要运用好学到的知识和能力，为文一企业的发展出一份力。



集团副总裁/党委副书记朱红敏女士代表董事向大家致辞，欢迎新员工的加入



集团人力资源管理部总经理刘绍娟给新员工讲述企业发展历程、解读企业文化



集团综合办主任赵虹细致讲解办公室制度



集团人力资源管理部梁叶主管细致讲解员工手册



集团党群工作部主任徐永灵讲解党群工会制度



2013年度文一集团新员工入职培训暨欢迎会在文一一品宴隆重举行



同唱一首歌：文一家



同唱一首歌：文一家

新人培训



集团组织59名新员工参观文一物流园



集团组织新员工参观肥东分公司



集团组织新员工参观文一物业公司



集团组织新员工参观瑞泰尚园幼儿园



集团组织新员工参观文一和平大酒店



集团组织新员工参观包河酒业基地



集团组织新员工参观地产定远分公司



集团组织新员工参观瑞泰尚园幼儿园

参观活动



新员工参加“激情无限，熔炼团队”拓展训练营



集团组织新员工参观地产定远分公司托斯卡纳公馆售楼部



团队士气展示



盲人方阵，训练组织领导力



驿站传书，训练团队默契指数



松鼠与大树，训练处理变化的能力



无敌烽火轮，考验团队人员的协作能力



野狼队大总结，对问题的认识、分析和学习成果展示



胜利队大总结，团队成员在活动中学习和解决问题，卓有成效！



白马队大总结，对问题的认识、分析和学习成果展示



航军队大总结，对问题的认识、分析和学习成果展示



火蓝刀锋队大总结，对问题的认识、分析和学习成果展示

拓展活动

“激扬青春, 放飞梦想; 奉献文一, 勇创百亿” ——纪念五四运动94周年系列活动顺利开展

Boosting Youth, Flying Dreams; Dedication WENYI, Selling Ten Billion



值“五四”运动94周年之际, 为教育广大团员青年进一步学习党史、军史、革命战争史及革命者丰功伟绩, 发扬革命传统。文一集团团委特组织以“激扬青春, 放飞梦想; 奉献文一, 勇创百亿”为主题的系列参观宣传活动。通过与大自然亲密接触, 释放工作压力, 通过个人和团队之间紧密的配合, 增进相互之间的沟通与协作, 增强团队凝聚力。

5月4日早上, 迎着清晨的阳光, 在集团党委副书记、集团副总裁朱红敏, 集团党委委员、集团财务总监陈忠, 集团党委委员、集团工会主席周文锁等领导的带领下, 来自集团各团支部总计68名团员青年朋友们参加了本次活动。

第一站我们来到渡江战役纪念馆, 所有的团员青年分成6组开始参观纪念馆, 回想当初, 再看看现在, 革命的先烈们用生命为我们今天幸福的生活打下了坚实的基础, 在这个特殊的日子, 让我们用行动缅怀他们, 向他们致敬!

第二站是滨湖湿地公园, 每组成员租赁着多人骑乘的自行车, 游览的过程中充分展示了年轻人的活力。贴近大自然, 让我们尽情的挥洒青春。

下午14时, 于文一一品宴六楼开展了团员青年思想交流会, 集团

党委书记、集团副董事长韦存华, 集团副党委书记、副总裁朱红敏, 集团党委委员、财务总监陈忠, 集团党委委员、人力资源部总经理刘绍娟, 集团团委书记、董事办主任丁洁等领导发表了重要讲话。通过交流会, 让广大团员青年了解到文一企业的发展历程和企业文化, 大家的发言让五四的精神贯彻到每一位文一团员青年的心中。最后, 交流会在大家欢快的歌声中落下帷幕。

“激扬青春, 放飞梦想: 奉献文一, 勇创百亿”, 这是文一团员青年一次难得的经历, 让我们为文一, 为社会, 激扬自己的青春, 放飞自己的梦想!



Boosting Youth, Flying Dreams; Dedication WENYI, Selling Ten Billion



彩云之南 梦幻之旅

Southern colored clouds *Dreamy Tour*



4月初至5月底，文一企业组织了4批126名员工赴云南旅游。美丽的云南风景如画，惊艳不断。大家先后游览参观了四季看花花不老，一江春月是昆明；风花雪月（“下关风、上关花、苍山雪，洱海月”）四景闻名于世、民俗风情浓郁的大理；家家溪水绕户转，户户垂杨赛江南的浪漫之都丽江；享有天然冰川博物馆美誉的玉龙雪山；更有碧水蓝天间的普达措国家公园以及清澈静谧的泸沽湖畔，美不胜收。每到一处，让大家感受更多的是浓郁独特的少数民族风情与文化，从语言、服饰、饮食到婚俗、宗教信仰等都充满着独特的民族情趣，富有特色，植根于秀美的自然环境与悠久的历史社会历史之中，底蕴深厚，他们将永远是中华民族文化中的一朵朵奇葩。

青山绿水间回荡着文一人的欢声笑语，古城阡陌上留下文一人的串串足迹。这个短暂的心灵旅行，魅力的云南带给我们精致而丰富的感官享受，让我们受用一生。



戴斯酒店母公司—— 温德姆酒店集团的成功秘诀

Wyndham Hotel Group's Success Secret

对话温德姆酒店集团CEO艾瑞克·丹齐格：独有的管理方式、坚持全球统一的服务标准、同时也尊重国际标准下的本土化差异，是温德姆酒店集团成长的关键。

编者按：温德姆酒店集团Wyndham Hotel Group 是全球最大的酒店集团之一。在全球拥有7,000家特许经营的酒店和593,000间酒店客房。

旗下管理的酒店在全球15个国家内拥有超过160,000 间各式客房。旗下包括11个品牌：Wyndham Hotels and Resorts, Ramada, Days Inn, Super 8, Wingate by Wyndham, Baymont Inn & Suites, Microtel Inns and Suites, Hawthorn Suites by Wyndham, Howard Johnson, Travelodge and Knights Inn。推出了全球规模最大的，参与酒店数量最多的常旅客积分计划--TripRewards。其中戴斯国际酒店集团Days Inn 创立于 1970 年，其品牌历史超过 30 年。名列《HOTEL》杂志，全球酒店品牌排名第五位。旗下管理的酒店在全球 15 个国家内拥有超过 160,000 间各式客房。每天都有近 200,000 位客人住宿于 Days Inn。Days Inn 拥有最高效的预订系统，每 1.5 秒就有一位顾客拨打 1-800-DAYS INN 预订热线，而每 4.5 秒确认一个客房预订。'

戴斯的优势：

- 品牌

- 立即得到世界范围的认可

- 1-800戴斯：全球电话预订系统

- daysinn.com：网络预订系统

- daysinn.cn 和400-881-5555 预定：国内电话的网上预订系统

- ‘伽利略国际’预订系统：温德姆集团所拥有，是全球最大的旅游分销系统之一

- 积分奖励计划：五百万会员和六十多加盟酒店

- 二百五十万份酒店指南

- 酒店间预订

- 国内优惠促销活动

- 美国戴斯(中国)开拓市场：设在北京，上海和深圳

- 散客：国际知名品牌

- 先进的酒店电脑管理系统：功能强大并且界面友好的管理工具，提高顾客满意度并带来更高的投资回报

- 出色的培训教材：确保酒店达到高水平的服务

- 出色的培训课程：培训讲师经验丰富,他们来自中国或者海外的专业人士，使您酒店员工的整体素质得到全面的提高

在过去的四十年里，温德姆酒店集团CEO艾瑞克·丹齐格(Eric A. Danziger)从未离开过酒店行业。尽管其管理的温德姆酒店集团旗下已有17个酒店品牌，全球超过近8600家酒店，但丹齐格仍保持温和、谦逊的态度——这得益于他早年白手起家的一段经历。

1971年，丹齐格高中毕业后进入旧金山费尔蒙特酒店，成为一名行李服务员。此后的四十年，这名毫无背景的行李服务员凭借着自身的努力，一路成为酒店前台打字员、前台经理、总经理并最终掌管全球最大的酒店集团——温德姆酒店集团，旗下的酒店品牌不仅包括温德姆、豪生、华美达等高端酒店品牌，也包括速8等廉价连锁酒店。

这不仅仅是一个励志故事。“我感觉酒店事业深深留在我的血液里，我知道这辈子我都不会去做酒店以外的事业。但即使我现在成为酒店集团的CEO，我也从未忘记自己曾是个行李服务员。”

一直在美国工作的丹齐格和中国有着不解之缘。1939年，丹齐格的父母作为德国难民，曾经在上海生活了十年，因此，丹齐格非常熟悉中国。现在，他仍然每三个月来一次中国。

“中国对我，对温德姆酒店集团而言，是一个很重要的市场。”

每年多次往返上海，让丹齐格目睹了中国酒店业的发展历程。数年前，温德姆酒店集团开始进入中国，现在，中国已经成为温德姆酒店集团重要的盈利地点，并利用特许加盟的经营方式继续扩张。尽管采用特许经营的方式可实现快速扩张，但丹齐格并不认为“快”是制胜的法宝，酒店独有的管理方式、坚持全球统一的服务标准、同时也尊重国际标准下的本土化差异，才是温德姆酒店集团的制胜法宝。

制胜法宝

在经营模式上，温德姆酒店多采用特许加盟的方式在全球进行扩张，也就是利用管理集团自己的专有技术和品牌，与酒店



业主的资本相结合的一种扩张方式，其优势是可在短时间内实现快速扩张，但同时也面临更大的品牌、技术及管理风险。

记者：作为一家跨国酒店集团的CEO，您认为运行一个全球性的酒店最重要的是什么？

艾瑞克•丹齐格：遵循全球文化。我认为，作为一个全球性企业，必须具备全球视野。不过，具备全球视野的同时，还需要着眼于本地行动。例如，在中国的一个酒店虽名为好莱坞，但它不仅仅是放一个屏幕，每天播放好莱坞的电影，也要播放中国的电影。

酒店的定位不仅仅是面向国际顾客，还需要针对本地顾客，酒店里所拥有的设施和服务也需要达到这个目标。对于我来说，很重要的一点就是建立一个整体服务体系，体现在招聘本地员工而不是全部选择海外员工，创立一个大家都喜欢在这里工作的企业氛围，在建立酒店优势的同时还要本地化。

记者：温德姆酒店集团旗下的很多酒店是采用特许加盟的方式，这对酒店的管理提出了很高的要求，作为一个全球知名品牌酒店的领导者，您如何能让同一品牌的酒店在不同的国家都能保持同样的标准？

艾瑞克•丹齐格：文化不同的确是一个巨大的挑战。但是，更大的挑战来自于让67个国家和地区的员工能生活、工作在一种企业文化中。我做过的一项人生中最困难的事情，就是如何令那些全球旅行的顾客和员工确信每个国家的温德姆酒店品质是一样的，因此，我们进行了统一，例如：我们在美国开会的时候会拍摄下来，然后发至全球各地的酒店，员工就可以参与其中，分享他们的想法。

另外一个挑战就是我们需要解决品牌问题。我们的确有好的品牌，但当一个品牌变得如此全球化和著名时，如何持续不变地保持水准，统一标准就变得非常重要。

记者：那么，您如何统一标准呢？

艾瑞克•丹齐格：比方说，标准就是在不同的国家文化背景下，全球各地的温德姆酒店如何提供相同的咖啡。在中国，可能是提供速溶咖啡和热水，但美国却有一个咖啡机。尽管提供的东西不同，但标准是统一的，即我们根据各地文化差异，提供适应不同地点，不同文化背景的顾客统一的服务和产品。在这种背景下，我们的标准是具体客观的，不管是一个咖啡机还是从整个服务水平来看，服务水准非常重要。

在温德姆酒店集团旗下的酒店，有一种服务叫做“一切我来”，我们对所有的员工灌输这种观念，就是顾客可以依赖我们，从我们这儿获得任何所需要的服务，这就是一个标准。还有一些是物质上的和服务上的，我们的监督管理人员每年会专门来往各地，负责规范监督全球各地的酒店，确保全球的服务都符合标准。

记者：如何建立标准？

艾瑞克•丹齐格：我给你举个例子。在美国，我们的一个酒店品牌叫做Baymont，说我们要供应华夫饼，但对于我而言，那就不是一个正确的标准，正确的标准应该是我们提供热的食物而不是冷冰冰的。标准就是，这个食物本身是什么不重要，重要的是必须是热的，出自本地市场的热腾腾的食物。

