

wen yi home

文一家

ISSUE: 63 | 2013 11/12



热烈祝贺安徽 文一篮球俱乐部成立

*Warmly Celebrate The Foundation Of
Anhui Wenyi Basketball Club*



名门御府

NOBLE MANSION

12月29日

一期盛大公开

78-98m² 优居三房 万元优惠倒计时

唯此一山 私享御府

古语云，上善若水，无欲则刚。

仁者乐山，智者乐水。

山无言而壁立千仞，是为无际自高，无欲则刚也。

【文一·名门御府】一家、一宅、一个纯私属领地，自得庭院之乐。

全区采用ART DECO建筑风格，寓情于景，虚实相生；

充满人情味的社区公园；浓浓的绿意，将家静静的包围；

让居家的呼吸、大自然的气韵融为一体，享受大隐隐于市的惬意；

唯此一山，于御府静静的私藏。



NOBLE MANSION



13万㎡高端住区
匹配尊贵身份



大都市“西拓”首站
预见城市未来



一贯制教育配套
优良人文氛围



三大行政区交汇重镇
繁华璀璨夺目

VIP LINE
0551

62810999 \ 62818666

【投资商】安徽文一地产集团

【项目地址】玉兰大道与铭传路交汇处东200米



舍得

吗?否则秋天怎么会有收成呢?

舍，要能以慈、以利，亦即要能给人善法，要能给人利益。《四十二章经》说：“仰天吐唾，唾不至天，还堕己面；逆风扬尘，尘不至彼，还坌己身。”施舍亦如送礼给人，如果我们所送的礼物不恰当，对方不肯接受，那就只有自己收回，所以我们“己所不欲，勿施于人”。

我们喜欢冬阳，因为冬阳给我们光热；我们喜欢大树，因为大树给我们阴凉；我们喜欢儿女，因为儿女给我们孝养；我们喜欢朋友，因为朋友给我们帮助。如果太阳、大树、儿女、朋友都不给我们利益，我们怎么会欢喜他们呢？

走路时，不舍去后面的一步，便无法跨出向前的一步；作文时，不舍去冗长的赘语，便无法成为精简的短文；庭院里的花草树木，如果你舍不得剪去枯枝败叶，它就无法长出嫩叶的新芽；城市中，如果你舍不得破坏简陋的违章建筑，便无法建设市容整齐的现代大都会。

僧侣“出家无家处处家”，如果不能割爱舍亲，怎么能出家学道?怎么能云游四海、弘法利生呢?古圣先贤“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，如果不能舍己为人，又怎么能名垂千古、流芳青史呢？

佛陀“难行能行，难忍能忍”，因为他能够割肉喂鹰，舍身饲虎，所以才能成就佛道。雪山童子偈语“诸行无常，是生灭法；生灭灭已，寂灭为乐”，因为他能舍身为道，终能如愿得道。一个人如果不能舍去陈旧的陋习，如何能更新、进步呢?学佛，就是要“舍迷入悟、舍小获大、舍妄归真、舍虚由实”。所谓“放下屠刀，立地成佛”，放下就是舍，不舍，如何成佛？

总之，以舍为得，妙用无穷。吾人要能学习舍的性格：金钱物质、知识技能，能将其舍给别人，你必然会得到金钱物质、知识技能。舍给别人好的，会得到好的；舍去性格上坏的，也会得到好的。当我们把烦恼、悲伤、无明、妄想都舍了，自然就会得到人生的一番新境界。

SPECIAL REPORTS | 专题报道



SPECIAL REPORTS | 专题报道

专题

日前，安徽文一篮球队结束了为期两周在秦皇岛的冬训，其间与NBL的球队进行了六场热身比赛，最终以4胜2负的成绩在15支球队中排名第五。首次亮相NBL大家庭就能获得如此成绩，这令主帅郑武十分满意：“我们的球员收获了自信，接下来我们将继续多打热身赛，不断磨合我们的队伍。”

ISSUE: 63 / 2013 11/12



总第63期 2013年11/12月

《文一家》编辑部成员

主办：安徽省文一投资控股集团

ORGANIZERS: ANHUI PROVINCE WENYI INVESTMENT HOLDING GROUP

名誉主编Honorary Editor

韦存华Wei Cunhua

主编Editor-In-Chief

薛英姿Xue Yingzi

特别顾问Special Adviser

周文Zhou Wen

朱红敏Zhu Hongmin

陈忠Chen Zhong

周文锁Zhou Wensuo

兰家弟Lan Jiadi

周昕Zhou Xin

编辑Editor:

赵璐璐Zhao Lulu

特约通讯员Reporter

张慧君Zhang Huichun

杨寅Yang Yin

冯威Feng Wei

杨平Yang Ping

杨静Yang Jing

郭海静Guo Haijing

梁冬Liang Dong

刘陶Liu Tao

杜丽艳Du Liyan

熊晓明Xiong Xiaoming

陶涛Tao Tao

李海玲Li Hailing

(排名不分先后)



郑重声明：本刊不作任何商业用途，属于企业内部刊物。稿件文责自负，若有侵犯他人权利文学和图片，安徽省文一投资控股集团不承担连带责任。此外，未经书面许可，不得以任何形式复制、使用、翻印《文一家》的任何图文。（内部资料 免费交流）



FOREWORD | 卷首语

P01 青春文一 神采飞扬

KALEIDOSCOPE | 万花筒

P04 万花筒

BIG NEWS | 大事回眸

P08 肥东县政府携手文一集团共同打造政府后勤保障基地

——肥东宾馆经营权转让签约仪式

P10 职业篮球再回安徽 文一集团多元发展的新名片

——安徽文一篮球俱乐部成立新闻发布会

P12 打造合肥名片 成就新派徽酒

——安徽包河酒业发展战略研讨会暨上市新闻发布会

LEADING CARE | 领导关怀

P14 省篮球训练基地将落户白马山 文一集团助力安徽体育事业新发展

P15 瑶海区区委常委甄茂云书记一行莅临文一集团考察工作

WENYI NEWS | 文一视窗

P16 安徽省文一投资控股集团董事长周文育入选第八届“合肥十大经济人物”

P17 文一企业2013年度新党员入党宣誓仪式

P18 文一·云河湾11月2日产品发布会现场千人爆棚

P20 文一地产杯首届全民摄影季正式启动

——文一集团冠名合作签约仪式与11月6日上午举行

P21 文一·名门御府营销中心11月10日华彩绽放

P22 文一·国际项目推介会2000人引爆现场 高胜美经典献唱

P24 文一地产再造肥东销售神话——文一·国际开盘2小时狂销800套

P26 六安文一·云河湾12月15日耀世开盘 首开千人到访 销冠全城

P28 在期待中绽放，在光辉下荣耀——文一·名门华府售楼中心盛大开放

P29 文一·托斯卡纳公馆年末再掀楼市热潮

——定远文一·托斯卡纳客户答谢会暨二期楼王发布会圆满落幕

P30 名门品鉴 御府生活——文一·名门御府产品品鉴会成功落幕

P32 文一·名门御府岁末钜献首次开盘获劲销

P33 建客户桥梁纽带 创企业品牌信誉

P34 文一集团在建项目工程进度

STAFF CORNER | 员工风采

P36 挑战自我，促企业和谐团队建设——记政务中心第一次拓展训练

P37 青春在飞扬

P38 小游戏大学问——浅谈幼儿园游戏的价值

P40 古城西安行

EXCELLENT EXPERIENCE | 专题报道

P46 热烈祝贺安徽文一篮球俱乐部成立

P48 文一男篮冬训“露脸”

EXCELLENT EXPERIENCE | 精品课堂

P50 “舍”得幸福 成就未来——热烈祝贺第四期文一大讲堂顺利召开

P52 优化招标采购 提升合同管理——热烈祝贺第五期文一大讲堂在肥东宾馆顺利召开

EXCELLENT EXPERIENCE | 他山之石

P54 用智慧铸就神话——三星体育营销的成功秘诀

GOURMET | 美食美刻

P58 滋补珍肴好美味 强身健体养身心

——记文一和平大酒店秋冬滋补养生菜肴推广活动

COFFEE TIME | 咖啡时间

P59 流光易泻，韶华如梦

P60 简谈“舍”与“得”——听朱敏老师培训课有感

P61 雨中一路观冬青

P62 心系农民工，完善打卡考勤制度

MOVIE & BOOKS | 悦读视界

P64 悦读视界



Vision | 视野

世界新七大奇迹之一的伊瓜苏瀑布



英国《每日邮报》1月11日展示了往日印尼火山熔岩喷发而出时难得一见的精彩瞬间。照片中，月光和燃烧的融融硫磺蓝色的火焰交融在一起。这一壮观的景象乍一看还让人认为是宇宙中某些不为人知的星云，事实上这是燃烧的硫磺从火山侧面倾泻而出的景象。

中国的好莱坞

2013年12月的出版的《经济学人》封面文章是《中国的好莱坞》。短短几年中国就成为了世界第二大电影市场，预计很快将超过美国，然而在一

片欣欣向荣景象的背后，中国电影业依然存在很多问题。北京的天空充满了雾霾，而此时此刻导演姜文正在中影集团的摄影棚里拍摄他的新片《一步之遥》，这部电影讲述

了上世纪20年代上海滩一场舞蹈比赛的故事。400多位身着正装的临时演员端坐在一个华丽的剧院内，这个剧院是专为这部戏搭建的。姜文穿着灰色T恤，眼带3D眼镜，穿梭于舞台上下指导拍摄，他高高举起一块白板，上面用红笔写着“性

感”二字，同时还不忘向舞蹈演员演示如何完成动作。摄像机在这些演员周围环绕，捕捉他们的舞姿和观众的反应。姜文身兼演员和导演二职，是中国电影界的巨星之一。2010年由他拍摄的《让子弹飞》力图创造一个新的电影类型：中国西部片。这部电影讲的是在中国的一个边陲小镇，一名强盗冒充镇长的故事。尽管政府并不欣赏电影里一位非法领袖愚弄大众，但它依然非常受欢迎。如果一切顺利，《一步之遥》这部3D电影将在2014年年底全球上映。该电影的成本预算为5000万美元，这一天价创了中国电影制作的新纪录。姜文请来了百老汇的编