有人会说这不公平，事实上并不是这样，我们有几家酒店，他们提供新鲜咖啡的原因仅仅是因为消费量是中国的5倍，而我们现在所在的酒店并没有那么大的消费量，因此我们提供热水和速溶咖啡。我认为这很公平，因为你可以和其他国家的顾客一样，在房房里随时做一杯咖啡喝，但这并不意味着全球各地的酒店要用同一种咖啡。

因此，对于我们而言，所谓的标准并不是说只能有星巴克(微博)咖啡或者是别的品牌的咖啡，而是说我们承诺每当你在温德姆需要咖啡时，任何地点任何时间，我们都能提供给你热咖啡，可能是速溶热咖啡、也可能是煮咖啡。

本土化策略

不同国家的顾客需要的产品是否相同？这是每一个在全球经营的跨国公司都值得深思的问题，他们需要了解每个国家的目标消费群体的特点、偏好、需求等等，在提供符合不同国家的消费群体的不同产品的同时，在营销方面还需要通过各种本地化的途径来树立自己的品牌形象。

记者：温德姆酒店集团总部在美国，而温德姆酒店已经遍布67个国家，各国顾客的需求差异很大，温德姆如何满足不同顾客的需求？

艾瑞克•丹齐格：全球有两种类型的顾客选择居住酒店：一种是国际顾客，他们在各地旅行出差，选择信赖的酒店品牌；一种是国内顾客，直接走进酒店。

我认为，全球各地的顾客需求是一样的，即需要好的价格、服务、干净和质量。无论对于哪种酒店品牌而言，不管是速8、假日酒店、豪生还是温德姆，酒店顾客都会因为同样的理由选择埋单。

记者：那么，中国与西方的酒店市场有何区别？

艾瑞克•丹齐格：我们认为，中国对于企业而言，在未来会是一个增长迅速、相当具备发展潜力的市场。尽管我不能预测到未来我们在中国市场的酒店会达到多少家，但我们已经发展得非常壮大。温德姆是在中国最大的美国酒店品牌，而我们仅仅只有5个品牌在中国，实际上整个集团有15个酒店品牌。有些品牌暂时还没进驻中国，但总有一天会的。

记者：温德姆酒店在中国的运营策略与美国有何不同？

艾瑞克•丹齐格：对于速8而言，的确有针对本地顾客的特殊策略，主要针对中国市场。因为速8是相对低廉的酒店，有大量的旅客选择它，仅仅是因为速8能提供不错的服务。温德姆是我们酒店集团最高端的品牌，会有许多国际旅客选择入住，例如来自美国或者其他国家的顾客。

实际上，对于一个企业而言，最重要的任务就是为不同类型的顾客提供不同的产品。例如，温德姆品牌提供给喜欢高端的温德姆顾客，豪生提供给豪生顾客，而速8则是提供给那些不需要太奢华高端的服务和品质，仅仅是需要基本品质的顾客。这个运营策略，在全球都是一样，在中国也不例外。

中国策

中国酒店业的竞争已经达到了白热化程度，2008年以前的几年里，高端酒店成为中国酒店业竞争最为激烈的领域，在市场供过于求的形势下，酒店之间的兼并重组、联合转型已逐渐完成，而目前经济型酒店也已经下沉到了二、三线城市，但酒店同质化依然严重，如何提供个性化服务是酒店管理者首先要考虑的问题。

记者：在中国，你可以看到有很多不同的酒店品牌，高端的有希尔顿、丽思卡尔顿等，低端的有如水等本土品牌。看上去你们有非常多的竞争对手，那么，你怎么看待他们？这些酒店看上去都差不多。

艾瑞克•丹齐格：你说的没错。实际上，各种酒店品牌的差异仅在于你对于它的情感、联系、价格和提供的服务，这不仅仅针对酒店业，也是整个餐旅业的现状。因此，如何区别不同的酒店，只有三点：直观感受、价格和服务。我们的优势就在于，我们没有完全定位于高端奢华酒店品牌，我们不想成为丽思卡尔顿，毕竟消费者需要花费太多金钱。我们更愿意较低地定位自己，往下走一点，令消费者不需要花费特别庞大的费用，却可以享受同样质量的服务。

记者：同样的酒店在中国也有，那么，温德姆的优势在何处？

艾瑞克•丹齐格：我们还提供了“温德姆奖励计划”。顾客可以通过手机获得返现积分，用这些积分他们可以做很多事情，还可以选择在温德姆酒店住一个晚上。例如，一个在速8酒店住了足够多次的顾客，可能想与家人一道在温德姆的度假村里住上一晚，那么他就可以使用这些积分。

实际上，每个行业都有竞争，正如我们可以看到各种可乐、各种软饮料，但我们从未为此担忧。我们仅专注于运营优秀的酒店、好的品质和优质的品牌，因此，顾客入住了一次之后，就会选择再次入住，前提是拥有优质服务和优质餐饮，即使其他东西和别的酒店一样，他们还是会回来，因为这就是顾客想要的。

记者：这就是所谓的顾客忠实度吗？

艾瑞克•丹齐格：顾客忠实度实际上就是顾客至上。顾客至上决定着管理者与员工如何共同运营一家酒店。我每三个月来一次中国的重要原因之一，就是因为如果你真的认为你自己是一家好酒店、好企业，那么你就会关注提供服务的品质以及企业员工是如何运营这家酒店的。

记者：看起来温德姆的一些竞争对手已经占据了更多的市场份额，你怎么看？

艾瑞克•丹齐格：我不这样认为。许多酒店品牌已经进入中国市场很久，但我们进入时间很短，却在短短的几年时间内达到400家之多，这在中国是非常好的成绩，而且我们相当大比例的利润都来自中国。

记者：温德姆未来的目标是什么？

艾瑞克•丹齐格：对我而言，全球第一大酒店品牌不是我们的目标，我们的目标是要成为顾客、加盟业主的全球第一选择。

成功之道

强大的“基础设施”

用稳健的运营系统、各种科技手段和设计发展多元化的方式吸引顾客以及合作伙伴

高效能揽客之道

从城市到海滨，从美国到中国：温德姆奖赏计划相比其他酒店会员奖励计划，拥有更多的加盟酒店。无论您去往何处——欧洲、美国、加拿大或是中国旅行，总能找到加入温德姆奖赏计划的酒店。

支持“本土化”经营

在任何一个国家和地区，本地顾客都能找到符合当地风俗习惯的产品。

拥有优秀的领导人才

温德姆国际酒店集团亚太区总裁及董事总经理康隽，在加入温德姆后，从首席财务总监到子品牌的总裁等一系列职位，都给人决策千里、运筹帷幄的感觉。

良好的经营理念

豪生酒店的理念：不管您去哪里，请在这里停留。

戴斯酒店的理念：天下最划算的地方！

●原文来源于《财经国家周刊》，原标题为：“速度”不是制胜的法宝。



澳州游记



Australian Tourism Travels

文 | 集团副总裁兼酒业集团董事长 薛英姿



澳大利亚幅员辽阔，是一个多姿多彩的地方，那里有神秘迷人的旷野，阳光灿烂的海滩，雄伟壮观的高山，五彩缤纷的珊瑚，一望无际的草原，种类繁多的珍禽异兽……那里的一切都令人向往。

4月18日，来自文一集团20位中高层管理人员在周文育董事长的亲自领队下，共同登上了澳洲这片向往已久的新大陆，从悉尼登陆，到凯恩斯、布鲁斯本、墨尔本、奥克兰、罗托鲁瓦，游遍了大半个澳洲，尽管只有11天时间，但是算是对澳新做了一次深度游，充分地体验了当地的风土人情，领略了澳新美丽的风光，留下了美好的印象。悉尼的高雅、凯恩斯的富饶、墨尔本的繁华、新西兰的清澈，每到一地，都留下了不同的美好的记忆。

旅行中，闲眠时，我堆砌了些许文字，记录了通感点滴。下面，以时间为序列，让我们一起共同回味这美景荟萃，共襄盛举的2013文一澳新之旅。

1

春暖花开 飞向悉尼 第一天 4月18日

轰

隆的飞机不懈地鸣着，声敲无眠，吾敲文字，生命的远行，多一分的体会都是珍贵，此刻，灯熄了，人睡了，难得的心静，难得的心境，当然要记下这第一天难得的心经。对旅行而言，广度关乎金钱，长度关乎时间，而深度则只关乎心灵。

整个春天都在听这首《春暖花开》——“如果你渴求一滴水，我愿意倾其一片海，如果你要摘一片红叶，我给你整个枫林和云彩，如果你要一个微笑，我张开火热的胸怀，如果你需要有人同行，我陪你走到未来，春暖花开，这是我的世界，每次怒放，都是心中喷发的爱，穿越阴霾，阳光洒满你窗台，其实幸福一直与我们同在……”。

2013的每个春晨，自己都是在这首歌的铃声中被叫醒，然后晨练小会儿，然后再踏着这歌声在事业的路上前行。最美人间四月天，终还是暂时的放下尘俗，忙中偷闲，如约的和同事伙伴们共同踏上这次澳新之旅。

澳新，那里有慵懒的考拉，有爱心的袋鼠，还有幸福的大堡礁。每次回想，都问着自己，数年后的春日又会如何回忆这次旅行？飞跃迷雾，在高空，我似乎也

在期待能在这十几天的旅行中找到一些生命的答案，用文字记录在路上行走中的每一个瞬间，每一次体验，每一份感动，生命的厚度与浓度定来自于丰富的行走与见识，这次旅行会为未来的生命添抹怎样的色彩呢？期待着，憧憬着，一如今天在上上海的动车缓缓播报每一个站名时，内心最深处所不觉闪念重温着的那些年，那个青葱年少，理想丰满的自己，曾经在那些地方全力以赴为梦行走的记忆。

车抵虹桥，又奔浦东，机场待机，没法免俗的来到“余世维们”的专场书店，买了一本我爱的才女小桐的闲书待机上一读，书写得真好，短短百字的小品文，清新的阅读让整个第一天旅行的星夜夜晚变得恬淡如茶。

风景是风，是水，当我们欣赏一片风景，那片风景也吹拂着我们的日子，流过我们的生命，他愉悦了我们，我们也在那里留下足迹，这次旅行，有古稀的老人，有垂髫的孩子，有同龄的同事，还有情意相投的姐妹，人在旅途，重要的就是美的风景与善的人心，正是这些风景与人心陪伴我们走过这一段段友情天涯路。

春暖花开，面朝大海，凌晨三点，飞向悉尼！

2

悉尼阳光 蓝山新空 第二天 4月19日

在

海平线第一缕的晨光惊鸿一瞥于机窗的那一刹，我知道，这就是梦想中的悉尼阳光了，飞机缓缓降落，悉尼，我们来了。

悉尼歌剧院，坚持成就艺术的传奇

来到悉尼，首先要眼见为实的自然是闻名世界的悉尼歌剧院，曾经憧憬过会怎样与

这个传奇的建筑第一次相遇，但真正第一次远眺她光彩时，还是深深被震撼了，她感动我的是很多年前，在书上看到关于它设计与建设的曲折故事，一个倾尽举国之力建设的传奇建筑，起初就是来自垃圾桶里挽救回的用铅笔设计的一个想法，这位丹麦设计师甚至说只想建成这个样子，但至于怎么施工建设来实现，自己也无从而知？多少次的放

弃，多少次的心力交瘁，多少人的智慧凝聚，最终让这个始于1953年的梦想，在1973年照进现实，成就了这片贝壳扬帆待发的经典地标。人心，但凡有一如信仰般的坚持，就通常能成就一段传奇。

麦考利夫人的座椅，坚守成就真爱的传奇

皇家植物园平常的古树，清幽的草坪，休闲的老人，奔跑的女孩，显现着悉尼人的从容与淡定，在这份自在与惬意中，我们缓缓移步来到另一个关于坚持命题的面前——麦考利夫人的座椅。麦考利夫人的椅子是为了纪念麦考利夫人而由工匠雕刻的。17世纪，英国人拉克伦 麦考利被任命为澳洲第四任总督，一路奔波带着妻子来到澳大利亚生活。相传麦考利总督每5年回英国汇报一次当地的情况。由于路途遥远，当时交通又不发达，往返一次需要28个月。在夫人的陪伴下，总督的事业风生水起，成就辉煌，被后人誉为“现代悉尼的缔造者”。麦考利先生每天忙于公务，麦考利夫人就每天到这里来画悉尼海港的景色。孤独的麦考利夫人思念故乡，盼望丈夫归来，静静等待船队的回航。在日复一日的等待中把友善带给了周围的民众，为了表示纪念，工匠们雕刻了这把巨大的石椅。能想象座椅的模样吗？不过是平常的一把靠椅么？不，还要更平常，座椅其实只是一长块的石条，要向上攀沿几步才能更宽敞些，在石条上举目远眺正对着悉尼歌剧院与海港大桥那片海，能

见到远归的海船，这位总督夫人数百年来一直坐在这里，只为一件事儿——等夫君。她等啊等，一等就是数月，一等就是数年，那时关于爱情的讯息就只能是这颗一直忠贞坚守的海洋之心，心有灵犀，心诚则灵，相对我们现代人脱口而出的快餐爱，随时随地的微博信，其实这样纯粹与质朴的情愫更值得珍视。悉尼爱情，一如他的蔬菜，清洁营养，拒洒农药！

悉尼阳光，让宽容与爱在阳光下自在的生长

“采菊东篱下，悠然见南山”，这是陶渊明所代表的中国士大夫的田园梦，悉尼蓝山，提供给我们远游客的却唯有清新空气与一片幽蓝！张开双臂，面朝幽谷，闭目静思，我沉静地深吸数口蓝山气，存贮补给以后某个枯竭困顿的日子！

我们回程酒店途中，这位89年毕业来到悉尼留学的广东导游和那位中国司机，大约也是见家国故人，没和我们见外，让我们在大约15分钟的返程时间里，绕啊绕啊，足足用三倍的时间让我们又在车上感受了悉尼郊外的的夜晚，的确静悄悄啊，静悄悄，想着这美丽的错误，可能让我们又经过再也不会来的旧路时，心中多了些宽容与自在，悉尼，教会我们懂得“慢其实可能就是快”，下车导游说了，虽走错路，但小路避开了拥堵的车流！

晚安，悉尼，匆匆一瞥，明天继续读你。



3 邦德海滩 悉尼之塔 第三天 4月20日 星期日

澳大利亚在南半球，四月天正是慢慢步入初秋的时节，昨日未觉秋凉，今晨的一场雨来得有创意，在风和日丽中，我们能相逢这对澳洲人来说都很难得的秋雨，算是一种运气，雨中悉尼，怎一个美字尽染！

邦德海滩，因他的独特之美而闻名于世，他是世界上最著名的冲浪天堂，也是悉尼奥运会沙滩排球赛场的所在地。因逢秋雨，未能见到浪花一朵朵的海滩惯例的景象，走在海边，狂风骤起，海浪阵阵，海风声声，我慢慢踱步走近它，靠近它，贴近

它，风卷发，水湿鞋，耳机里的音乐应景的放着黄 吟唱的《沧海一声笑》，“滔滔两岸潮，浮沉随浪只记今朝，苍天笑，纷纷世上潮，谁负谁胜出天知晓！”铁骨柔肠的侠客们面对风雨与狂潮，是何等的气魄与胸襟，伫立彼时的海风中，望见海浪中的一对老外父子，在海里父亲把孩子架在背上，一次次迎向呼啸而来一浪更比一浪高的海浪，这样的冲浪，有父子情深，更有父教子意：孩子，愿有海的胸襟，如海一样成长”；近处海边，还有一群已蓄势待迎浪的人们，他们大多人近中年，中年是生命旅程的一种横亘，没有了年少的豪情满怀，也未抵达古稀的平静如水，若再蓄激情、再寻梦想，则来海风中弄潮无疑是对将逝去青春的一种告别，更是对即将步入中年的一种致敬！邦德海，我们只是匆匆的过客，但谢谢海浪中勇敢的人们，此刻，请允我默默于风中向强者致敬！

“泰山不让土壤，故能成其高；河海不择细流，故能就其深。”邦德海滩，是低谷人生多好的一张创可贴，修复小伤，超越平凡，每一个怒放的生命都由此而解放！

动如脱兔，静若处子。这本是生命的不同形态，我们感受过澎湃之后，自然需感受平静，下一站——悉尼情人港。

地球是个幸福村，悉尼情人港——悉尼人说爱的地方。男孩女孩，男男女女，同性恋、异性恋，银发的老恋人、年青的恋人们，各类有情人在这里偷得浮生半日闲，我们坐在港边木椅上，看鸽子在栈道上悠哉地踱着步，看海鸥在海天上悠哉地飞行秀，，我们平静得感受着悉尼的休闲与浪漫，正在憧憬的时刻，同行的友人告知了我们四川雅安地震最新的讯息，七级，死百人，伤五千！我羞怯地感受这一刻的身在别处的无奈，因为另一

4 凯恩斯热浪 大堡礁灿阳 第四、五天 4月21-22日

大堡礁，地球人都知道，澳大利亚旅游局曾面向全球寻找大堡礁岛主，这一旅游行销创意事件，一时间让大堡礁成为幸福的代名词，澳洲旅行，更因着大堡礁而平添了更多的乐趣与期待。

大堡礁所属澳洲最北部的小城——凯恩斯，这也是备受澳洲人怀念与尊敬的库克船长发现澳洲新大陆的登陆地之一，两天的凯恩斯之行惬意闲适，生命中的许多第一次不留任何遗憾的完美实现。

第一次南半球的热带雨林穿行。

能想象的热带雨林是什么样子吗？茂密的林木，粗壮的古树，川流的河水，凶险的野生动物，还有抬头难得透射下来的阳光。雨林的一切生物都拥着旺盛的生命力，两种生存方式的选择，遵从着优胜劣汰的自然法则——共生与寄生。共生，和

个半球的四川又在受难，他们需要支持与帮助！面对自然，人是渺小的，敬畏生命，因每一个生命的瞬间可能都随时成为下一个永别！当下的每一刻，似都显得比任何时刻让我们珍惜！品一杯四海都能尝到的星巴克拿铁，我们互与自己心中的有情人道平安，问雅安，祈福四川。这一刻，我们都是雅安人！丧钟为谁而鸣？这个话题太沉重，从悲伤中抽离之后，我们约定要再来这浪漫的港湾，与家人，与爱人，与孩子，与友人。在网上看到了雅安最美的新娘照片，这位电视台的播音员放弃婚礼，没来得及换装，穿婚纱在镜头前播报地震的实况！你正是今天最美的情人，愿天下有情人终成眷属！

夜游悉尼，在游船上仰望，在悉尼塔上眺望，在动感电影里乐望，这些美景——悉尼歌剧院，海港大桥，圣玛丽教堂，情人港，国王海港，玫瑰湾，邦德海滩，海鲜大市场、海洋大世界……

再见，悉尼，这丰富的一天，所有的轻松与沉重，都在此刻云淡风轻，飞机安全着陆了，我们来到了被大堡礁所怀抱的凯恩斯，开启第三天的魅力之旅！



谐同心，共生共赢；寄生，同行异心，你死我活，自然的神奇就在于总以极简单的生命法则，无言的诠释演绎智慧的活法，雨林中盘山公路旁的两颗高高的共生树，让人想起诗人舒婷的《致橡树》，“我如果爱你，绝不像攀岩的凌霄花，借你的高枝，炫耀自己…我要做你近旁的一棵木棉，以树的姿势而站立……”林中仰望树的瞬间，庆幸自己在树立三观的黄金岁月里，有这样一首诗句滋润心灵，一如这沁人心脾的雨林清凉，抵挡着凯恩斯恣意来袭的滚滚热浪。

第一次袋鼠考拉的亲密接触。

野生动物园里精彩纷呈的呈现着各种热活乐活的野生动物，这些比想象中少太多的袋鼠，性情极其温和，它们一步步跳到你面前，转悠眼睛，耸立双耳，挥动双爪，可爱至极，他们胸前装小袋鼠的袋藏哪儿呢？哦，估计这些是雄袋鼠，或者尚未成年，

这问题百度一下应有答案，专业的问题靠边站，享受当下的零距离！捧一手袋食，小心的伸手，他悠悠的低头吃着，也将此刻他的呼吸给予传递，热热的，痒痒的，湿湿的，在袋鼠的眼底，面前伸开双手的自己何尝又不是一个朋友，还能赠与美食，它动动嘴，估计是想说“How nice you are!”！

考拉醒醒，我们来啦！当我们走近它时，才发现他的挂树爪还真是锋利，看镜头，他眼睛懒懒的，体毛刺刺的，呼吸弱弱的，动作缓缓的，随时表现着“困了，累了，睡了”，如果欲像考拉一样活着，一天24小时，20小时在梦中，4小时混沌的醒着，于人而言，可能还真是不乐活的，考拉的寿命都只在15岁左右，因为必须挂在树上睡觉，它锋利又缺乏锻炼的指甲没有办法永远都保持硬度，所以通常考拉的死法都是挂不住了，从树上摔下自由落地后直接去天堂睡了再也不用醒。不做白日梦，胸怀梦想的人，梦想做考拉，不一定好过做杜拉拉！

第一次大堡礁海中漫步，海底潜水。

能想象自己变成一条鱼，徜徉在海中，伸手抚摸触手可及的珊瑚与五颜六色的海鱼吗？只要有胆，穿上潜水服，背上气瓶，用嘴呼吸，平心静气，保持平衡，你就可以！大堡礁的海是碧蓝碧蓝的，是清澈见底的，谁说“水至清则无鱼”，随性低头看海，大堡礁近海深海都是各种各样的鱼虾，若运气好，玻璃船主再撒上一杯鱼食，那就可以群鱼逐鹿，海水煮沸了，唯一

的遗憾就是同船的山东大妈们颇为兴奋过度，一直忘了静心观鱼，赏的是一份悠闲与宁静，一路上就只有三句话，且不停地反复说：“不由体肤（beautiful），三克油(thank you)，飞屎飞屎（fish,fish）”，大妈哟，您是看鱼，还是嚷嚷着让嫩小伙和海鱼们来看您，能低调点嘛！

生命中，我们会有很多的第一次，而后反复尝试体验，但难忘的总归是不曾经历与体验的第一次，因着美好的向往与长久的期待，需要的就是勇气与面对失败也能从头再来的胸襟！

飞机又安全着陆了，旅行让一切变得更自由，在降落的一瞬间我收起桌板，打上了这落地的文字：“谁在黄金海岸，谁在烽烟彼岸，你我在重逢那一刹，彼此慰问近况——人生何处不相逢！”今日来到布鲁斯班，它被誉为澳洲的黄金海岸！



5 温情布鲁斯本 风情黄金海岸

飞机已经起飞，离开黄金海岸了，耳边放着的是在凯恩斯小镇的“happytime bar”的爵士音乐。回想凯恩斯的夜晚是难忘的happytime，有人弹琴，有人浅吟，温情时刻里，我们也感受着这音乐小店主人，华人家庭的幸福时光。钢琴手是老人，大提琴手是中年，歌者是青年，老人正值耳顺之年，每弹奏完几曲情歌，就会用拐杖拖着只有单腿的身躯回到座位，他冷静寡言，偶尔对着孩子们微笑，那脸上写着故事透着沧桑。我们在门口和已微微发福中年交谈，得知这位钢琴师即是他的父亲，很早就来到澳洲，因为异国他乡的同脉同根，我和邵娟即兴大方的走到乐台上，她弹我吟的合作了这首《小草》，应景那一刻我们他乡遇故人的情结，大家一起给予了我们善意的掌声，而后让我们感动的是祖孙三代乐人为来自中国的我们专门演唱了一首歌，歌名我不记得，只记得英俊的鼓手唱的那句“I will remember tonight.”凯恩斯之夜，蓝调爵士，点点繁星，我们沿着海边木道牵手同行，回味着这一路的淡淡温情：路遇自由行的北京女孩、萍水相逢的华人琴师、迎风吹奏茉莉花的盲人，枕着这些入眠，心中默想着——离离小草几岁枯荣，野火烧尽春风又

第六、七天 4月23-24日

生。

在数万英尺的高空，回眸这两天的布鲁斯本黄金海岸之旅，心中暗涌的却是浪漫与激情。布鲁斯本，1988年世界博览会的主办城市，我们来到世博园的遗址，见到了一路上高挂的印着中国字的红灯笼——平安灯，有着双硕士学位的线导热情为我们介绍着即将到来的佛教节，每年她都会来做义工，简单的几句寒暄，感觉终于遇到了好导游，有信仰、播爱心、很专业。世博旧地，现在是一个美丽的花园，唯一留存的艺术展馆是一座尼泊尔的小庙，这精制匠心的尼泊尔寺庙，是自1986年，由尼泊尔工匠历时两年六百余天的雕刻所成就的艺术建筑，那木雕上阴阳两界的生物惟妙惟肖，每一个细节的生动都让人感受当时建庙僧侣的虔诚。修佛的人讲三界，世俗的娑婆世界，修行的如实世界，涅的究竟世界。若不曾拥有一颗修行世界的佛心，是不可能建造这座为娑婆世界开启佛性，摆渡众生的庙堂，尼泊尔小庙是一部大乘之作。静观她，也是一种修行。