舞和美国舞蹈演员，美国3D指导专家基斯·科尔利正在舞台上盯着屏幕，他说：“现在中国是电影的中心。”

去年中国取代日本成为继美国后第二大电影市场，那里的票房收入高达170亿人民币(28亿美元)，一些人相信五年内中国将成为世界最大的电影市场。有了钱的年轻人急于走出房间，电影成为中国人恋爱和消费的中心。巨大的IMAX屏幕和3D电影风靡一时，在大城市，电影票价和美国相当。一块块屏幕在中国如雨后春笋般树立了起来，2012年平均每10天就新建一块屏幕，今天大约有18000块屏幕，是五年前的四倍。2013年上映的《西

游记》总共赚取了12亿人民币(2.05亿美元)。

大多数中国电影都赔钱：只有四分之一的电影能在剧院放映，盗版猖獗意味着没有合法的DVD市场。然而很多好莱坞和世界其他地区的电影也都不挣钱。(鹿城/编译)



Top Single | 榜单

IDG预测：2014年九大科技趋势

导语：2014年即将来临。就科技市场而言，2013年的一系列科技趋势将会在2014年得以延续，例如云计算，大数据，平板电脑的兴起以及互联网中的新兴事物等等。今天，调研公司IDC对这些趋势将在明年如何展开进行了预测，具体如下：

1.个人和企业的科技支出将达2.1万亿美元：2014年，个人和企业将会购买大量的智能手机和平板电脑，购买支出将会较2013年增长15%。

2.美国和欧洲地区以外的用户将会疯狂购买科技产品：2014年，新兴市场中的用户和企业将会疯狂地购买新的科技产

品，其中以中国市场的购买力度最强。**3.企业将投入大量资金到云计算：**2014年，云计算方面的支出将会达到1000亿美元。

4.亚马逊和谷歌将在云计算领域展开一场战争：2014年，云计算将会变得越来越专业化，更多的云服务将会针对特定的行业推出。IDC预计，2014年，亚马逊网络服务将会针对开发者和企业推出大量的新服务，而谷歌也会大力发展云计算服务。

5.移动设备将危及微软：2014年，全球平板电脑的销量将会增长18%，而智能手机的销量则将会增长12%。

6.“大数据”越来越大：IDC预计，2014年，在“大数据”技术和服务方面的支出将会大幅增长30%至140亿美元。

7.社交网络将非常“火”：IDC预测，2014年，企业社交网络将会变成大多数企业软件中的一个功能。

8“社区创新”的兴起：IDC表示，2014年将会看到“社区创新”的兴起。

9.“物联网”将会成为现实：IDC预计，2014年，将会有更多的大型供应商，甚至是初创公司对外推出“物联网”(IoT)产品。2020年，“物联网”(IoT)所产生的收入将会高达8.9万亿美元。



· 陈光标 ·

低碳，是中国未来经济转型的制高点。谁占领了这个制高点，谁就拥有了可持续发展的空间。我要做中国低碳第一人！做企业做低碳企业，做人做低碳达人。我让我的两个儿子从小就有低碳意识，建立低碳思维，走低碳之路。他们的名字已经改为“陈环保”和“陈环境”，希望他们能成为人类“爱的使者”。



· 周鸿伟 ·

我虽然是一个土鳖出身，但是过去几年里面我跟超过上百家风险投资商，跟很多跨国公司都打过交道。我也非常擅长一个创业公司从五个人到五百人的阶段，中间会遇到许多问题，但是这些问题我知道该怎么解决。这种创业如果真的能够帮助一些公司成功，你怎么知道在他们中间不会再产生一个QQ，再产生一个盛大，再产生一个搜狐、新浪呢。



· 徐小平 ·

乔布斯想拯救苹果，但苹果没有人理他。他该多痛苦。但他就继续做好他的产品，做好他的事情——苹果不找他，他可以自己做到成功；苹果找他，他万事俱备，马到成功。我们自己在生活中也会有这种时刻，但千万不要有怀才不遇的郁闷和抱怨，而要学习乔伯伯好榜样，把自己能做的事情做到极致。



· 史玉柱 ·

在中国办企业，法律稍微不如意就要出问题，就要坐牢。创业的人要特别注意，这两个事情不经意真的会发生。中国法律上有很多红线，我们一旦不懂法，很容易坐牢。过去五到十年，凡是财务上遇到危机的民营企业，一大半甚至更高，很多人最后都坐牢了，坐牢是什么原因呢？还是法制问题，资金链一紧张，他会做很多他认为合理但是不合乎规定的事，这都是要坐牢的。我们在创业初期的时候，开始的时候就要具备极强的法律概念，法律的观念，即使这样也免不了出事，一出就是大事。



· 任志强 ·

心是一个人的翅膀，心有多大，世界就有多大。很多时候限制我们的，不是周遭的环境，也不是他人的言行，而是我们自己。看不开、忘不了、放不下，把自己囚禁在灰暗的记忆里；不敢想、不自信、不行动，把自己局限在固定的空间里……如果不能打破心的禁锢，即使给你整个天空，你也找不到自由的感觉。



Cover Show | 封面秀



Estate | 房地产

澳门调控房地产市场3年
房价飙升3倍

【中国经营网综合报道】澳门特区的房价与内地房价一致“疯涨不已”。据南方都市报报道，澳门5月份楼市均价已达98187元(澳门元，下同)每平方米，折人民币约8万元。有分析认为，因“楼花法”6月实施，开发商规避资金压力放货、买家担心6月市场无货抢购。

据澳门财政局透露，按5月份申报印花税的住宅，均价已达98187元每平方米。虽然成交量较4月份略有下跌，但均价升约15%。对比今年首个季度的均价，则飙升20%。对此，不少业内及政坛人士认为，这是因为6月1日实施的《承诺在建楼宇的法律制度》(俗称“楼花法”)。

新法规定完成地基、地面楼层后才能销售楼花，直接导致开发商面临更长周期资金压力。此外还对律师确认的合同、强制登记、等待政府长时间审批图纸等有更严格的规定。但立法时间过长，开发商在新法实施前抢售楼花，让楼价暴涨。

而置业者们又担心新法实施后一手市场将无楼花在售，让5月份楼市出现抢购潮。有业内人士预计，假如政府不加快楼宇建设的审批，楼花的断层期拖长3年，此后又可能因为供不应求导致楼价暴涨。

值得玩味的是，3年前澳门成立房产工作小组时，均价仅约3.4万每平方米。3年飙涨近3倍，让不少议员质询政府毫无对策。

Chinese Spirits | 酒业

白酒突围：
押宝大众消费市场

【中国经营报】有数据统计显示，当前国内14家上市白酒企业2013年年初的总市值为5872.8亿元，到2013年12月17日，已经降为3382.45亿元，在不到一年的时间里，市值共蒸发掉2490.35亿元，逾四成。同时各品牌的产品价格也出现了不同程度的下跌。

各企业把腰部产品的价位锁定在了200~500元之间，而大众消费者主要消费的产品在50~150元之间，各企业均声称要开发“民酒”，可是其产品价格并没有与此匹配，所以，“腰部’产品的销售情况并不会太理想，接下来更多的市场应该在200元以下的价格带。”据知情人士透露，洋河在2013年推出多款腰部产品，但是销售情况并不乐观。

更有分析认为，百元以下价位的酒竞争会更激烈，因为以前这个价格带主要是区域白酒厂的主流价格。而现在包括五粮液、泸州老窖、郎酒等也都在开发这个价格带的新品，依靠其强大的品牌影响力，对各地方品牌形成的冲击不容小觑。

有不愿具名的业内人士开玩笑地说，腰部产品不会动销，价格仍需下行，就算不降成脚部位价，起码也得降到腿部位价。在他看来，150元以下的产品才是主流消费者真正愿意消费的产品。

Construction | 建工

安徽省高院：春节前20天集中
执行拖欠民工工资案

【合肥晚报】涉及人民群众生存生活的追索劳动报酬、赡养费等相关案件，将于今年上半年在全国法院集中执行开展。记者今天上午从省高院获悉，春节前20天左右该院将集中执行一批拖欠农民工工资等劳动报酬案件。

省高院执行局负责人介绍，本次集中执行的活动，以涉及人民群众生存生活的追索劳动报酬(含农民工工资)、赡养费、抚养费、抚恤金、医疗损害费赔偿、交通事故人身损害费赔偿、工伤赔偿以及最高人民法院挂牌督办的相关案件为重点，“这些案件与广大人民群众的切身利益息息相关，具有案件数量逐年增加、自动履行率较低、当事人双方大多生活较困难等特点，所以执行难度较大。”

此次活动采取积极主动执行措施，依法制裁规避执行行为和利用实行被执行人名单制度等将成为本次活动的主要方式。其中春节前二十多天将首先集中执行一批拖欠农民工工资等劳动报酬的案件和申请执行人生生活极端困难案件。

另据新华每日电讯记者从合肥市城乡建设委员会了解到,该市将从明年1月1日起,对所有工程设立农民工工资专用账户,工资按月专户发放,禁止包工头“中转”。

根据最新出台的《合肥市建设领域农民工工资专用账户管理意见》,明年1月1日起,合肥市所有的新建、改扩建工程,必须设立农民工工资专用账户,账户里的资金只能用于农民工工资支付,不得挪作他用。

Catering | 餐饮

狗不理收购海外连锁业
我国餐饮业海外并购第一单

【每日经济新闻】北京老字号庆丰包子铺火了一把，拥有150多年历史的中华老字号天津狗不理包子也不甘低调。

1月8日，狗不理集团股份有限公司（以下简称狗不理）宣布，将“走出去”并购美国一家知名连锁咖啡企业，借助收购企业在40多个国家和地区的数百家连锁店，一举打入国际餐饮市场。不过，这一并购案的细节，狗不理方面却三缄其口。