我们是凡尘，在这寻常的阳光下，祈福这温情的佛光洗净着人在旅途见真见心的自己，更在这平安灯下默默为远在故乡受震

灾的雅安人求一个平安，在佛的面前，众生皆苦，超越无常，需出发，需远行，寻生命的禅意！

如果说布鲁斯本像一位智者用温情解读着生活禅，那么黄金海岸则像一位乐者用激情呈现着梦想蓝！

你能想象连绵70公里灿若金黄的海岸线吗？这座海滨之城被誉为南半球的夏威夷，南半球的威尼斯。海风中的人，海边奔跑留下的脚印、沙滩上晒着太阳的单车，黄金海岸，因有人的乐享，而尽显其趣。一浪一浪的海潮涌来，我们一次又一次跳跃相迎，湿了裙角，湿了发梢，湿了通透，却欢颜了真个身心。我们

6 假期墨尔本 诗意栖息地 第八天 4月25日

墨尔本--澳洲第二大城市，气候温和，四季分明，降雨平均。然而，习惯了好天气的澳大利亚人对墨尔本的天气还是颇有微词。说它一天中有四季变化，比女人的心思还善变。有一种很可爱的说法：“你不满意墨尔本的天气吗？再等5分钟吧，它很快会变的。”但无论如何，墨尔本还是赢得了“世界上最适合人类居住的城市”的美誉。我们恰好在这座城市最美的季节，与之相遇了，一场未曾约定的雨，瞬间送给我们少许穿越时空的微凉，这被晒得快干涩的如海蜇的面庞顿时随之舒展，初次的相逢就这么诗意的开始了。

初秋街道，人行稀少，打烊的店门透着善意的窗灯，墨尔本是一个工业之都，作为澳洲最南边的城市之一，有着丰富的自然资源和雄厚的工业制造，澳毛与金矿，生物制药与铁矿工厂，都名列澳洲之首，在1927年前，墨尔本都是澳洲首都，后来澳洲定都堪培拉，现在的墨尔本是澳大利亚的维多利亚洲首府。

假期的墨尔本，城市只有一个主题——休假。这次假日4月25日，又是一个纪念日，来自各州的澳洲人要在这一天汇聚游行，纪念第一次世界大战出兵土耳其的澳大利亚老兵，满街都是准备游行的各类团队，孩子们穿着校服，穿梭在人群中，整装待发。穿着苏格兰服饰的人们带着乐器，吹奏着军乐，最醒目的是各类老兵，他们银发下的眼睛是矍铄的，整洁的军装，佩戴着各类勋章，没穿西装的老兵也精神抖擞，领带西服都一丝不苟，体面、威武中能想象他们年轻时意气风发的样子，还有妇女和儿童，还有参与游行的车队，大家都从容有序得准备着，游行开始了，与我们的仪仗队比，这个游行队伍的确太随意了，人们挥动着双臂，不是那么整齐划一，少了吾国的严肃与庄重，多了悠闲自乐的个性踱步，尤其是自发参与游行的队伍，那就几乎是闲庭信步的游着。我们在街边和人群一样，鼓掌送给每一位从身边走过的游人，此刻，他们是游人，我们是观众。后来，我思索着为何他们以这般悠闲的游行方式来纪念这么庄严的主题，答案只有一个：那就是这种自由的闲散，本身也许就是这个岛国，这座诗意

在海边，跳跃，行走，奔跑，做飞翔的动作，做指点江山的姿态，我们用各种形体的表达来镌刻此年此月这一天，我们对这份博大与辽阔的向往与热爱。

为什么要远行？因我们若不大胆冒险，不体验陌生，不凭海临风，不以观沧海，我们的灵魂就可能昏昏欲睡，我们的灵魂就可能干涩枯萎。“谁在黄金海岸？谁在烽烟彼岸？”今天又无数次哼唱的歌谣，在作别大海，小憩树荫的瞬间，我有了答案——听见海浪的声音，望见天空的蔚蓝，记住沧海的辽阔，以后，再苦涩的不期而遇的忧伤都终将融在今天洗礼过的这宏大的心海！



之城的气质。人们从四面八方自由组合而来，只为了纯粹的怀念与纪念，老友相遇慢下脚步交流，何须介意路人的眼光，游行不再是为了形式上表演，更核心的是我在，故我念！我们有幸与路边的两位年迈鹤发的老兵合影，此刻没有国界，只有这稍纵即逝的相逢一笑！

游行的喧嚣似乎短暂的打搅了这座城市休闲的节奏，我们需寻找下一刻宁静，也要和一个老人相遇，他是孩子们喜爱的一个动漫故事的主角，澳洲新大陆的发现者——库克船长。

库克船长的小屋位于墨尔本市中心的菲茨若伊公园里，这是一幢真正的小屋，简单、朴实，甚至粗糙，斜顶铺瓦、石砌墙面，暗黑的褐色透出古老沧桑。1728年詹姆斯·库克就出生在英国约克夏郡的这座小屋里。1934年当墨尔本建市100周年大庆时，澳洲知名的实业家拉塞尔爵士出资800英镑，将库克船长在英国的故居买下，作为礼物送给墨尔本市民。人们把这座故居小心分拆开，把每一块建材编号，装在253个箱子里，总重量150吨，由英国海运到墨尔本，再照原样组建而成。

库克船长的小屋，因这位有远见的实业家的历史情怀与智慧，得以从英国一砖一石编号远渡重洋重建于墨尔本。吾国历史

上下五千年，来澳洲的游人更愿意看蓝天，赏白云，无暇去关心这只有200多年历史的人文风景，于是我有了这片刻的安静，一个人轻轻的走进这小屋，抚摸斑驳的石墙，轻抚餐桌的木纹，仰望库克的雕像，他只身带着船队开启这伟大发现的航行，一定有孤独，有挫折，有无数个风浪，那苍茫，那呼啸，那如孟加拉虎窥视少年派的欲望，在门口的小屋邮局，我精选了一张明信片，写下了这样一句寄给远方：“GREAT DISCOVERY MAKE GREAT WORLD! WHERE THERE IS A WILL , THERE IS A



奥克兰 千帆竞发 罗托鲁瓦 心灵放歌 第九、十、十一天 4月26-28日

对新西兰的神往由来已久，那是中古世纪神秘的世界，那是七色彩云梦幻的故乡，那是奥斯卡经典魔幻电影《魔戒》的拍摄地.....新西兰之旅，穿越空间与时间，在如梦般行进的光阴中，我们感受着心灵与自然的深度和谐，领悟着善待与尊重的深层境界，更体会着幸福与健康的深情寓意。

奥克兰之帆

新西兰首任总督威廉 霍布森以印度总督奥克兰（Auckland）之名命名这座城市。有趣的是，在毛利语中，奥克兰得名于Tāmaki-makau-rau，意思是“纯洁的少女和一百个情人”。这也是由于奥克兰地区有众多的部落的缘故。

奥克兰是新西兰人口最多的居民点，它位于两大海港之间，一些死火山点缀其间。该地区有四个城市：奥克兰市、曼努考、北岸和怀塔克雷。人们的文化背景包含波利尼西亚、亚洲到英国和东欧的各种元素。奥克兰是新西兰的门户，美丽的海港、岛屿，玻利尼西亚文化和现代大都市，这些元素组成了奥克兰的生活方式，使之享誉世界。奥克兰有无穷的自然魅力，无论对于豪华游艇的拥有者还是经济型背包族，奥克兰都是理想的旅游地。

奥克兰是世界最佳居住城市第五名，素有“风帆之都”的美誉。置身于此，我们更能感受到奥克兰自然与现代完美相融的美丽与繁华。在怀特玛塔港中部，回首可望到奥克兰的城市天际。还可看到奥克兰的商务区和港口，以及从地平面拔起、高耸入云的南半球最高建筑——天空塔。

在奥克兰，众多港湾里泊满了密密麻麻的各式游艇和帆船，尤其是帆船的阵列，一望无际，桅杆林立，蔚为壮观。奥克兰赛手曾于1996年和2000年两次获得美洲杯帆船比赛的冠军，奥克兰也曾举办过两届美洲杯帆船赛。奥克兰每年四季都吸引了世界各国的大量帆船爱好者前往竞游。在奥克兰，众多的市民都拥有私人的帆船，奥克兰是全世界拥有私人船只比率

WAY! ”库克，值得这个年轻的新大陆永远的怀念！

墨尔本的一天舒适而悠长，导游少了旅程中对时间的理性，大家少了旅程中对购物的感性，这一天，有的就是悠闲与和谐，在艺术馆王子桥边，我们躺着看缓缓漫步的云，侧面望静静流淌的河，漫步吸干干净清洁的气，举目赏流动穿梭的人.....墨尔本的这一天是诗意的一天，是一个美好纯净的纪念日！

再见，墨尔本，再见，澳大利亚，远眺机窗外点点灯火，那里又是一个新国度新天地，等着我们诗意的发现。

最高的城市，据导游说整个奥克兰的帆船总量有几十万之多，平均每5个奥克兰人就拥有一艘，而安置在港口的每艘帆船是一年租金就达1~2万新西兰元，还未计算保养、税收等相关费用，尽管如此，喜欢帆船运动的奥克兰人至今有增无减，而且还风靡到全国各地，这足以证明奥克兰人对帆船的特别爱好，也说明了奥克兰人的富有。奥克兰市民非常酷爱扬帆出海，在蔚蓝的海水衬托下点点白帆闪闪发光，场面十分壮观！

我们在旅游大巴上，沿海岸线远眺帆船港湾，那蔚为壮观的布阵，让人联想当年发现新西兰大陆的远航帆队，或许那时奥克兰就与帆船结缘，扬帆不仅是新西兰人的生活方式，更是一种生活态度，帆船与游艇意味着休闲，更意味着冒险与发现！

梦幻彩虹之美

在新西兰的第二站就是美丽的罗托鲁瓦，它是新西兰北岛中北部的一座城市。湖光激滟，迷离山色，鹰击长空，鱼翔浅底，空气中弥漫的硫磺，热泉中沸腾着泥浆，多彩的毛利文化，比如碰鼻礼，比如毛利舞，都是让游客流连忘返。

因罗托鲁瓦距奥克兰市200多公里，在两地往返的旅程中，随处可见的是典型的新西兰田园牧场，奶牛、羊驼、骏马成群自在的吃着草，饮着水，不经意间还会兴之所至，仰头为我们送一个远远近近的注目礼。新西兰是云的故乡，旅行中望云起云落，那变换像极了青春，前一秒兴高采烈，无尽欣喜，后一秒就侧目脸庞，无尽忧郁，一抹微雨，几米阳光；望云卷云舒，那恬淡又像极了中年，沉稳晴朗间冷暖交接，浓淡交织，云雨幻化作一道彩虹在雨后的牧场间架起，似一种美化但并不媚俗的容妆；似一种成熟但并不耀眼的光芒！这光芒瞬间将车上浅眠与沉睡中的行者们同时惊醒，大家见到彩虹，群起惊叹，试问：这是多久你再看到的彩虹，上一次是何时，何地，共谁？望云化虹，我体验着这一梦幻的过程，心被这自然的造化与神奇而悸动，我们行走一生，若失去追寻阳光的眼界，何



来修炼“胜却人间无数”的境界！

望云为忘忧，在新西兰多情梦幻的云空下，你会醍醐灌顶的领悟在你日渐繁琐的俗世忙碌中，错过了多少如云一般的风景；望云未忘忧，我们匆忙赶路的途中，目的地其实常常只是一个预料之中的结果，给我们惊喜与欢喜的常常是沿途所经历与感受的人物与情绪，这些感动其实在身边，在路上，在眼前，融入体验，尊重敬畏间，旅行就多了很多层面的情趣与味道！

青青牛羊喜洋洋

爱歌顿农庄，我们坐着“大砖机”游历这350亩的非典型新西兰农庄，若想象自己是劳作者正开启这一天的田园牧歌，走入牧场自会有趣多了。满口京片儿的中国导游，是个年轻的帅小伙，不停地逗趣着整座拖拉机游车上的国人，“俺们农庄里有的就是喜羊羊、美羊羊、懒羊羊，就是没有灰太狼”，想想这全球化的地球村，通常人们文化交流的链接借助最成功的就是动物，如迪斯尼的米奇，如青青草原的喜羊羊，大砖机终于“凸凸凸，凸凸凸”来到农庄向阳的山坡，见到了传说中的新西兰羊驼，他与生俱来的高贵还是让我有些惊讶，羊驼的眼神是温和与专注的，喂干草与她亲密接触时，她传说中能透气抽湿的驼毛清晰可见，轻抚间驼毛传递着异样鲜活的暖。爱歌顿是一个有机农庄，所有的牧草都从未打过农药，她们呼吸着纯净的空气，咀嚼着纯净的青草，在一个得到呵护与尊重的农庄高贵的活着，自然够健康。还有奶牛们，他们从容自在的摇曳着安装了bb机的牛耳，想象他们井然有序的踱步入门，排队自动产奶的场景时，我不由生出一样的敬畏，新西兰善待自然与生命的态度与实践，成就了这些生命对这片土地的回馈，动物们吃青草，所需甚少，但却创造与蕴含价值，这些丰富的自然价值能化成巨大的商业价值，这些商业价值所创造的财富，又反刍提供与回流到生态链的起始点，提供给自然更好创造价值所需的硬件，这样一个系统化生物价值链的良性循环，成就了新西兰农业大国的地位，更推动了新西兰生物保健制剂领域的巨大创新力！为了商业利益，就有可能牺牲自然环境，这似乎是长期困惑社会发展的看似矛盾的对立，

但在新西兰，农业生物制造与长期商业利益却能自如转化，究其中，善待敬畏生命的态度与价值观是一个重要的基础与共识！

秦时明月 异国银辉

来到“温泉乡”罗托鲁瓦，泡温泉是必不可少的好节目。由于罗托鲁瓦地处火山活动旺盛的地热区，全市遍布热泉，整座城市空气中都弥漫着一股好闻且迷人的硫磺味，置身于罗托鲁瓦湖，湖面上的一层薄雾包裹着你，那一刻，你最想做的生灵或许就是这湖底的一条鱼，这湖畔边的一棵树，这湖面上的一沙鸥。游船午餐时间，我们喜闻集团在合肥政务区的天鹅湖畔新地块竞拍成功，一时间，大家举杯祝福共贺，一时间，两个遥不可及的湖——罗托鲁瓦湖与天鹅湖因这个共同的讯息，实现了时空链接，看着大家灿烂的笑脸，孩子们欢乐的歌唱，心愿天鹅湖畔的那块处女地，定会因文一一对和谐美好居住环境更国际化的诠释与实践，而创造得更加精彩。

黄昏时分，我们有幸来到世界十大温泉之一的波里尼西亚温泉。130年以来人们慕名而来尝试这里的热矿水疗。两款温泉水注满了26池温泉。我们在泉水中沉浸着，我们伊水而立，静观湖面月出，仰望星空，月光如沐，那一刻的触动，在温泉的簇拥下竟一阵热到鼻尖，那点滴的热气，那瞬间的触动，那千里之外的牵挂，都被这一轮满月所唤来，让人静想“江畔何人初见月？江月何年初照人？”，让人沉吟“海上生明月，天涯共此时”，让人祈愿“但愿人长久，千里共婵娟”。

新西兰的夜，总是沉静的，总是这般柔情的撩前尘旧事于心间，总是让人敬畏与感怀间，于己轻说：大美无言，大象无形，敬天爱人，感恩惜福！

浮游万里的高空，飞机清扬摇曳着，我们的心能遨游多久多远方能把世界走过，看过，经过，旅行每一次的离别，都是下一场的开幕，在微微不舍的凌晨时分的奥克兰机场，我和同伴们最后一次挥动翅膀，定格了这一时刻！再见，澳大利亚，再见，新西兰！“青春作伴好还乡”，离别，是为了行更远的路！记录这些心绪与文字，掏心灵一片蓝天与白云，以此，致敬我们如水般终将澎湃又宁静的人生！



彩云之南

文 | 人力资源部 张慧君

Southern colored clouds

带着对“七彩云南”的满心向往，带着对神奇香格里拉的憧憬，带着对“艳遇之城”丽江的十分好奇，在一个阳光明媚的午后，我们开始了云南之旅。

带着对“七彩云南”的满心向往，带着对神奇香格里拉的憧憬，带着对“艳遇之城”丽江的十分好奇，在一个阳光明媚的午后，我们开始了云南之旅。

4月14日下午6时许，飞机缓缓降落在了昆明的机场。这个四季如春的昆明并没有以春的气息来迎接我们，相反有一丝丝的凉意，下起了毛毛的细雨。还没来得及把美丽春城的景色多看几眼，我们就踏上了赶往丽江的征途。坐在火车上，天逐渐放晴了，我们发现这里的白昼特别长，已经是晚上9点多了，外面依旧明亮。还有一个小小的变化让我吃惊，那就是我们携带的零食包装袋都膨胀了起来，难道它们也会有“高原反应”吗？

经过一夜的火车，我们于早晨7点多到达了丽江，开始了我们的香格里拉神秘之旅。大巴车在几座大山之中爬行，道路逐渐变得崎岖与险峻。盘山公路将山体分割成了梯田的模样，从山上望下去如同一级一级的台阶。在车上你可能无法感受到惊险，但当你下车之后回看走过的路，不禁觉得后怕。经过几个小时的颠簸，我们到达了著名的大峡谷——虎跳峡。下了车就能听到奔涌的水声，



沿着栈道的台阶走下去，水声越来越大，虎跳峡的面貌完全展示在我们的面前。奔涌的江水拍打着岸边的岩石，发出巨响，翻滚着朵朵浪花。在江心有一块13米高的大石——虎跳石，巨石犹如孤峰突起，屹然独尊，江流与巨石相互搏击，山轰谷鸣，气势非凡。

晚上我们去参加了藏民家访。藏民家是纯木质结构的建筑，家中的四颗支柱需要两人合抱才能抱过来。在那里我们品尝了闻名已久的青稞酒和酥油茶。藏民同胞能歌善舞，有句话说得好：“藏族人民是能讲话就会唱歌，能走路就会跳舞”，真是毫不夸张。

第三天早餐后我们来到了中国大陆第一个国家公园——普达措国家公园。普达措是梵文的译音，意思是普度众生到达理想的彼岸。这里海拔最高达到4159米，气温较低，很多同事还租了羽绒服。普达措森林公园景点主要有属都湖和碧塔海，属都湖如高原上的一颗明珠，镶嵌在普达措的绵绵高山之中。这里的天空蔚蓝，这里的湖水碧绿，这里的松柏挺拔，这里的世界纯净。在这里远离了城市的喧嚣，暂时放下了工作的忙碌，忘记了生活的烦恼，让心灵得以放松，去感受这大自然的美好。沿着湖

边的栈道漫步，一边是茂密的原始森林，据说这里的树木都已超过百岁了；一边是清澈的湖水，蓝天白云倒影在湖中，是那样的恬静与优美，忍不住驻足欣赏。

从香格里拉回来的晚上我们自由活动，晚上我们三五成群去逛了丽江古城。可能是遇到了旅游的旺季，这里熙熙攘攘，好不热闹。可能是旅游开发的缘故，丽江古城早已不是我脑海中的青瓦、白墙、石板、小河的古城形象，现在已经完全改造成了林立的商铺。远远就能听到闻名中外的“艳遇酒吧街”嘈杂的音乐声，与古城的形象格格不入。城里除了游客与服务人员，已然极少有真正的纳西人在此居住了。丽江古城也彻底变成了一座大超市与大旅馆，再也找寻不到一点历史古城的踪影了。

第四天是旅途中最辛苦的一天，早餐后我们就乘车前往泸沽湖，途中需要花费将近6个小时的时间。但当我们看到泸沽湖的美景，我们纷纷觉得辛苦是值得的。泸沽湖是摩梭人聚集的地方，这里流传着一种古老的婚姻方式——走婚。走婚的形式是男不娶、女不嫁，男女终身都在自己的母系家庭里，是由男子的“走”而实现的婚姻。男方晚上到女方偶居，次晨归回自己家中，双方都不是对方家庭的成员。因此，泸沽湖被称为神秘东方的“女儿国”。晚上我没有和大家一起去参加摩梭家访，只身一人带着相机在湖边漫步。静，是泸沽湖的主旋律。站在湖边，只有阵阵山风徐来，在波光粼粼的湖面上轻舞。偶有山歌从湖上飘来，歌声是那么深沉，那么缠绵，贴着湖面飘来。湖岛上的白塔



在万绿丛中，凝然不动，湖畔的村庄也是静谧的，我静静地品味着这一片听不清歌词的音符，好似听一支母亲哼出的古歌。不必听歌词，有时旋律才是真正的内容；不必诉说，深情的凝视有时胜过万语千言。湖水清澈见底，水底的石头和水草清晰可见，远远望去湖面像一块碧玉，落在了群山的怀抱中。

第五天早晨我们离开了泸沽湖，纵然很多不舍，纵然觉得没有尽兴，还是要离开了。云南的美真的不是短短数日旅行能够看完的，需要慢慢的感受。云南的美真的不是只言片语能够描绘清楚的，需要细细的品味。云南的美真的不是你脑海中的匆匆过客，它会长久留在你的记忆里，让你忍不住的向往与怀念。





梦里的天堂——彩云之南

Yunnan is the Dream of paradise

文|文一建工 梁冬

每当提到云南，脑海里总浮现出这样的画面：蔚蓝色的天空、洁白的云朵、清澈见底的湖水、一群牛羊在碧绿的草原上悠闲的吃着牧草，阿哥们骑着健壮的骏马，手拿皮鞭驰骋在一望无际的草原上。一个神秘而又梦幻的地方，吸引着无数人之为向往，它仿佛就在身边，却又离之千里，这是我们梦里的天堂。

每当提到云南，脑海里总浮现出这样的画面：蔚蓝色的天空、洁白的云朵、清澈见底的湖水、一群牛羊在碧绿的草原上悠闲的吃着牧草，阿哥们骑着健壮的骏马，手拿皮鞭驰骋在一望无际的草原上。一个神秘而又梦幻的地方，吸引着无数人之为向往，它仿佛就在身边，却又离之千里，这是我们梦里的天堂。

又到了春暖花开的季节，温暖的阳光和绽放的花朵撩动着每一个人游玩的心，文一公司一年一度的旅游季又拉开了序幕，去年游玩张家界的情景还历历在目：武陵源区的山脉高耸直立；沅江一叶扁舟观看风土建筑；驰名中外的凤凰古城。一切都仿佛发生在昨天，和同事饶有兴趣的谈论着今年将会去哪个地方，当得知是云南的时候，激动和喜悦的心情溢于言表，收拾行囊，背起背包，走起！

坐在前往骆岗机场的车上，与我们同行合肥这边旅行社的奚导用了四个同音字打开了此次之行的开篇——缘、原、圆、源。“百年修得同船渡，千年修得同车缘，是缘分让我们可以相聚一起；如果在这几天的行程中有什么服务不周的地方还请大家多多原谅，并提出宝贵意见；希望此次旅行可以圆满，让大家玩的开心；最后祝大家财源广进，事业顺利！”奚导的一番话，博得众同事的一片掌声。大家带着充满期待的心情踏上了去往那属于仙境的净土。2个多少小时的旅程让人昏昏欲睡，从飞机上看着连绵不绝的山脉，知道离到达地昆明已经不远了，此次的旅程安排确实让人疲惫不堪，基本上都是坐车，刚下飞机不久又踏上了去往丽江的火车上，一夜的颠簸和劳累丝毫没有阻挡我们的决心，终于在清晨来到了丽江，可丽江不是我们要去的第一站，又坐上了从丽江到香格里拉的大巴，踏上了去往这次旅途的第一站——香格里拉虎跳峡。

经过了蜿蜒的金沙江，来到了位于香格里拉县境东南部的

虎跳峡，横穿于哈巴雪山和玉龙雪山之间，一条13米长巨石兀立江心，相传在一猛虎曾凭此石一跃过峡，故此石名之虎跳石。江水从巨石两侧拥挤扑跌而下，倒峡翻江，声震峡谷，虎吼雷鸣，惊心动魄。山峦之间的险峻，已让我为之叹观，飞流疾驰的江水一泻千里，翻滚的江水冲击着巨石，发出震耳欲聋的水声在山间回荡，深深的被这大自然的场所震撼。离开了虎跳峡，晚上参加了藏族同胞的家访，戴着代表着藏族人民最高敬意的哈达，吃着自己亲手DIY的青稞面团，喝着咸咸的酥油茶，看着藏族人家的舞蹈，感受着少数名族带给我的异域风情与文化交流。在院外的篝火边，大家手拉手，唱着歌，跳起舞，结束一天愉快的行程。