狗不理相关负责人在接受《每日经济新闻》记者采访时表示，目前并购正在洽谈中，对于并购标的、并购规模、整合规划等具体信息都没法公布。

狗不理方面强调，目前双方还在洽购过程中，而且非常愉快，不出意外2014年上半年将正式签署合作协议。然而，本土包子品牌与“洋咖啡”的搭配还是让业内大呼看不懂。

在营销专家李志起看来，狗不理的这次跨国收购其实是当下比较流行的“故事”模式，跨界、混搭，很多细节语焉不详，过早抛出这样一个版本，“讲故事”的痕迹比较重。目前，狗不理正在排队IPO。

事实上，这次跨国并购的确出现的很突然。据狗不理方面传出消息，如果双方顺利“联姻”，这将成为我国餐饮企业跨国并购的最大一单。

狗不理相关负责人表示，目前对于并购标的、并购规模、整合规划等具体信息都没有办法公布。

有意思的是，狗不理周三宣布将并购一家美国知名连锁咖啡企业的消息传出之后，当日美国快餐连锁大牌Dunkin"Brands股价随即飙升至48.56美元，最终以47.52美元报收，涨幅1.73%。

据大智慧报道，虽然狗不理没有透露收购标的，但美股市场迅速将Dunkin"Brands和此事联系在一起，而Dunkin"Brands方面在回复美国媒体询问时则称，对狗不理的收购消息“并不知情”。

公开资料显示，美国Dunkin"Brands品牌旗下主要有Dunkin"Donuts和Baskin-Robbins两家商号。其中，Dunkin" Donuts销售甜甜圈和咖啡，中文地区官方译名为“唐恩都乐”，至今，在全球超过34国家和地区拥有超过7900家的门店。

根据周三收盘价计算，Dunkin"Brands目前市值约50.68亿美元（约合314亿元人民币）。

Education | 教育

学前教育才结束10年滑坡
需警惕新一轮滑坡

【中国教育报】学前教育这几年得到了快速的发展，特别是三年行动计划的实施，在一些地方大大缓解了资源供给不足的问题。但值得警惕的是：随着三年行动计划第一轮结束，可能出现新一轮滑坡。

学前教育曾经从上个世纪九十年代中后期出现过差不多近10年的大滑坡，并在2003年滑到谷底。一些地方政府更多将注意力放在经济发展上，而教育领域又相对忽视学前教育，导致了前几年入园难入园贵矛盾的总爆发。

随着党中央、国务院特别是国家主要领导人的高度重视，学前教育在2010年前后迎来了春天，各地推出了新建公办园、改扩建幼儿园、整顿不合格民办园、对优质园实行奖补、补助家庭困难幼儿、加大幼儿教师培训力度等办法，有的地方还推出了学前一年或者三年免费、推行代用券等做法。这些做法对推动学前教育发展起到了重要作用，促使我国学前教育在短时间里从规模到质量实现了明显提升。

值得警惕的是，新的滑坡的潜在可能性依然存在。比如，在第一个三年行动计划期间，教育部解决了学前教育管理部门的设置问题，专门设立了学前教育办公室，但一些地方，学前教育仍然没有设立专门的处室或科室，没有编制、没有岗位、没有配备专门的干部，导致庞大的学前教育体系管理力量十分薄弱，一些地方财政、编制还没有形成保障，一些地方对学前教育发展仍然流于应付。随着从中央到地方领导班子换届，新的领导班子或者主要领导还没有来得及对学前教育发展提出要求，有的地方甚至出现“学前教育发展热乎劲过去了”的说法，口里喊重视，实际不起劲。

学前教育发展的重要性毋庸置疑。为今之计，如何保持对学前教育的重视程度不降、对学前教育的支持力度不减，甚至使学前教育发展的速度加快，不仅考验教育部门的智慧，也是对地方政府执政能力的考验。

肥东县政府携手文一集团 共同打造政府后勤保障基地 ——肥东宾馆经营权转让签约仪式

*Feidong Government Build Its Logistics Base With Wenyi Group
—Feidong Hotel Transfer Signing ceremony*



11月19日下午，肥东县政府携手文一集团打造政府后勤保障基地签约仪式在肥东宾馆三楼大会堂举行。肥东县县委常委副县长张红军、安徽省文一投资控股集团董事长周文育出席仪式并致辞，县行政管理局局长盛业波、文一集团工会主席餐饮旅游板块负责人周文锁分别代表合作双方在协议上签字。县委办公室主任张道德、县政府办公室主任杨文保、县人大办公室主任陈剑波、县政协秘书长米常胜、县机关事务管理局局长盛业波、县纪委、县政法委、县人武部、县组织部、县宣传部、县统战部的领导及文一集团党委书记、副董事长韦存华、集团副总裁兼安徽包河酒业有限公司董事长薛英姿和相关部门负责人见证了签约仪式。

首先常务副县长张红军在签约仪式上致辞，他说：文一集团作为我们本土企业的佼佼者，在管理好企业的同时，不断的为家乡、为社会贡献力量，我相信有这样的企业来管理肥东宾馆，一定使政府的后

勤工作得到保障。

接着文一集团董事长周文育在签约仪式上致辞，他说：文一集团遵照政府号召，投入壹仟多万元对肥东宾馆进行硬件改造、软件升级和连锁管理。将凭借集团专业化团队和先进管理经验，充分发挥集团资源优势，致力于将其打造成集餐饮、住宿、会议为一体的非盈利综合性四星级酒店，为政府接待工作提供强有力的后勤保障。将运作肥东宾馆作为回报家乡、回报政府的社会责任和历史使命，并要求集团各级管理者站在这个高度思考问题，提升境界，努力打造好一品宴肥东宾馆。

此次成功签约，标志着肥东县人民政府携手安徽省文一投资控股集团打造政府后勤保障基地项目的正式启动，作为有社会责任的文一集团运作肥东宾馆一定促使政府后勤保障体系进一步完善，体现政府形象，提升企业品牌，让肥东宾馆浴火重生。



职业篮球再回安徽 文一集团多元发展的新名片

——安徽文一篮球俱乐部成立新闻发布会

CBA Return To Anhui ,Diversification Card For Wenyi Group
—The Set Up Press Conference of Weiyi Basketball Club

12月9日下午，安徽文一职业篮球俱乐部新闻发布会在威斯汀酒店举行，安徽目前唯一的职业篮球俱乐部正式宣告成立。目前俱乐部已获得了NBL（全国男子篮球联赛）联赛2014赛季的参赛资格，并将代表安徽省参加2017年第十三届全运会比赛。

安徽体育局局长冯潮介绍，安徽省篮球项目有着深厚的群众基础和广泛的大众参与度。目前安徽省体育局和教育厅在全省共设有30多所省级篮球传统项目学校和特色学校，但安徽三大球职业化一直比较艰难，此次安徽文一篮球俱乐部的成立不仅填补了职业化三大球的空白，同时这也是职业篮球队重回安徽的重要时刻。

文一集团董事长周文育发言称篮球比赛体现的“健康、拼搏、向上”的体育精神与文一集团“文启心智，仁德合一”的企业精神和“砖瓦精神，贡献社会”的企业使命高度契合。文一集团想造安徽最好的房子，也想向安徽人乃至国人展示最好的篮球。文一篮球俱乐部必将成为高水平篮坛健将的集中地，为广大球迷奉献一场场激动人心、点燃斗志的高规格比赛；它必将迸发旺盛的生命力，在安徽乃至中国体育事业发展史上留下文一人闪光的足印！

此次新闻发布会还收到了来自姚明和王治郅等人对于俱乐部成立的祝福，希望文一篮球俱乐部能在文一集团的大力支持下，更好的运营和发展，也期盼俱乐部的成立能让中国的篮球事业发展越来越好。

安徽文一篮球俱乐部成立于2013年7月，由安徽省文一投资控股集团出资注册成立并制定规划，安徽省体育局协助支持。俱乐部聘请了前国手，曾担任过国家队U18主教练的郑武挂帅；并从全国各地网罗了14名高水平篮球运动员，绝大多数球员征战过CBA联赛。目前此支球队主要以年轻队员居多，平均年龄22岁，平均身高2米。

安徽文一篮球俱乐部的成立是集团牢牢抓住安徽省新一轮加速发展的战略性机遇，为广大篮球迷带来高规格的视觉享受，推动安徽篮球运动的蓬勃发展，更是集团肩负社会责任、关注全民健康的又一创举，将开启篮球事业的全新领域。而花费巨资、投入巨大心血打造的文一篮球运动品牌，将成为文一集团肩负社会责任、多元化扩张发展的又一名片。



安徽省体育局冯局长致辞



周文育董事长答记者问



签约仪式



球员队员合影

打造合肥名片 成就新派徽酒

——安徽包河酒业发展战略研讨会暨上市新闻发布会

Achieve Anhui New Wine And Make Hefei New Business Card
—Baohui Wine Development Strategy Conference and Listing Press Conference

2013年12月29日，安徽包河酒业发展战略研讨会暨上市新闻发布会成功召开，省、市、县各级领导、省酒业协会与中国酿酒协会专家委员、中国酿酒大师、白酒行业泰斗等多方嘉宾均到场参与研讨，并对包河酒正式上市表示祝贺。

安徽包河酒业董事长薛英姿女士在会上做了发言：安徽包河酒业于2012年5月响应肥东县人民政府大力发展本地历史特色产业经济的号召，秉持“传承合肥酿酒史，振兴合肥轻工业”的宗旨，启动了老