清晨的一缕阳光映入眼帘，我们又踏上了去往香格里拉第



二站——普达措国家公园。这是中国大陆地区第一个国家公园，和美国的黄石国家公园相媲美。人们都说，香格里拉是最接近天堂的地方。如今，我们来到这里，去感受那份属于自己的天堂。普达措国家公园现以属都湖和碧塔海为主要组成部分，海拔在3500米至4159米之间，虽已是春末夏至，平均温度却只有几度，和合肥的冬天差不多，所以去那都得穿厚衣服，以免被冻感冒。坐着景区的观光车来到了属都湖，此次下车距下一站上车需要步行3.3公里，没有人觉得会累，一到站便迫不及待的去体验天堂的感觉，沿途的风景真是太美了，宛如仙境，僻静又无喧嚣，湖水明眼净心。走在林间的栈道，湖边的水击打着岸边，珍奇的植物让我驻足，散落的阳光照射在树枝上，那七彩的光晕围绕在身旁，途中偶遇路边飞来的一只小鸟，那欢快的鸟叫声仿佛在欢迎我的到来。很遗憾，可能是来的时间不对，山上的花草都还没有生长，只能看着景区图片的标识来幻想这也曾是一片花海，不禁让我觉得好失落。坐上了旅游的观光车，一直坐到终点，除了看到山上的积雪还未融化让我感到一丝惊喜外，剩下的就只剩可惜了。

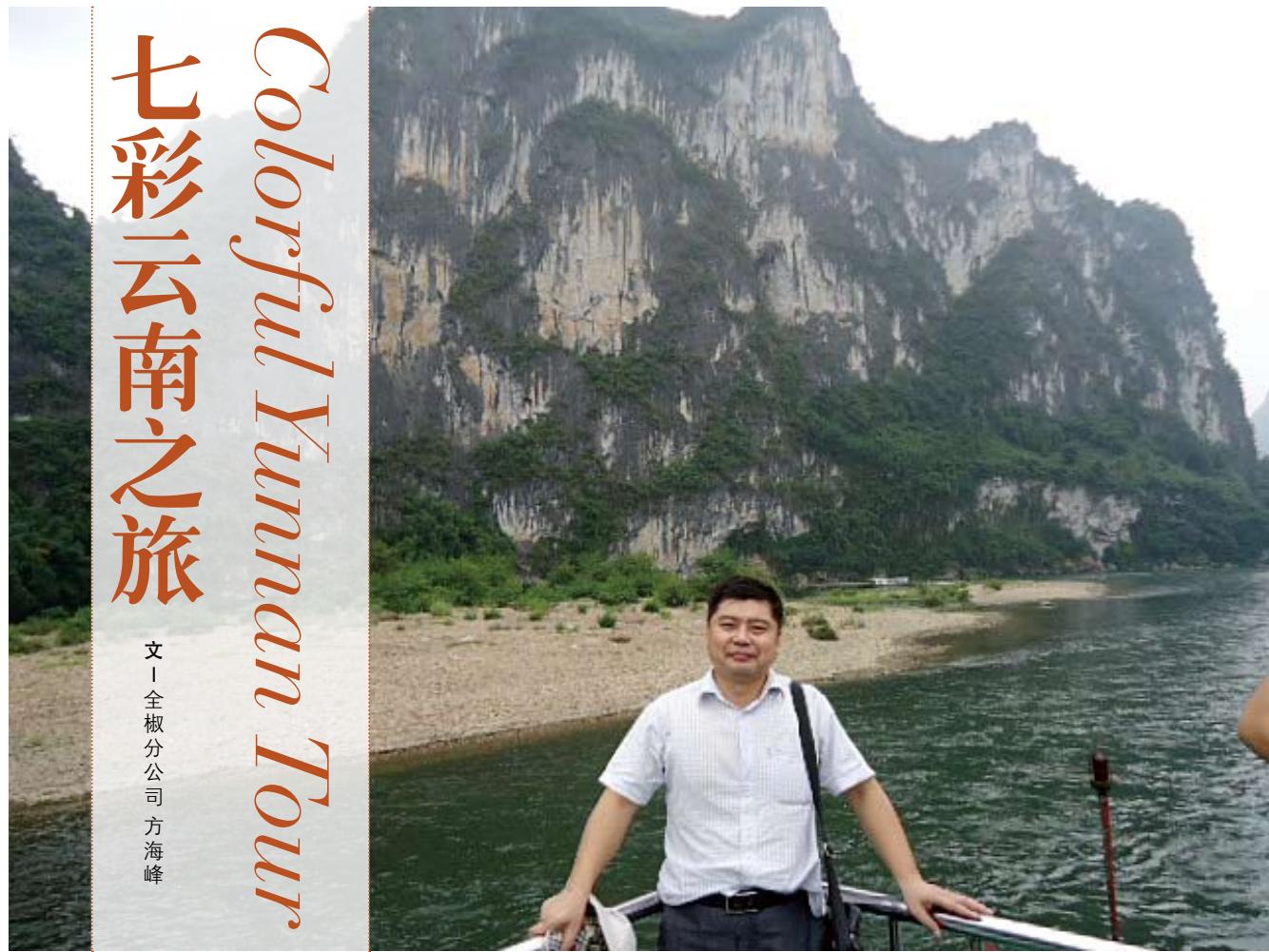
离开了香格里拉，下午又回到了丽江，去领略又一个美丽的古城——丽江古城。当看到江老的字在丽江古城重现的时候，我仿佛又回到了去年在张家界游玩凤凰古城的情景。丽江古城坐落在玉龙雪山下，纳西族的东巴文在古城里有很好的体现，房屋的建筑也别具一格，川流不息的人群带动了古城的经济发展，整个古城充斥着商业的气息。丽江又称“艳遇之都”，路边的酒吧门庭若市，夜晚的酒吧更是一位难求。霓虹灯照着古城格外耀眼，给人更多的诱惑，不是很喜欢这么喧闹的古城，我来到了另一个游玩地——束河古镇。束河古镇距离丽江古城不是很远，当年徐霞客游芝山解脱林时，曾走过此道,在他的记述中这样写道:"过一枯涧石桥，西瞻中海，柳暗波



萦，有大聚落临其上，是为十和院”。"十和"即今束河古镇之古称。束河古镇的游客明显比丽江古城少了许多，但这里却更有古城小镇的感觉，此刻的我仿佛置身在古代集市之中，感受着几千年古镇的沧桑变化，很有穿越感。在古镇买了些小饰品，想把这文化的韵味也一并带走。下一站我们将去云南最美的湖——泸沽湖。

导游告诉我们，从丽江出发到泸沽湖还有7个小时的路程，许多人打了退堂鼓，不愿前往，由于几日来的颠簸与水土不服，不少人发烧、拉肚子，尽管如此，泸沽湖的美仍吸引着我们前往，克服再大的困难，只为见一眼那久闻的清池。《爱情公寓》里的张益达曾用“春风拂过泸沽湖，秋雨浸润九寨沟”来形容女子，泸沽湖的美可见一斑。大家一路上哼着徐千雅唱的《彩云之南》，“蝴蝶泉边，歌声在流淌，泸沽湖畔，心仍荡漾”。导游告诉我们已经到达泸沽湖，一片清澈的湖映入眼帘，湖面波光粼粼，碧绿的湖水清澈见底。蓝天、白云、湖水，还有比这更美的地方了吗？长途跋涉来到这里，此刻的疲惫、劳累瞬间烟消云散，感觉所有的付出都是值得的，只为来到这宛如梦境的地方。摩梭少女的风姿，独木轻舟的典雅，此起彼伏的渔歌，堪称“湖上三绝”。坐着摩梭族阿哥阿妹的猪槽船，环游湖上的小岛，湖水清澈冰凉，岛上树木青郁，远处阿妹唱着歌在耳边回荡，真是人也醉了，心也醉了。我们又来到了摩梭民俗博物馆，体验摩梭人独特的走婚习俗，听讲解员叙说着唯一母系家庭的风土人情。离开泸沽湖，心中千万分不舍，很难说再见，泸沽湖边出现道彩虹，是大自然送给我们最好的礼物，我们将这最美好的风景永远装在心里，变成回忆。

香格里拉的美丽还没体会；丽江古城的诗意仍有余味；泸沽湖的景色无言以对，这就是云南！踏上归途，希望再与你相会！



文 | 全椒分公司 方海峰

5月14日，公司第二批赴云南旅游考察团成行了。我们一行42人，乘坐早8：00的飞机向昆明出发，大约10点多到达。

首达昆明，导游安排我们到云南讲武堂参观。早就知道云南讲武堂是朱德总司令的母校，叶剑英也曾在这里学习过。参观后才知道讲武堂还出过其他许多名人，诸如大名鼎鼎的蔡锷等等。这里曾是蔡锷将军组织讨伐袁世凯的护法运动的策源地，也曾参与、发动过其他许许多多近现代爱国军事运动，被誉为将帅摇篮。

下午我们参观了昆明的闹市区，金马碧鸡坊，并在周边街道逗留、观光、

购物。

晚上，我们乘坐晚9：00多的火车向丽江出发，经过一夜的颠簸，约历10小时，于次日早晨7：00左右到达丽江。

在丽江用了早饭，即乘大巴车向泸沽湖进发。大巴车摇摇晃晃，经过绵延群山，约走了5个小时，于下午3：00左右才到达泸沽湖。

泸沽湖是四围高山环抱中的高原湖泊。当汽车刚刚在湖边的山岭上露头，湖泊展现于视野的一刹那，人们情不自禁地发出了惊悚的赞叹，为这一泓高原深水的美所深深地折服了。

湖泊在高原蓝天的映衬下，发着宝石一般的蓝光，且远近看去颜色参差变

化，是深蓝，是蔚蓝，是幽蓝，是湛蓝，偶有白云从空中掠过，湖面又时而映衬出白色的云影。湖泊四围群山连绵起伏，与内地湖泊的最大不同，在于四围的山峦相对高度很大，平均都在800-1000米左右，其中最著名的要数格姆女神峰了。这座山峰远看上去象一个仰面卧于湖畔的女神，秀美的脸庞，栩栩如生。

泸沽湖周围高山脚下，世代生存繁衍着摩梭人。摩梭人是母系社会的活化石，至今尚留存着走婚的风俗。下午，旅游团组织了到一户摩梭人家的家访，我们参观了摩梭人的民居，品尝了摩梭人的晚宴，老祖母屋，花楼，传说中的

猪圈，肥膘肉，……我们零距离接触了摩梭人的生产、生活、起居诸多习俗。

第二天早晨，我们乘猪槽船游览了湖中的小岛，游览了岛上的藏传佛寺——里务比寺。

下午我们返程回到了丽江，参观了丽江古镇—束河。束河古镇，家家枕着穿城而过的潺潺流水，有许多酒店干脆就用网兜把溪水栅起来，在里面养起了鱼；还有的店家在里面冰起了啤酒和鲜奶。镇上商铺云集，卖银器的，卖玉石的，卖各式风味小吃的，以及酒吧饭店，不一而足。

晚上游览了丽江古城，丽江古城比束河古镇更为繁华喧嚣，也大许多，古城保留有大量宋元明清的古建筑，客栈瓦肆，诉说着这座边陲古城往日的繁荣，各民族文化在此激烈地碰撞交流。

我们在丽江古城住了一晚，第二天乘车到传说中的世外桃源，人间仙境，——香格里拉。

途中经过虎跳峡。

虎跳峡两侧山势险峻，约有一千多米高，山底即是长江之源，——金沙江，江面最窄处只有三、四十米宽，江水奔涌翻滚，发出雷鸣般的轰鸣。天下之至柔莫过于水，然天下之至强，亦莫过于水。在这里，你可以强烈地感受到水能的强大，领悟出老子道德经的玄妙。

大巴车约行了四、五个小时，才到香格里拉。香格里拉的平均海拔约3300多米，主要居民是藏族同胞。山间广袤的山坡上、草甸上散布着悠闲吃草的牦牛，以及藏族民居。藏族民居很宽大，一般为上下三层，约有七八间屋宽，大多为木质结构，辅以土夯的墙壁。

藏民的这种散淡、粗犷的生活方式，着实令终日紧张、忙碌，充满张力的我们羡慕不已。

我们在香格里拉县城住了一晚，次日早晨乘车游览普达措国家公园。

普达措公园是高原深山的原始森林公园，普达为藏语船的意思，措即湖泊，意为普渡众生的湖泊。

普达措公园的海拔最高处接近4000米，在这里有明显的高原反映，负重或攀高，常觉得气喘吁吁。

我们首先乘大巴车沿山间公路游览了两侧的原始森林，山高林深，山峦起伏，远望山坡上，树色如毡，多是针叶林类，近看古树参天，树上生长着许多絮状的附生藤类作物，藏人说是树胡子。山间坡中、草地上，牛群在悠然觅食，或有不懂事的牛儿占到公路上，汽车只得鸣笛避让。我仿佛置身王蒙描述的天山风光，天然林与果子沟的意境中了。

大巴车载我们到达了碧塔海。碧塔海是山中湖泊，我们沿环湖栈道，按藏人转经的顺时针方向，游览碧塔海风光。碧塔海与泸沽湖的不同之处在于，湖边山峦起伏比较和缓，相对

高度不大，或许是由于天阴的原因，湖水尽管清澈，但没有泸沽湖湛蓝，是类似于平原地区湖泊的清澈。栈道两边，就是原生态的古树了，临水一侧，树形大多弯弯曲曲，或躬身亲水，或顽强攀附于岸边斜坡上；右侧树木大多树干笔直，高达十几米。湖边林中空气质量极好，仿佛天然氧吧，高原反映基本上没有了。我们在这里零距离地接触了原始森林了。湖边栈道长有四公里多，约走了有一个多小时，才回到了公园大门边。

游完香格里拉，我们即返程经丽江回昆明，再乘机回合肥了。



都说家是心灵停靠的港湾，是每个人心里边最温情，最柔软的地方，更说家是一种道义，一种责任；只要心里有爱，就必须担负起应有的责任，为自己的美好家园，播撒自己的汗水，奉献自己的真情。

往前延伸一点点，文一也是我们的家；在这个大家庭里，许多人一起生活，一起工作，一起学习，一起成长，我们与公司，已经紧密联系在一起，好比鱼与水，这样说，不见得矫情。

我们中间许多人，来自天南地北，从故乡到异乡，远远而来，正是依赖公司这片沃土，渐次扎下了自己的根；不管男孩女孩，也不问当时是十七八岁的年纪，还是年龄稍长，因为生活辗转，最终选择这个可以停靠的地方·文一，相聚一起，享受工作，享受生活，一年一年的成长，一年一年为自己的理想而努力；在我们的心里边，应该始终都保存一份感恩之心，为各自稳定的生活，各自理想的实现；目睹时光流逝，多少十八九岁的娉婷少女，褪掉脸上的羞涩，成为家的主妇，多少二十出头的小伙，也在幸福之中，变换自己的身份，一个一个小家，相继诞生，一个又一个可爱的精灵，也张开他们的翅膀，为很多的人，很多的家庭，增添了无穷乐趣；相夫教子也好，妇唱夫随也罢，一起上班，一起下班，一起为孩子的一哭一笑而忙得比亦乐乎；正是有了这样的一个稳定的大环境，这样的一个大“家”，才缔结了这么多的美满姻缘，才有这么多温馨的小家，如春日的花儿一般，竞相绽放！这也使得许多人，撇开“离乡背井”的愁绪，在故乡和异乡之间，寻找到一个自己立足的地方，购房，买车，小日子过得红红火火，实实在在；这般温情，温暖，恐怕是这辈子，永远都不能磨灭的记忆。

即便是如我一般，很多人中途“半道出家”，因为家人随后也投奔而来，

家是一种舍弃不了的情结，家是一生放不下的牵挂，家，同样是心灵的依靠和寄托；小家和大“家”，没有两样，用“大河没水小河干”来比喻这层关系，道理亦然。



文一·家

文一客服中心 钱植清



本来奔波不定的生活，也日渐趋于平稳；正是因为工作稳定，生活安定，我们才能坦然面对肩膀上的压力，无论是“老吾老”，还是“幼吾幼”，远比四处漂泊时要从容得多；虽然有些时候免不了还会有捉襟见肘的窘境，因为有这份稳定，许多人才能够不凄不惶，有计划地解决需求上的诸多矛盾；而且不少人，以自己为圆心，不单单自己长大的子女也顺理成章成为公司的一员，诸多的亲戚朋友，也踊跃而至，一起生活，一起工作，乡音乡情，其乐融融，跟一个大家庭又有何异？

“公司是我家”的提法，通俗，平实，不存在哗众取宠，而是实在的品质内涵，一句“以公司为家”，包含有很多的责任和义务，要真能做到爱护我们的小家一样爱护这个大“家”，体谅我们的小家一般体谅大“家”，家和，才能万事兴；与自己的小家而言，相信每一个人都想经营得清爽，温馨和富实，都会尽自己最大的努力，维护家的荣誉和兴旺，那么，一直是我们学习，生活和工作的地方，我们又怎样来经营它？关注它，不把它当成仅仅是落脚的驿站，也不把自己当成无根的浮萍，想怎么漂就怎么漂，本着应有的良知和道德，为休戚与共的这个载体，尽一份绵薄之力，让它永葆青春和活力？

家是一种舍弃不了的情结，家是一生放不下的牵挂，家，同样是心灵的依靠和寄托；小家和大“家”，没有两样，用“大河没水小河干”来比喻这层关系，道理亦然。

“以公司为家”，是一种文化，一种内涵，不应该停留在字面上，更不能变成一句空洞的口号；无论往后的岁月如何变迁，也不管人生的步伐如何改变，当某一天回首一望的时候，凸显的就是这些自己曾经的光阴故事，温情点滴，在自己的内心里，会是什么样的滋味和感动？



观《蒋公的面子》 The Face of Chiang Kai-shek

文一地产集团综合事务部 熊晓明

冬日的南大校园很安静，傍晚时分，天早早的就黑了。校门口装置着一幅大型海报，一束强光打在上面。喜剧——这两个字夺走了我在这幅海报上的所有注意力。于是加紧步伐，向南大大礼堂走去，期待的心情是一片火热，与这冬日的寒冷相反。

刚来到礼堂门口，一股暖流迎面扑来，三步并作两步，进去一看，人已经坐的满满的。来之前就知道这部由南大师生自编自导的话剧于南大110周年校庆的时候就进行了首演，在学生中广受好评。演出的时间一到，全场寂静，一束昏黄的灯光开启了整场表演，我认真的欣赏，看到搞笑的一幕也会跟着笑起来。坦白说，我对话剧没有多少了解，觉得话剧表演有点夸张，但看完又觉得极其真实。大概只有我这种外行人才有这种矛盾的体会。

这部话剧的题材取自南大的校史，1943年蒋介石出任南大校长，邀请中文系的夏小山、时任道和卞从周这三位知名教授共进年夜饭。这个邀请着实让三位教授为难。剧中一生长袍的夏小山是中立派，不问政事，好美食。身着西装的时任道追求民主反对独裁，却又因战时藏书留在桂林，想请蒋介石给予帮助。作为当时政府的支持者，中山装扮的卞从周愿意在当时的体制下工作，想去赴宴却碍于面子也不好另外两位同事面前直说。信仰，生活状况的不同，让这三位心中各自打着小算盘，衡量利弊，考虑给不给蒋公面子，去不去吃饭，你一言我一语，争论的好不热闹。表演采用时空穿越的安排，二十多年后的文革中，三人必须交代当年赴宴一事。回忆往事，三人各执一词，没有一致的话语，到底去没去，真相难觅。

整部话剧看下来，心里纠结的就像千万只毛毛虫在爬。演员的动作和语言表现都比较夸张，这看似夸张的表演却将三人的内心世界演绎到无以复加。文人身上的优缺点则成为剧中笑料的源泉。在一阵阵笑声中，大家感知属于文人身上的那股子傲气和酸气。动乱年代里，理想和现实撕扯着当时的知识分子，再与政治挂上边，这种内心斗争的程度就更为激烈。要吃饭又要理想，要有社会担当又不情愿过多牵扯政治。这部话剧像是对那个特殊的年代做了一个微雕，看似微小却有着无限张力。剧中人物的反应真实、自然的表现了特殊年代里知识分子的苦辣酸甜。

时空穿梭到文革，面对质问，三人到底去没去吃饭，始终没有得出一个结果。在观众看来，都去了就显得没意思，都没去又像正剧。模棱两可的结局最能把握住观众的心理，着实意味深长。说是喜剧，看完却感触良多，嬉笑怒骂间看穿人内心深处的一切。我们笑的是剧中人物，何尝又不是在笑自己。



背景链接：

《蒋公的面子》，南京大学文学院为纪念南京大学建校110周年所创作的学生话剧作品，剧本作者温方伊（南京大学文学院戏剧影视艺术系2009级本科生），导演吕效平。作品以南京大学校史为题材，通过1943年蒋介石兼任南京大学（时称国立中央大学）校长时，邀请三位中文系教授赴宴的史实，形象地揭示了知识分子面对强权时的复杂心态。特殊的题材与对人物入木三分的刻画，令该剧破天荒地连演35场，创造了校园戏剧演出奇迹。《蒋公的面子》继承了“五四”以来启蒙戏剧的脉络，拥有开阔的表现空间，给当代戏剧的发展路径，提供了启示。《蒋公的面子》于2012年5月南京大学百十年校庆期间在南京大学大礼堂首演，反响强烈，校内连续演出30余场，2012年12月启动社会公演，2013年开启全国巡演。2013年4月入围现代戏剧谷2013“壹戏剧大赏”年度小剧场戏剧奖。

曾经有人跟我说过，一个小型企业之所以能生存，靠的是骨干人员的敢打敢拼，一往无前的冲锋；而中型企业要步入正规靠的是管理制度；而一个大型企业要发展靠的是文化-企业自身的文化。



文|文一戴斯大饭店 汪凯文

曾 经有人跟我说过，一个小型企业之所以能生存，靠的是骨干人员的敢打敢拼，一往无前的冲锋；而中型企业要步入正规靠的是管理制度；而一个大型企业要发展靠的是文化-企业自身的文化。

很荣幸，这三个企业模式，我都经历过，感触良多；2008年刚毕业时，我被分入一家消防公司，那时的我第一次踏入社会，满脑子都是各种疑问，作为一个初涉者，我只有一个念头，从基层做起，好好学习技术，谦虚、谦卑、谦恭；然后被领导安排去做预算，漫天的图纸铺天盖地而来，我拿着比列尺量啊量...量了大半年，预算小成，很快，居然被升为预算员，我的那个惊喜啊，建筑五大员啊，哥哥我居然当了其中一员；惊喜的同时，也有一丝悲凉，悲凉的是公司太小了，人员流动太频繁了；学习和发展的空间很小，果不起然，不久以后，预算部只剩下我和我领导，工程部也只剩下2个，此时的我一边兼职资料员、施工员；感觉忙的昏天黑地；那时的我感觉自己就是神，没有什么是自己不能做的；恍恍惚惚，2年过去了，我猛然发现，我成骨干了；可公司还是以前的小公司；并没有随着我个人的成长而发展壮大；此时我感慨：一个企业没有

一个完善的管理制度，是永远无法步入正轨的。

后来我去了上海，进了一家比较正规的地源热泵公司，管理制度完善，小的一把尺子都被当作固定资产记录备案，各种条条框框的制度合计182页，当时的我一阵窃喜，正规公司就是不一样，这才是孤为之效命的“主公”啊！很快的很快！我又不小心升迁了，当上了项目经理；很多事情要从项目大局考虑；合同、信息、进度、成本、质量控制以及沟通与协调等；可是我渐渐发现，原来我一直顶礼膜拜的公司管理制度，在一个个大爷大妈的管理之下，变得那么的死板生硬；慢慢的，我发现：没有归属感，心是空的，工作没有激情；只感觉自己效忠的对象是一个机器，所有的合理建议和思路，在制度的约束下，变得那么的苍白无力。当时的我，很想念远在故乡的亲人，漂泊10年，我该回家了，寻找心灵的归宿.....