酒厂整体搬迁与包河酒品牌复兴工程。本次会议现场，各级领导、各界专家还对包河酒品牌进行了充分的研讨。中国酿酒协会专家钟杰表示，包河酒品牌的复兴必须在传承历史的基础上创新发展，在白酒回归消费者本质的今天，包河酒品牌的这一定位是基于对白酒趋势的明辨所作出的精准决策。政府领导表示包河酒品牌复兴作为地方经济发展的重要组成部分，基于包河酒“打造合肥名片，成就新派徽酒”的战略发展定位，在合肥“大湖名城”的大政方针下政府将积极推动包河酒

品牌与合肥经济发展机遇、合肥文化建设机遇、合肥生态旅游机遇的对接。

在产品研发上，包河酒业既保留了经典“包河特曲”系列，还全新打造了“包河窖龄酒”系列、“包小清”时尚小酒系列、“60度私藏定制”大坛系列，产品包装设计更是全面跳出徽酒固有的形象，秉持“让传统的更传统，让现代的更现代”的设计理念赋予了产品现代时尚的气质。这些产品一亮相便吸引了全场嘉宾的目光，好评如潮。

此次会议除了对安徽包河酒业发展战略进行了充分的研讨之外，作为社会责任企业，本着弘扬家乡文化、造福社会大众的理念，在本次会议现场安徽包河酒业还对刚成立的安徽省唯一的职业篮球俱乐部进行了独家冠名赞助，旨在助力安徽体育事业的发展。会议中，包河酒业还携手各界领导、嘉宾举行了为留守儿童与敬老院老人“新年送温暖”的善款与实物的现场捐赠。

最后在各位领导、嘉宾的共同见证下，“包河号”扬帆启航，这意味着包河酒品牌复兴之路的全面开启，更是意味着包河酒业将肩负“打造合肥名片、成就新派徽酒”的责任和使命，为地方经济发展谱写新的篇章！



包河酒业董事长薛英姿致辞



“包河号”扬帆启航



安徽包河酒业还对刚成立的安徽省唯一的职业篮球俱乐部进行了独家冠名赞助

省篮球训练基地将落户白马山 文一集团助力安徽体育事业新发展

*Anhui Basketball Training Base Settled In BaiMa Mountain
—Wenyi Group Assistant Sports Development of Anhui Province*

近日，由安徽省体育局协助支持，安徽省文一投资控股集团出资注册的安徽文一篮球俱乐部正式成立，成为目前我省唯一一支职业篮球俱乐部，同时关于省篮球训练基地的选址也一直成为外界关注的焦点。

12月16日下午，省体育局局长冯潮、市体育局局长李殊、县委常委、副县长邓建胜等领导在文一集团董事长周文育的陪同下首先实地查看了白马山安徽文一国际农庄的整体规划布局及安徽省国家级篮球训练基地规划情况。随后在安徽文一国际农庄会议室进行了座谈。

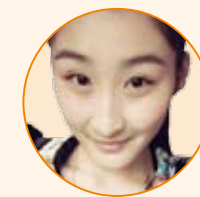
座谈会上，省体育局冯潮一行在听取文一集团对于白马山安徽文一国际农庄的概念性规划汇报后，就建设安徽省国家级篮球训练基地提出了意见和建议。

长临河白马山位于肥东县，距合肥市仅38公里，是合肥东南部一个集农林业与休闲娱乐相结合的旅游胜地。本次文一集团将安徽省国家级篮球训练基地选址定在白马山，是填补了安徽省三大球无训练基地的空白，更是将健康、休闲、运动的体育事业与旅游地产更好的结合在一起，为篮球队成员创造了一个更加舒适的训练场地。在不远的将来，文一集团将以此训练基地为中心为安徽篮球事业发展培养更多的体育人才。



瑶海区区委常委甄茂云书记 一行莅临文一集团考察工作

*Yaohai District Standing Committee Secretary
Zhen Maoyun Visit Wenyi Group*



文 | 集团党群工作部 刘凯燕



2013年11月21日，瑶海区委常委纪检书记甄茂云一行莅临我集团考察纪检工作。同时，传达了瑶海区纪检监察工作的进程，召开了纪检调研会议。会议围绕文一集团2013年度纪检监察工作“抓廉政，促发展”的工作主线，就纪检工作与党群工作进行调研。

会上，集团副董事长、党委书记韦存华向各位领导详细介绍了集团党委情况，作为行业领头羊，文一企业自2004年成立以来十分重视党建工作，始终坚持围绕发展抓党建，抓好党建促发展的理念，不段提升员工的政治思想水平和党员干部的先锋模范作用，近十年来，企业产业规模迅速扩大，经营效益令人瞩目。这些年集团公司对非公企业党建工作进行创新实践，纪检监察工作一刻也没有停步，以党建工作促精神文明建设，加强作风建设的执行，充分发挥党员的先锋模范作用，在全集团内大力开展纪检监察工作，取得了卓越的成绩。

甄茂云书记认真听取汇报后，对集团公司的党建工作及纪检监察工作表示了肯定与赞许，同时提出了新的工作要求：

1、非公企业的发展必须坚持学习科学发展观，坚持推行党风廉政建设，结合企业发展实际，有效开展党群工作，促进企业纪检监察工作，落实责任考核，做到有方案、有组织，检查考核、奖惩结果有兑现，努力做到将党风廉政建设与实际工作同部署、同安排、同检查、同考核。

2、务实开展针对性教育，进一步推进党风廉政建设和企业纪检监察工作的贯彻实施，要坚持廉洁承诺制度，着力抓好党风廉政建设责任制的落实。

3、加强党组织建设和党员队伍的建设，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和非公企业中党员代表的先锋模范作用。企业党群建设必须立足做好全业务经营这一最大目标，仅仅围绕企业发展为中心，把具体工作始终贯穿于经营发展的全过程。

会后，甄茂云书记一行领导还检查了集团党委下属各党支部的纪检监察班子相关材料各项党建工作开展情况，并给予了高度的赞赏。

安徽省文一投资控股集团董事长周文育 入选第八届“合肥十大经济人物”

*Wen Yi Investment Holdings Group Limited The Chairman
Zhou Wenyu Was Selected The 8th "Ten Major Economic
Characters"*



2014年元月10日，由合肥市委宣传部、合肥报业传媒集团合肥晚报联合举办的第十二届“合肥十大新闻人物”暨第八届“合肥十大经济人物”颁奖活动隆重举行。

本次“合肥十大经济人物”评选组由学者专家、企业家和媒体代表等组成，结合公众投票意见，对20强候选人进行了终审，安徽省文一投资控股集团董事长周文育入选本届“合肥十大经济人物”。

在本次评选中，组委会给予周文育董事长的推荐理由是：立足本土的他们，从来没有忘记回报合肥，各种公益事业的舞台上频频出现他的身影，美丽新合肥的建设离不开像他这样的企业家。

周文育作为文一集团董事长，十年来，他率领文一集团整个团队以房地产开发经营作为核心主导产业，在建工、体育、餐饮旅

游、酒业、物流物业、幼教、电力、传媒等诸多领域取得斐然成绩。在房地产领域，先后成功投资开发28个经典项目，建筑总面积近500万平方米，开发规模、品质品牌均处于本土领先地位。在体育事业上，安徽文一篮球俱乐部成为我省唯一一个职业篮球俱乐部，该俱乐部还将代表安徽参加2017年第十三届全运会比赛。在2012年，文一地产冠名了“合肥晚报伦敦奥运会特刊”，为合肥人送上了来自伦敦奥运会的众多第一手资讯和精彩幕后花絮。今年11月，文一地产和合肥晚报再次携手，冠名合肥首届全民摄影季，为合肥市民带来盛大、精彩的摄影活动，在这座欣欣向荣的城市中，将最美丽的合肥展现给合肥人民。

集团将继续秉承“文启心智，仁德合一”的核心价值观和“砖瓦精神，贡献社会”的企业使命，助力合肥乃至安徽经济快速发展。

2013年12月26日中午1点30分，文一企业党委在一品宴·铜陵路店隆重举行2013年度新党员入党宣誓仪式。集团副董事长、党委书记韦存华代表集团党委带领田先丽、徐静、李勇、王建、戴延瑞，共五名新吸收为预备党员的同志进行了入党宣誓并向他们表示衷心的祝贺。

在仪式上，韦存华书记作了精彩的讲话。首先对预备党员们积极要求进步给予了高度的赞许，同时对他们作为新晋党员就未来工作提出了新的要求与希望。

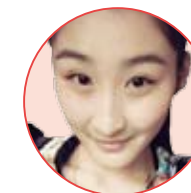
韦存华书记说：“共产党员的称号是光荣的，共产党人的责任是重大的。无数革命先烈用自己的鲜血和生命，开创了社会主义新天地。继承先烈遗志，发扬光荣传统，是我们的责任。我们必须紧跟时代潮流的步伐，始终代表中国先进生产力的发展要求，始终代表中国先进文化的前进方向，始终代表中国广大人民群众的根本利益，始终保持共产党员的先进性，承担起实现中华民族伟大复兴的历史使命。”

韦存华书记更对预备党员们未来的工作提出了几点要求：第一，要加强理论知识学习；第二，要加强党性的修养，提高自身素质；第三，要提升科学文化知识和专业知识素养；第四，要起带头作用。

宣誓仪式是庄严而神圣的一刻，是对预备党员进行入党教育的一个重要环节。近年来，集团党委按照“入党前把关，入党后

文一企业2013年度 新党员入党宣誓仪式

2013 CCP Admission Ceremony In Wenyi Group 文一集团党群工作部 刘凯燕



加强教育”的指导思想，大力加强党员的思想教育，强化党员意识，提高党员素质。

站在鲜红的党旗下，预备党员们庄重宣誓，短短几十字的誓词是他们入党后对党的第一个承诺，表达了他们对中国共产党的热爱，也表达了要做好本职工作的决心，更表达了“誓为共产主义

奋斗终身的誓言”。

新加入党组织的五位同志，他们是来自集团公司各个不同工作岗位的优秀员工，他们是经过了党组织认可的好员工，他们的加入壮大了集团公司的党员队伍，为集团党组织增添了新鲜的力量。韦存华书记代表集团党委衷心的希望新党员承担起共产党员的神圣责任，

工作中起到先锋模范作用，为群众带好头，不怕吃苦，爱岗敬业，无私奉献，不辱使命。

宣誓仪式结束后，韦存华书记代表集团党委与预备党员亲切握手，向他们送去党委的祝贺与鼓励。

最后预备党员们在党旗合影留念，记载这一庄严而荣耀的时刻。

文一·云河湾 11月2日产品发布会现场千人爆棚

Feb. 2th Yunhe Bay House Presentation Ceremony
Enjoy Great Popularity



文一锁销售公司 汪海波



千人会场座无虚席人气爆棚



最受来宾关注的抽奖也是相当给力，伴随着一等奖得主的产生，本次文一云河湾首期产品发布会圆满落幕。

文一云河湾一期74-120㎡通透三房

火爆预约中，朝南精品户型，超大赠送面积，超低公摊，为正在奋斗的你，轻松实现“三”而立！项目首期开盘在即，预约从速。

项目地址：六安市皋城东路与经二路
交汇点（金领欢乐世界旁）

品鉴专线：0564-3920666

文一·云河湾自首次预约至今，预约量已破千人大关，一路引领六安城东楼市传奇。11月2日，文一·云河湾项目在曙光铂尊酒店举行了盛大的产品发布会，活动当天近千人到访，共同见证了这一盛况。在会场上，相关领导对文一云河湾项目规划、户型、景观设计等都做了详细的解读。

上午8点30分，大批客户乘坐大巴车来到酒店现场，签到区顿时便排起了长龙，人声鼎沸。客户凭邀请函签到后纷纷领取到了精美礼品并于内场落座。

9点28分，一幕精彩的激光舞拉开了文一云河湾首期产品发布会的序幕，随后，主持人宣布莅临本次发布会的领导后宣布发布会正式开始。安徽省文一房地产集团营销副总监邱总上台致辞。邱总表示，文一·云河湾是文一地产潜心耕耘十年，厚积薄发之作，作为文一地产2013年首驻六安的重磅精品项目，文一·云河湾从品质到品位都卓然于群。文一地产十年深耕江淮，拥有成熟地产开发经验，28部城市精品，超300万方开发面积。作为

安徽省民营企业10强单位，我们有责任为六安建造出色的人居作品，倾力打造属于六安的城市精品，为六安人民创建更加美好的高品质生活体验。

随后合富辉煌六安地区的总经理许总上台为大家详细解读了文一云河湾项目的区域价值和产品价值，并对文一的户型做了详细的分析，让现场的客户对文一云河湾有了一个更全面的了解。文一·云河湾雄踞皋城东路与经二路交汇处，处于六安未来城市发展主心轴上。南临皋城东路，城市主干道环伺周边，地理位置得天独厚；咫尺六安市人民医院东院区，为健康保驾护航；举步可达金领欢乐世界，生活悠闲从容；众多银行、天星超市、农贸市场、曙光铂尊酒店保证生活消费便捷从容；皖西学院东区、百年名校六安一中东校区、六安中学和十里铺小学等区域知名学府惠及孩子教育；后期还有品牌现代物管提供专业服务，文一·云河湾必将成为区域价值标杆，保值升值潜力无限！

一个小区的形成离不开景观的设计，在今天的活动现场，文一云河湾也请到

了杭州草月流设计公司设计总监郭云鹏先生对小区的景观规划做了详细的解读。文一·云河湾采用“一心、一环、三轴”泛中心景观规划，打造全景观社区，萃取法式皇室园林精华，以中庭景观为核心，将景观、道路、住宅、休闲小品错落组团，构成独特的院落布局，完美演绎一幅法式风情的稀世华章。5.8米挑高入户大堂，配备精致豪华装修，气势宏伟。亲朋好友到访家里，一进入大堂就能感觉不一样的尊贵与气派，让主人倍感荣耀，面子十足。项目小高层楼间距最大超80米，不仅通风采光极佳，而且可以享受开阔和舒展的视觉效果，开放的距离更是为主人创造出居住中无与伦比的尊崇奢华感。

穿插在项目解读中的是文艺表演和抽奖环节。本次表演请到了阿志，一位从外形到声音都酷似天王级巨星刘德华的歌手，他为大家带来了电视剧《上海滩》的主题曲，还有《爱你一万年》，迎来了现场观众的阵阵掌声和尖叫声，本次的活动达到了高潮。



文一集团邱总致辞



合富辉煌许总介绍项目区域价值及产品特点



景观设计公司郭总解读项目景观设计



激光舞开场



刘德华模仿秀



情景剧表演



2名一等奖得主



3名二等奖得主



5名三等奖得主

文一地产杯首届全民摄影季正式启动

——文一集团冠名合作签约仪式与11月6日上午举行

*The First Wenyi Group Photography Season Official Start
-- Title Sponsorship Signing Ceremony Hold in Nov.6th*

美丽新合肥，魅力“拍”出来。6日上午，文一地产冠名“合肥首届全民摄影季”的签约仪式正式举行，这标志着“大湖名城 美丽合肥——文一地产杯合肥首届全民摄影季”正式全面启动！

2012年，文一地产曾与合肥晚报紧密合作，成功冠名了“合肥晚报伦敦奥运会特刊”，无论从品牌知名度和敏锐度，都获得了极大的提升。2013年是文一的品牌年，7月19日，合肥晚报为文一地产量身打造“政务十年，幸福合肥”高峰论坛暨“名仕入名门，妙笔写文一”活动，也取得了良好的效果。11月6日，文一地产和合肥晚报再次携手，冠名合肥首届全民摄影季，将为合肥市民带来盛大、精彩的摄影活动。

合肥市委宣传部副部长、合肥报业集团党委书记、社长甄奎在今天上午的签约仪式上介绍，“大湖名城 美丽合肥——文一地产杯合肥首届全民摄影季”活动，立意以市民的视角，记录合肥大湖名城建设成果，展现新合肥的面貌；以摄影活动为纽带，促进市民、企业、媒体的多方文化交流。此活动一经推出，即得到合肥市委宣传部和合肥市相关领导的充分肯定和支持。

安徽省文一投资控股集团（以下简称“文一集团”）董事长周文育

在上午的签约仪式上介绍了文一集团是一家以房地产主业突出，建工、餐饮旅游、酒业、物流物业、幼教、电力、传媒、体育等多元化产业并举发展的大型投资控股集团。房地产开发经营作为文一集团的核心主导产业，先后成功投资开发了30部经典项目，先后开发了瑞泰园林系列、文一托斯卡纳系列、文一云河湾系列、文一名门系列四大系列产品，累计开发建筑总面积近500万平米，开发规模、品质品牌均处于本土领先地位，销售业绩稳居安徽省前三甲。秉承“文启心智，仁德合一”的核心价值观，文一集团十年如一日坚持“砖瓦精神，贡献社会”的企业使命，除为社会提供数万个就业岗位，还多次以各种渠道和形式多次捐资助学、敬老扶幼、赈灾济贫等，踊跃承担社会责任。

>>相关新闻

“大湖名城 美丽合肥——文一地产杯合肥首届全民摄影季”活动期间，将举行一系列主题摄影作品展，包括荷赛中国摄影师摄影作品站，《国家地理》摄影展，国内外著名摄影师新闻摄影作品展，中国摄影报《光影漫步》作品展，长三角地区摄影记者摄影作品展，安徽高校教师摄影作品展等，市民发烧友也可以在市民摄影展上秀一秀自己的精彩照片。还有多场市民摄影讲座，邀请参会的摄影家进行作品研讨和交流。



文一•名门御府营销中心

11月10日华彩绽放



文一|双锁销售公司 汪海波

*Wenyi Noble Mansion Marketing Center Opening
On Nov.10th*

11月10日，文一•名门御府营销中心开放仪式盛大举行。文一•名门御府，位于蜀山南核心之领地，规划总建筑面积13万平米。承袭ART DECO百年建筑风范，规划出拥有山水环绕的绝版多层、观山高层等多种物业组合的高尚社区，为合肥新贵阶层量身定制出一种前所未有的异域生活范本。

上风上水 成就尊荣生活

环幕观景临山而居，繁华深处的静谧原点。文一•名门御府，蜀山南•13万平米一线山景美宅，将山水交融的园林生活彰显到极致，中央景观，林荫大道，精心布置的艺术小品，恍若穿行欧洲的时光隧道中，错落有致的园林布局，移步易景，舒缓闲适的生活风情，层层浸染生活的每一时刻。

轴心之上 繁华璀璨夺目

文一•名门御府拥有地理之佳绩，政务、经开、高新三大区聚焦于此，融会贯通，轻松近揽大蜀山、柏堰湖、天鹅湖360°全景山湖

资源，周边数公里内群聚天鹅湖万达、万象城、中环购物中心等，繁华与自然共耀生辉，居于此，幸福与自由，和谐与尊崇，心醉一生。

78-98㎡优居三房 即将上市

78-98㎡绝版多层、观山高层，文一•名门御府首席高端产品线，作为一期首献给全城的产品，必是文一名门系列的又一精品力作！78-98㎡舒适三房，全明户型设计，满足你对阳光、清风、观景、隐私全部需要；独特的“2+1”户型空间，可布置成一间多功能室，方便实用，储物、观景，趣味天地，多一房的空间既可轻松成就完美随性生活；全通透、零公摊、一家三口的完美居住梦想。目前，诚意登记活动已全面升级，登记交500即可享8500元额外购房优惠，更有价值500元包河酒及丰厚礼品相送。欢迎品鉴！

营销中心：玉兰大道与铭传路交口东200米

项目地址：玉兰大道与铭传路交口东200米

VIP品鉴：0551—62810999 62818666



文一•国际项目推介会2000人引爆现场 高胜美经典献唱

Sammi Kao Play Enjoy Great Popularity at Wenyi International Project Introduction Conference