很庆幸！我来到了文一，进入这个公司的第一天，就看到一本杂志《文一·家》，我的心里那个激动啊！这不是我一直苦苦追寻的企业文化吗？苍天啊、大地啊！朕回来了！后来一系列的企业文化的学习，司歌的学唱，日货的抵制、红色旅游、运动会等；尤其是拓展训练，更让我明白我们是一个团队、一个集体，只要我们拧成一股绳，就有无坚不摧的力量，勇往无前的动力；不抛弃！不放弃！拓展训练的新进朋友们！你们还在吗？胜利、白马、野狼、航母、火蓝刀锋！一起唱：团结就是力量，这力量是铁，这力量是钢.....愿所有新同事能融入文一大家庭！

心路旅程之企业文化

Perception Of Different Corporate Cultures



要拥有面对失败的良好心态

Have a good mentality to face failure

文 | 文建公司
刘从顺

人们都有一种趋成避败的心理。渴望成功者屡见不鲜，真正的成功者却屈指可数。

有的人一生败绩累累，有的人先成后败。能够总体把握，让成功成为自己人生基调者更是凤毛麟角。此时成功并不意味着彼时成功，此地成功并不意味着在彼地成功，有时候，就连这一次的成功也会成为下次失败的原因。

自身目标过于远大，外界环境过于险恶，人事关系过于复杂……，这一切都是决定成败的关键因素。然而，无法忽略的一个事实是许多成功者，带着更加远大的人生目标，面对着更险恶的环境，周旋于更复杂的人事关系，他们照样百折不挠，过关斩将，走向了成功的辉煌。与此相反，那些失败者面对过许多别人做梦都不敢想的大好机遇，却连一个小小的目标都未能实现。

同样的际遇，摊在不同的人身上，其结果千差万别。可见，决定成功的最重要因素不是外界，而是自己。而自己的问题，无非是一个怎样面对人生、面对机遇、面对成败的心态问题。

把失败归咎于偶然，归咎于外界，抱怨造化不公，这是求得心里平衡的一条捷径。

造化诚然有其不公之处，因为它不按我

们的愿望和需要需设计。然而事实并非全是如此。假如换一个角度，也许可以看出更多的真实情形。失败了更多想到到底是自己身上存在哪些毛病，哪些必然因素导致了自已的失败，病因找到了，再对症下药地开个药方当不是难事。

如果不从自身寻找失败的原因，而一味怨天尤人，那无异于缘木求鱼。

怨天尤人的坏处有两个，一是容易推卸自己的责任，养成一个拒绝自省的恶习；另一个坏处就是容易把自己逼进宿命的怪圈，太多“我会失败”的心理暗示，必然会使你自暴自弃。

好好想一起吧，不论机遇多么不好，你失败的原因，都可以在你身上找到。假如出现万一情况，你的某一次失败完全是由于偶然因素造成的，那证明你根本就没有失败，你不妨放下手来，微微一笑，反正已经尽力，你虽败犹荣。

与其沉湎于怨天尤人，还不如从现在开始，立即行动，改变自己，迎接下一次的搏击。

咀嚼失败，反刍失败并不能代替成功，然而它可以避免以后可能出现的种种失败，它是成功的起点。

拥有了面对失败的良好心态，你已经成功了一大半。

国旗国旗多美丽

——文一静安瑞泰幼儿园升旗仪式

How Beautiful Flag

Ruitai Kindergarten Flag-Raising Ceremony



文一幼教 何京

今天是4月8日星期一，是个阳光明媚的日子，又到了一周一次的升国旗仪式。激动人心的时刻到来了，随着一首《义勇军进行曲》响起，幼儿园所有孩子都在老师的带领下排着整齐的队伍入场。首先入场的是中二班的小旗手，他们胸前都佩戴着“我是小旗手”的红绶带，瞧他们个个精神抖擞，迈着坚定的步伐，大踏步向国旗台走来。接下来是各班依次入场，小朋友们在领队的带领下神气气昂昂地迈步进入操场。在园长的主持下，升旗仪式正式开始，全体肃立，升国旗，奏国歌，行注目礼。师生仰面注视国旗唱国歌，随着国歌声，鲜红的五星红旗冉冉升起，那一刻我突然想到了一首歌曲：五星红旗你是我的骄傲，五星红旗我为你自豪。我似乎感觉到一股暖流涌遍全身，我们的孩子多么专注，我们的宝贝多么伟大。尽管他们每次听老师都讲“国旗是国家的象征，我们要热爱国旗”尽管他们连爱身边的人都需要老师

的提醒，尽管他们不懂得什么是爱，但是从孩子的眼神中我看到了崇敬的教育不就是这样一点一滴的形成起来的吗？

到了中班幼儿的发言时间，本次幼儿发言的题目是——《爱惜每一粒粮食》，让我颇感意外的是这个小朋友在全国小朋友和老师面前很流畅的介绍自己，并说出自己的爱好，这是多么精彩的表现。她平常不爱说话，没想到第一次站在集体面前她没有胆怯，而是勇敢地向大家展示了自己的风采。敬佩的掌声油然而起。就是这样一个小小的场景，就是这样一个升旗的氛围却点燃了孩子内心的渴望，挖掘到了孩子可贵的一面，同时进行了爱国主义教育。对于我们教育工作者来说最大的幸福莫过于孩子的成长，一点一滴的进步在我们眼中都是最美的、最珍贵的、最感动的。

升旗仪式结束了，各个班级依次退场，下一次是中一班升旗，孩子们，你们准备好了吗？





“灾难片之王”罗兰·艾默里奇，继《2012》之后携动作惊悚大片《白宫坠落》来袭，该片主要讲述查宁·塔图姆扮演的秘密特工在恐怖分子入侵白宫时如何保护杰米·福克斯扮演的总统，玛吉·吉伦哈尔在片中扮演塔图姆的上司。杰森·卡拉克也有份参演。影片于2013年6月28日在美上映。中国将于同年7月引进。

一伙儿装备精良的恐怖分子占领了白宫，孤身一人的超强特工（查宁·塔图姆 饰演）临危受命，在差距悬殊的较量中不可思议地拯救了被劫持的总统，捍卫了美国的最高尊严。

塔图姆获得白宫特工的新工作，却没料到刚“走马上任”就遇上大难题：临危受命保卫总统。恐怖分子枪械弹药威猛无比来势汹汹，白宫一众遭到劫持或枪杀，充满秩序的白宫瞬间方寸大乱，塔图姆变身孤胆英雄挺身而出激斗恐怖分子，整个恐怖袭击中，爆炸频繁硝烟弥漫，连代表美国最高统治的白宫都灰飞烟灭了，车毁飞机亡的画面几乎已不值一提。

而特工与他需要保护的总统之间的火花才是影片最有趣段落。杰米·福克斯饰演的美国总统可不是一个弱质纤纤的“花瓶”，打从与塔图姆相遇开始，两人就一路并肩作战，这位有谋略有胆识的总统大人兴之所至也能操起火箭筒来它一发，偶尔也亮出几招无影脚对恐怖分子一顿发泄。就是这样一对特工+总统的好搭档，在差距悬殊的较量中击退了恐怖分子，捍卫了美国精神，在这出狗血依旧的美国主旋律动作片中玩得是不亦乐乎。

影片中的孤胆特工由查宁·塔图姆饰演，近年来逐渐积累起票房号召力的当红小生查宁·塔图姆，颇有当年《虎胆龙威》中布鲁斯·威利斯的风范，可谓本片当仁不让的第一主角，他的魅力也将确保本片对女性观众的吸引力。而这位勇猛有加风趣不让的美国总统由黑人影帝杰米·福克斯出演，《黑暗骑士》中的蝙蝠侠女友玛吉·吉伦哈尔则饰演女特工，即查宁·塔图姆的上司，他们将里外联手展开解救行动。值得一提的是，执笔本片剧本的是《十二宫》、《超凡蜘蛛侠》的编剧詹姆斯·范德比尔特。

惊天危机

导演: 罗兰·艾默里奇
编剧: 詹姆斯·范德比尔特
主演: 查宁·塔图姆/杰米·福克斯等
类型: 剧情/动作/惊悚
制片: 美国
语言: 英语
上映: 2013-07-22
片长: 137分钟



重返地球

导演: M·奈特·沙马兰
编剧: 加里·维塔/M·奈特·沙马兰
主演: 威尔·史密斯/贾登·史密斯等
类型: 动作 / 科幻 / 冒险
制片: 美国
语言: 英语
上映: 2013-07-12
片长: 100分钟



环太平洋

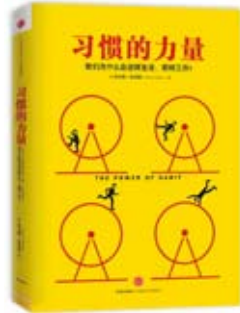
导演: 吉尔莫·德尔·托罗
编剧: 特拉维斯·比彻姆等
主演: 朗·普尔曼/查理·汉纳姆等
类型: 动作/科幻/冒险
制片: 美国
语言: 英语
上映: 2013-07-31
片长: 120分钟



笔仙Ⅱ

导演: 安兵基
主演: 朴寒星/张浩然等
类型: 悬疑/惊悚
制片: 中国大陆
语言: 汉语普通话
上映: 2013-07-17
片长: 90分钟

习惯的力量



作者: [美] 查尔斯·杜希格
出版社: 中信出版社
译者: 吴奕俊 / 曹烨
出版年: 2013-3
页数: 304
定价: 42.00元
装帧: 平装
ISBN: 9787508638010

不抱怨的世界

抱怨是最消耗能量的无益举动。有时候，我们的抱怨不仅会针对人、也会针对不同的生活情境，表示我们的不满。而且如果找不到人倾听我们的抱怨，我们会在脑海里抱怨给自己听。本书作者提出的神奇“不抱怨”运动，来的恰是时候，它正是我们现代人最需要的。我们可以这样看：天下只有三种事：我的事，他的事，老天的事。抱怨自己的人，应该试着学习接纳自己；抱怨他人的人，应该试着把抱怨转成请求；抱怨老天的人，请试着用祈祷的方式来诉求你的愿望。这样一来，你的生活会有想象不到的大转变，你的人生也会更加地美好、圆满。威尔·鲍温（Will Bowen），美国最伟大、受尊崇的心灵导师之一。密苏里州堪萨斯市基督教会联盟的主任牧师，在牧会之前，有多年从事广播和行销等工作的经验。他热爱运动、圣经史、骑马、旅游、阅读，发起的“不抱怨”运动，改变了无数人的命运。

遇见未知的自己



作者: 张德芬 著 / 范薇 绘
出版社: 湖南文艺出版社
副标题: 都市心灵修行课
出版年: 2012-10
页数: 224
定价: 29.00元
ISBN: 9787540457570

《习惯的力量》是一本具有开创性的著作！它将让你重新审视自己的习惯。2012年在美国出版，随即成为一本疯行全球的“习惯改造指南”。它融合了目前最顶级的神经学家、心理学家、社会学家、顶尖企业家和优秀市场营销人员关于习惯的最新认知，同时综合了国际一流企业：宝洁、微软，世界顶尖大学：哈佛、耶鲁、剑桥和MIT关于“习惯的力量”的最新研究成果！你知道的所有关于“改变习惯的秘密”，都将在这本书中找到答案。本书也成为了最受500强企业员工欢迎、提振人心、认知自我的最实用读本！作者查尔斯·都希格获得了美国2013年普利策新闻奖。本书入选FT/高盛2012年度商业图书！荣获2012年亚马逊网站编辑推选的十大畅销书之一！曾高居2012年《纽约时报》畅销书排行榜第二名！国内知名企业家新东方执行总裁陈向东、身心灵作家张德芬、著名主持人蔡康永都强烈推荐阅读本书！



作者: [美] 威尔·鲍温
出版社: 陕西师范大学出版社
译者: 陈敬旻
出版年: 2009-4
页数: 223
定价: 24.80
装帧: 平装
ISBN: 9787561345948



作者: 易居(中国)控股有限公司/克而瑞信息集团
出版社: 江苏人民出版社
出版年: 2013-6
页数: 412
定价: 248.00元
装帧: 平装
ISBN: 9787214091642

《主力店攻略：商业地产项目招商指南》开篇部分主要剖析主力店在商业项目招商中的地位、主力店业态组合以及如何规避商业项目招商弊病等问题。而主体部分分别从超市（大卖场），百货店，专业、专卖店，餐饮店，娱乐、休闲店五大业态选取国内外具有代表性的典型主力店品牌，从商业模式、经营法则、选址标准等方面进行解析。

作者简介:

易居图书隶属于克而瑞（中国）主营业务是地产专业工具类图书策划、编著、出版。秉承上海易居房地产研究院的专业平台，聚合易居（中国）十年地产实战经验，沿袭广州决策资源集团十二年专业地产图书经验，专注房地产领域各类专业工具书策划及编著，致力为地产界提供最全面便捷高效地产工具书，积极推进新锐地产企业组建企业地产图书馆。

现已形成以房地产企管、企业运营、营销策划、楼盘项目、旅游地产、商业地产等品类为核心，兼顾经管类、营销类、广告类图书的出版格局。



文一地产
WENYI THE REAL ESTATE

让生活更精彩

NOBLE MANSION
NOBLE ARTOSPHERE



大气名门 奢适倾城

政务心 · 匡河畔 · 亦墅亦宅

盛名之下 地王之上

文一地产 十年深耕合肥品牌基础

潜心打造高端品质住宅 如今于政务之心

倾力打造第25城 —— 文一名门首府

以构筑勋章之名义 铸就名门之伟岸

蜀山在眼，天鹅湖称意，于山水中成就传世风度

巨献给名门望族的奢豪生活版图



名门首府
NOBLE MANSION

vipline 0551.65171111

项目地址:政务区集贤路与合欢路交口 投资商: 安徽省文一房地产集团

全程营销: 易居中国(上交所上市代码: E) 合富辉煌房地产

以上资料仅供参考, 不作为要约或承诺。相关内容不构成要约或承诺, 具体以合同为准。