文 | 双锁销售公司 刘政法



2013年11月9日上午，文一国际项目推介会在安徽大剧院盛大启幕，近千名准业主2千人次汇集见证，更有台湾著名歌星情歌皇后高胜美现场助阵，多首歌曲经典再现，引爆全场。

上午8点左右，载满客户的数十辆大巴车陆续到达安徽大剧院，签到处排满客户，有秩序的进行签到，并领取抽奖券和精美礼品。九点左右，场内已座无虚席。

上午9点30分，在一段精彩的激光舞之后，文一•国际项目推介会正式开始，地产界著名主持人邵涓、方岩登场，与大家一起共赏了文一国际项目宣传片，领略到实力地产所带给大家的将是一部撼世之作。

随后，安徽省文一房地产集团副总裁周昕向大家致开幕词，简述了文一集团骄人的成绩，文一集团现已发展成为以房地产主业突出，建工、餐饮旅游、酒业、物流物业、幼教、电力、传媒、体育等多元化产业并举发展的大型投资控股集团。房地产开发经营作为文一集团的核心主导产业，投资开发项目近30个，总开发面积近500万平米，先后成功开发了瑞泰•园林系列、文一•托斯卡纳系列、文一•云河湾系列、文一•名门系列等四大产品体系。开发规模、品质品牌均

处于本土领先地位，销售业绩稳居安徽省前三甲。2013年更是逆势发力，斥资近30亿元，力挫国内一线房企，在合肥及周边市场6次成功竞拍，再次谱写本土企业的楼市传奇。

紧接着，文一•国际项目销售代理公司——易居中国安徽公司策划总监郭家璇女士，为大家讲解了文一•国际项目情况，从开发商、区域、交通、学区、景观、配套、户型等多层面阐释了文一•国际的项目特点，赞赏了在座客户的眼光，坚定客户的购房信心。

最后，文一•国际项目景观设计公司——杭州草月流景观设计公司总经理郭云鹏就项目独特的景观做了详细的描述，花草树木、精致小景、特色路面、流水水系等多种景观，构成了两个主景观组团、四次景观组团的完美景观轴。

本次文一•国际项目推介会还准备了一场精彩的文艺演出，特别邀请了台湾著名歌星情歌皇后高胜美现场助阵，倾情献唱《千年等一回》、《青青河边草》等经典曲目，将整个推介会推向了最高潮。

此次文一•国际项目推介会圆满完成，标志着文一•国际项目作为文一地产第十元年的开篇之作，力争以品质筑家，将在合肥东城之上引领高品质典范。

咨询热线：0551-67299999



文一地产再造肥东销售神话

——文一·国际开盘2小时狂销800套



文一国际销售公司 刘政法

*Feidong Wenyi International houses Opening
Eight Hundred Houses Sold Within two Hours Refresh the Record*



深夜等候，数千人造访，未开已先火

2013年11月30日上午，万众瞩目的文一·国际项目终于耀世开盘，黎明时分，文一·国际开盘现场已被围的水泄不通，本来安排上午7点正式开始签到，但是根据现场的客户量，工作人员不得不提前签到，好让客户进入内场等候免受冬季寒冷之苦。据了解，竟然有的客户凌晨3点就到达了现场，争先恐后期待8点58分的开盘。上午8点，内场等候区已经坐满了客户，据不完全统计，到达现场的客户量高达3000余人。

劲销800套，揽金4亿，再造肥东销售神话

在客户焦急的等待中，在摇号间隙穿插的桑巴舞、杂技、歌唱等各种各样形式的表演中，经过两小时上百轮的摇号后，千余组客户陆续进入内场选房，选房区内，红色销控贴逐渐增多，文一·国际项目的销量一路飘红，最终以两小时的速度，800套的业绩，创造了肥东销售新记录！

价格高位，畅销依旧，品牌创造无限可能

搁在一年前，是我们想都不敢想的。文一地产改变了楼市以价

换量、降价带量的时代，2013年是文一地产的品牌年，合肥名门系列产品树立企业在安徽地产界的一面旗帜，未开已经先声夺人。在售项目从瑶海到肥西，从肥西到肥东，价格都提升了500-1000元/㎡的幅度，依然稳居区域市场销冠宝座。此次，文一·国际开盘价格达到5500元/㎡的高位，价差最大值约500元/㎡，也就是说，稍微好一点的房源价格均突破6000元/㎡，部分东边套106㎡户型总价直逼70万元/套，这不得不归功文一地产品牌的力量，同时，文一·国际的首开成功，又对企业品牌的夯实有着深远意义。

房源告急，应势加推，打消未选房客户的忧虑

开盘仅一小时，首开房源已明显不足，未摇到号的客户有些坐不住了，为防止客户的流失，保证今天到场的客户都能选到房子，上午10点05分，紧急加推了B区19、20、21、22#楼房源，仍然受到客户的热捧。至上午11点时选房基本结束，此次开盘活动创造了销售的奇迹，且活动组织有序，没有出现混乱的局面，在开盘活动中都是难得一见的，这与集团高层领导亲自挂帅组织协调，销售公司协同各兄弟单位部门共同奋战是分不开的。

>>链接：文一·国际热销的背后——产品价值解读

谈品牌——文一地产，安徽力量，是一路走来的承诺与认可
十年大成，筑就辉煌！开发足迹遍布安徽，开发项目近30个，开发面积近500万㎡，取得了一系列骄人的荣誉成果。文一地产发源于肥东，与肥东有着深厚的地缘亲情，客户认同的不仅是我们的房子，更是企业人文关怀和常胜之道，文一·国际项目更是集团第十元年的开篇巨作，承载着肥东客户太多的期望，我们不负众望。

谈繁华——近思看得见的主力，远虑规划者的眼光
双龙大酒店、百万方商业综合体、徽商大市场、燎原小学、肥东二中……看得见的顶级主力配套设施，是客户足以信赖的支撑；“大合肥”规划以及“1331”发展战略显示合肥东城组团将迎来大发展时期，开发者陆续而至的步伐、周边设置逐渐全面的节奏，是客户用规划者的眼光考量的因素。

谈距离——有地铁眷顾的地方，肯定是发展的
肥东，素来是合肥的重要腹地，是距离合肥市中心最近的县，

也是增强合肥生产力的重要基地。地铁2号线，不久将贯穿大合肥东西，无缝对接合肥都市生活，更有多路公交畅通交通。5分钟速达肥东老城已成为现状，20分钟逛遍合肥的梦想将成为现实。

谈户型——未必是最大的，始终是最适合的
不在多，在于精，胜于适！六种典型户型，完全符合肥东人们对于住宅的需要，80-106㎡面积不等，户户有赠送户户有特点，户型方正，设计合理，空间最大程度利用，专业的户型设计以及独特的亮点显现，足以让您伸展全部的空间想象。

谈工程——一夜间忽然起来的品质建筑群
文一·国际，给肥东人们的一个印象就是忽然起来的房子，不错，这就是文一建筑工程的速度，文一地产历来要求工程质量高、节点快、量和质两手抓两手硬，惊人的工程速度，也正是文一开发实力与雄厚资金的体现，也正是广大客户所放心的重要点。



六安文一·云河湾12月15日耀世开盘 首开千人到访 销冠全城

Dec. 15th, Yunhe Bay First Opening Ceremony Visited By
Thousands Of People And Creat Top Sales In LiuAn county



文一双锁销售公司 汪海波

六安文一·云河湾项目是安徽省文一投资控股集团进驻六安开篇巨著，自8月10日预约以来，预约量一路飙升，凭借阔优86-120平通透三房，赢得了购房者的广泛认可和热情追捧。12月15日上午，位于皋城路核心位置的文一·云河湾迎来了首期火爆开盘。

早上7点30分，文一·云河湾开盘在曙光铂尊酒店盛大举行。天色微亮，活动现场已人气爆棚、热闹非凡，千人宴会厅座无虚席。彩虹门、空飘、红舞台，处处洋溢着喜庆的气氛，动感的音乐更是将现场气氛带到了极致。8点50分左右活动正式开始，激昂的战鼓表演拉开了活动的序幕。开场舞结束后安徽省文一房地产集团六安置业公司总经理赵之千将预示着项目开盘大卖的成熟麦穗插进了文一·云河湾的标识中。

9点，摇号选房正式开始。摇号等候区，忙碌的工作人员，涌动的购房人潮，不断飙升的成交数字，开盘热销场面火爆异常。选房区的客户更是争先恐后，随着房源的不断减少，气氛愈发紧张起来。文一·云河湾开盘三个小时即取得骄人战绩，销售金额破亿，为冬季六安楼市燃起了一把火，延续了文一地产开盘即热销的历史，云河湾热销神话继续上演。

安徽省文一投资控股集团先后投资开发近30部城市精品，投资过百亿近500万平米开发面积，10万业主的共同选择。文一·云河湾项目总投资8.2亿元，总规划面积约30万方，由18栋小高层、高层及4栋风情商业街、幼儿园高层围合而成达3000户的精品社区，同时配有中央景观广场、大面积阳光草坪、主题式景观绿化等，构建六安城东最适宜居住的幸福社区。

文一·云河湾南临皋城路，东接迎宾大道，西靠正阳路，北通沪陕高速，共同织成便捷交通网，接轨城际大交通。同时，社区门口有10路、19路等多条公交线路直达市中心，咫尺都市核心商业圈，尽情享受永不落幕的繁华。驱车15分钟可至合六高速入口，30分钟速达新桥国际机场，快速融入合肥经济圈。周边名校林立，省重点院校六安一中东校区、六安中学、十里铺小学环伺左右，轻松享受政府公办教育资源。周边大型超市及各类专业市场云集，配套设施一应俱全，便利生活无需等待。

营销中心：六安市皋城东路与经二路交汇处(金领欢乐世界旁)

销售热线：0564—3920 666

六安文一·云河湾项目是安徽省文一投资控股集团进驻六安开篇巨著，自8月10日预约以来，预约量一路飙升，凭借阔优86-120平通透三房，赢得了购房者的广泛认可和热情追捧。12月15日上午，位于皋城路核心位置的文一·云河湾迎来了首期火爆



在期待中绽放，在光辉下荣耀

——文一·名门华府售楼中心盛大开放

The Grand Opening Of WENYI MingMen Huafu Marketing Center



文 | 双锁销售公司 陶涛

自安徽省文一房地产集团2013年8月8日在阜阳北路以单价485万/亩，总价5.3亿竞得N1307地块以来，便备受房地产业内外关注，2013年8月底阜阳路高架全线通车，板块价值成为各家媒体炒论的热点，阜阳北路的通车，文一·名门华府到老市府广场繁华腹地仅需4-5分钟车程，优越的地段，成熟的开放模式，注定了该项目的不凡。

2013年12月8日上午九时零八分，随着鼓声律动，【文一·名门华府】营销展示中心正式开放。开放仪式上，安徽省文一房地产集团董事长兰家第、副总裁周昕等集团高层及部分业内人士、数千名意向客户及合肥主流媒体共襄盛举。

开放仪式上，安徽省文一房地产集团副总裁周昕为【文一·名门华府】做精彩致辞，简明扼要的阐述了项目规划及周边未来的城市规划发展方向。

安徽省文一房地产集团作为本土最具实力的专业房地产开发企业之一，十年已成功进入百亿房企行列，文一·云河湾去年年底开盘当日热销过千套的不菲业绩也充分证明了企业实力和市场追捧度。

2013年文一集团六次出手，力压群雄，成功摘得六块土地，以30亿恢弘手笔书写传奇。其中，名门系列作为企业品牌升级力作，是企业未来发展的重心，每一细节都在精雕细琢。

【文一·名门华府】作为名门系列最重要一员，更是担负阜阳路板块人居品质升级重责。项目位于北二环与阜阳路交汇处向北800米的涡阳路上，总建筑面积约18万方，建筑涵盖12栋稀缺多层和14栋品质高层，产品设计高端实用；自带幼儿园，逍遥津小学和36中更为业主子女学业保驾护航。

继文一·名门首府、文一名门御府之后，又一文一旗下名门系列，光辉之下，荣耀非凡！

文一·名门华府预计将于2014年元月公开首批房源，届时将推出88-108平米N+1高附加值臻品户型，目前VIP卡正火热办理中，成功申请VIP可享首推丰厚优惠。

销售热线：0551-65775555 165721555

售楼处地址：庐阳区阜阳北路与北二环交汇处北800米



文一·托斯卡纳公馆年末再掀楼市热潮

——定远文一·托斯卡纳客户答谢会暨二期楼王发布会圆满落幕

Tuscany Mansion Customer Appreciation And Second-Period Building King Conference Ended Successfully



文 | 定远置业有限公司 张焕



12月15日上午，定远大剧院坐无虚席，文一·托斯卡纳公馆迎来了新老业主1000余人，当天气温零下，但是会场里却是人声鼎沸，很多业主从十公里开外的乡下赶来。

9点38分，激情四射的激光鼓拉开了活动的序幕，建工集团副总裁兼房地产集团总裁助理童乃兵代表集团领导向广大新老业主致谢，在他热情洋溢的发言中，更是流露出了文一集团在2013年走过的辉煌足迹，业主们也感受到文一地产的蓬勃发展，“文启心智，仁德合一”的企业理念在定远这块热土上生根发芽。

当天活动还邀请到了资深置业专家马林利女士和国家高级注册家装设计师冉晓兰女士，对于文一企业的开发理念和专业户型设计分享他们的心得，有的业主甚至主动请教两位专家怎么选择好房子，怎样打造一个温暖舒适的家，场面让人动容。

活动还安排了精彩的沙画和桑巴舞表演，业主的观看热情都非常的高，我们最忠实的业主汪大哥也代表广大业主的心声，上台分享了他在文一·托斯卡纳公馆购房的心得，用他自己的话说就是“选择文一，少奋斗十年”。

整个答谢会历时两个多小时，整场活动热闹、精彩，许多在前期犹豫的客户也在活动结束后，都纷纷前往售楼处咨询下定，定远楼市也在2013年的寒冬里，涌起了一股文一暖流。



名门品鉴 御府生活

——文一·名门御府产品品鉴会成功落幕

*MingMen YuFu Appreciation
Exhibition Ending Successfully*



文一·双锁销售公司 汪海波

2013年是文一地产厚积薄发的一年，八盘齐发，这在公司发展史上将会留下辉煌一页，未来文一地产会逐步扩大社会影响力，建立卓越的品牌知名度、美誉度、忠诚度，并以积极布局安徽的气魄，占据省内乃至全国知名的品牌地产商前列。



轴心之上精工细作，文一·名门御府为您打造专属的优越生活。12月21日上午，文一·名门御府产品品鉴会在天鹅湖大酒店盛大启幕，全面解读政务西南西拓首站名门御府13万方绝版多层、观山高层未来价值，预测区域发展大势。

当天上午9点多，大厅内座无虚席，现场近600位嘉宾共同见证了一场名门品鉴活动。所有到场客户都签名留念，先到的客户已经聚集在大厅中，对首批开盘房源户型开始了咨询、分析、猜测与讨论。品鉴会中透彻的产品分析，精彩的专家论述，激动人心的抽奖，让整场活动气氛热烈，高潮迭起。

一段精彩的开场表演秀为产品品鉴会拉开序幕，将在场的各位带入到御府生活的幸福感之中。稍后由安徽省文一房地产集团营销副总监/双锁销售公司总经理邱胜华先生登台致词，全面解读项目区域价值及产品价值。随着合肥城市化进程的加快，大都市生活格局也在逐步拉开，城市在不断的扩容，版图也在逐步扩大，“1331”城市规划确立了西拓的发展方向，“屋以西为贵”不只是停留在原区域历史的基础之上，未来空间更加广阔，气定才能神闲，心

宽方能致远。“仁者乐山，智者乐水，文一·名门御府蜀山南13万平方米一线山景美宅，超大楼间距，超高绿地率及各种建筑小品、中央景观、水系等形成一座园林艺术精品。山景与园景自然交融于一体，把园区幻化成一处绿意盎然的仙境。作为文一地产的倾心之作，名门御府具有独特的区位优势，升值潜力巨大。

同时2013年是文一地产厚积薄发的一年，八盘齐发，这在公司发展史上将会留下辉煌一页，未来文一地产会逐步扩大社会影响力，建立卓越的品牌知名度、美誉度、忠诚度，并以积极布局安徽的气魄，占据省内乃至全国知名的品牌地产商前列。

接下来，景观设计方面的专家就名门御府的景观设计为到场嘉宾进行了讲解。为了将最好的产品交付到业主手上，文一地产聘请国内知名设计团队重磅加入，在项目景观、户型、规划等方面可谓不遗余力。景观艺术，对别人来说就是栽点花草草的事，对项目却变成了不吝成本的投入而进行的艺术创作。对名门御府而言，同样是品质，别人讲房子，而它则是在讲生活，这是御府的态度。

活动中全程辅以节目上演，让嘉宾在感受项目的同时，感受生活、体验御府生活的多姿。本次活动还设置了五次抽奖环节，最后笔记本电脑大奖在万众期待中，终于揭开面纱，大奖获得者手捧奖项，激动不已。

在主持人的一声宣告下，本次产品品鉴会正式结束，通过本次活动，项目成功的传播了其内涵、形象和优势，相信在未来，文一·名门御府产品将会得到广大客户的一致接受和认可。

项目地址：玉兰大道与铭传路交汇处向东200米

项目动态：文一·名门御府78-98㎡通透三房开盘在即，目前正在火热预约中，交500元可享受开盘抵8500元优惠。首次推出多层1#、2#、5#、8#，高层11#、13#、15#，共计432套房源。



文一·名门御府岁末钜献 首次开盘获劲销



文 | 双锁销售公司 汪海波

MingMen YuFu First Opening Gain Big Sales



12月29日，位于玉兰大道与铭传路交口的文一·名门御府首期开盘盛典在天鹅湖大酒店国际厅盛大举行，项目处于政务、高新、经开区交汇处便利得天独厚、西拓前沿升值潜力巨大，开盘盛典现场78-98㎡的绝版多层、观山高层备受热捧。

上午8点40分，早早赶到的客户们已经纷纷签到落座，偌大的大厅内接近满员！开盘现场人气火爆、热闹非凡。彩虹门、红地毯、红舞台，处处洋溢着喜庆的气氛，动感的音乐更是将现场气氛带到了顶点。开发商精心安排专车接送前来参加开盘盛典的购房者，还为到场的购房者准备早餐，可谓十分贴心服务。

9点08分，主持人宣布名门御府开盘盛典正式开始，精彩的开场表演拉开了开盘盛典的大幕，文一房地产集团名门御府项目总经理朱家斌上台为项目插上丰收的大麦，预示着项目开盘热销，并祝愿大家能选到称心如意的好房子。

9点28分，摇号选房正式开始。“3、2、1！”主持人与现场的购房者齐声喊声，第一组号码诞生，被摇中号码的选房者可进入选房区选择中意的房子。据了解，本次开盘共推出432套房源，78-98㎡房型、价格5200元/㎡起，VIP客户开盘可享万元优惠。现场认购成功的客户均可领取包河酒业提供高档礼品。

选房区内客户按照顺序依次选房后进入付款，签约、审核。摇号现场，不断地有新的选房号诞生，除此之外还有舞蹈、歌曲表演等节目缓解购房者紧张的情绪，精彩的表演让现场叫好声不断。

“我早上7点多就来到现场了！到现在还没进去，看中的房子肯

定没有了！真着急！”等待摇号的刘阿姨说道。刘阿姨是为儿子购置婚房，可惜等了半天两人都没有进入选房现场。不过刘阿姨表示要等到名门御府下一次摇号，显示出对名门御府项目的强烈信心。

文一名门御府位于合肥市玉兰大道与铭传路交汇处东200米，北望合肥大蜀山森林公园，地处政务区、经开区、高新区三区交汇之地，合肥市城市“1331”西部拓展的前沿区域。由安徽省一线房企、民营企业10强之一的安徽省文一房地产集团投资建设。

文一名门御府犹如一颗璀璨明珠，镶嵌于政务、高新两片高端新区的衔接处。交通极其方便，从项目到天鹅湖万达广场仅15分钟左右车程，未来升值潜力高；咫尺政务核心，拥享合肥大剧院、万达广场、新地mall等高端商业配套，项目周边配套也较为成熟润发超市、合肥市少年宫明珠分校、中国邮政、农业银行、菜市场均分布周边，未来的业主在享受自然宁静的社区生活的同时，也能享受到便捷、齐全生活配套的品质服务；



建客户桥梁纽带 创企业品牌信誉

*Bond With Customers
Creat Brand Value*



文 | 客服中心 杨晓凤

随着文一企业发展规模不断的壮大，完善企业管理体系，健全售后服务流程，使客户的投诉及反映的问题能够得到及时有效的处理，维护和提高集团及各相关单位的品牌信誉。文一集团于2013年5月成立了文一集团客服中心，确立企业与客户间的交流平台。

自客服中心成立以来，客服中心在不断完善内部运行机制同时，不断提高员工专业素质，积极发挥协调功能，建立各部门联动机制，最大化地将各项投诉化解在萌芽状态，有力维护企业品牌信誉。截止2013年11月底，客服中心已受理各类客户投诉127起，受理10户以上业主群访5起。针对出现问题，客服中心坚持走出去，请进来等多种方式，实地走访客户达61余次，电话回访约200余次。通过细致的调查了解，明确相应投诉属性后，进行投诉类型分析，按合同拟定处置方案。在处置中，充分发挥协调和调解职能，在维护集团及各相关单位的品牌信誉同时，着力解决客户实际出现的问题。目前，在集团领导的大力支持及各部门协助下，各项有效投诉处置率达99%，跟踪回访率达100%，客户的满意度调查达85%以上，通过协调为施工单位减少支付维修工程款达十几万元。

客服中心工作不仅事后弥补，亡羊补牢，更重要涉及事前、事中的预防。为此，客服中心把工作重心前移，认真做好房屋交付验收流程的跟踪工作，做实前期质量督查整改工作。目前，客服中心已走访各地项目部及物业管理处23次，实地了解配套功能设施是否满足实际需要及售后服务情况，并参与物业房屋交接前验收工作4次，做好交付前的整改和维修工作，最大限度降低客户投诉率。

客服中心是文一企业品牌信誉的窗口，是树立企业诚信联系客户的桥梁，在工作作风上不仅要耐心、细致、严谨，还要掌握一定法律政策和过硬专业知识。为此，客服中心把狠抓队伍建设，提高人员综合素质，加大协调能力、沟通能力的培养，作为以后工作的重点。同时加强客服基础工作建设，强化客服管理的创新实践，促进客服管理水平的提升，作为以后工作的目标。通过抓内功，树形象，力调解，切实把客服中心作为联系客户的交流平台，维护企业品牌信誉。实现我们共同愿望：成为行业典范，践行“砖瓦精神，贡献社会”的企业使命，使企业真正走向卓越！



客服中心在瑞泰尚园管理处接待业主群访



客服中心协助施工方与业主商谈维修方案



客服中心与相关部门认真查验瑞泰·尚园西区

肥西文一·翰林水岸上园



工程进度

A1#、A2#、A5#、A7#、A8#、A9#楼内外装饰；A3#楼砌筑工程；B17#楼结构封顶；B10#楼二十三层结构；B11#、B19#楼十八层结构；B12#楼二十层结构；B13#楼二十七层结构；B15#、B16#楼十四层结构；B18#楼十六层结构。



肥东文一·托斯卡纳小镇



工程进度

A1#~A5#、A7#~A21#、A23#~A27#、A29#~A32#楼 竣工交房；A6#、A35#、A38#、A39#楼内外装饰；A22#、A28#、A33#楼竣工准备；A36#、A37#楼砌筑工程；B1#、B2#、B5#~B7#、B9#~B16#楼内外装饰；B3#楼三层结构；B8#楼一层结构；C1#~C5#楼内外装饰；C6#、C7#、C10#楼二十二层结构；C8#、C9#楼；十七层结构。



肥东文一·国际



工程进度

A1#、A3#、A5#楼十四层结构；A2#、A7#楼十六层结构；A6#楼八层结构；B18#、B19#楼二层结构；B20#、B21#、B22#楼四层结构；B27#、B28#、B30#楼三层结构；A9#、A10#、A12#、A13#、A15#、A16#楼地下室结构A11#楼基础工程。



经开文一·名门御府



工程进度

1#、5#、8#、11#楼 一层结构；2#、3#、7#、10#楼基础工程；12#、16#~20#楼桩基工程；13#楼三层结构；15#楼地下室结构。



庐阳文一·名门华府



工程进度

1#、2#、12#、13#、20#楼二层结构；3#、5#、6#楼地下室结构；10#、16#、22#、23#、25#、26#楼基础工程；19#楼一层结构。



全椒文一·托斯卡纳公馆



工程进度

1#、2#、5#、6#、7#、8#楼竣工初验；3#、22#楼结构封顶；9#、21#、23#、25#楼内外装饰；24#楼十八层结构；27#楼二十一层结构；26#楼砌筑工程。



政务文一·名门首府



工程进度

G23#、G25#、G27#楼三层结构；G28#楼地下室结构；G29#楼基础工程；G31#、G32#、G36#楼桩基工程。



六安文一·云河湾



工程进度

3#楼九层结构；5#楼七层结构；7#楼一层结构；15#楼桩基工程；20#楼三层结构。



文一集团在建项目工程进度 Project Schedule

(截止2013.12月份)

定远文一·托斯卡纳公馆



工程进度

1#、2#、6#、7#、8#、13#、15#、23#、25#、27#楼内外装饰；3#、30#楼六层结构；5#、10#、16#楼结构封顶；11#、17#楼二层结构；12#、18#、19#、20#楼结构验收；21#楼四层结构；26#、28#楼砌筑工程；29#楼土方开挖。



瑶海文一·云河湾



工程进度

A1#~A10#、B11#~B15#、C20#、D31#、D32#、SY9#楼内外装饰；B16#、B17#、C21#、C25#、C27#楼砌筑工程；B18#、C19#、C23#、D30#楼结构验收；C22#、C26#楼十二层结构；C28#楼 结构封顶；C29#楼二十三层结构；D33#楼五层结构；D35#楼十五层结构；D36#楼十七层结构；D37#~D39#楼二十层结构。





挑战自我，促企业和谐团队建设 ——记政务中心第一次拓展训练

The First Outward Bound Training

文 | 政务中心置业公司 宋婕



2013年12月31日，为缓解员工工作压力、增强员工身体素质，安徽省文一房地产集团蜀山置业公司特组织全体员工到大蜀山进行户外爬山比赛，公司总经理叶士贤也参与其中。

当天下午4点40分，随着叶总一声令下，登山比赛正式开始，大家满怀兴高采烈的心情向山顶进发，无不洋溢着活力和激情。大家三五成群，脚下踏着山中小道，穿梭在郁郁葱葱的绿林中，陶醉于大自然赐予的天然氧吧里，气氛轻松自在。太阳在上，梯坎在下，越向上爬，脚越酸软，汗水湿透了后背。我们继续向上攀登，队伍开始散开，三个一组，两个一对，散落在长长的登山梯中，远远看去像一条盘山蛟龙。

来到最后一个转角，最考验大家的意志。由于前半场已经消耗大

量体力，腿好像灌了铅，爬起坡来越发的费力。但在前方同事的大力鼓舞下，我们奋勇直上。下午5点30分左右，冠军终于诞生了，他把文一企业和名门首府的旗帜插上了大蜀山的顶峰。

此次活动既让大家身心得到了放松，又提高了大家的集体荣誉感和团队意识，体现了集团对公司员工的人文关怀，营造了全体员工团结、紧张、严肃活泼的工作氛围。

一声声欢歌笑语留在了大蜀山的顶峰，我们结束了此次登山比赛，我们的热情、团结拼搏的精神留在了无数登山爱好者的心中，同时也大力的宣传了文一企业，以及我们政务区项目，本次活动充分显示了政务中心置业员工热情开朗、积极乐观、团结友爱的精神面貌，在即将到来的2014年，我们坚信我们会以更饱满的状态迎接新的挑战。

青春在飞扬

Flying The Youth



文 | 幼教集团 齐洁洁

2013年，我怀着对幼教工作的憧憬，来到文一幼教，在这工作一学期了，望着渐渐长大的孩子们，看到他们的进步，让我感到一种自豪感，一个学期转眼过去，整理下思绪，感激我的青春有孩子的陪伴，让生活充满色彩。

在教育教学方面，我从本班幼儿的实际情况出发，设计好主题活动，精心安排每周计划活动内容，认真组织好每节活动，在活动中，让幼儿在实际操作中学习，使幼儿真正成为学习的主人，在获得全面和谐发展的同时也得到了个性发展。

1、从生活抓起，培养幼儿良好的常规，本学期根据班级计划中着重开展以下活动来促使班级常规良好的风气形成。对进步的幼儿及时表扬，对落后的幼儿给予鼓励。

2、每天保持幼儿户外体育活动时间，带领幼儿认真开展各项体育活动，锻炼身体，合理设计好每日的户外体育活动内容 and 运动量，一个学期以来，孩子们的身体素质也得到提升。

家长工作方面，我深知，幼儿的进步离不开家长的支持。我们服务的对象是家长和孩子，要想教育好孩子，家长的作用是举足轻重的，我们班的家长大部分都很支持和配合我们的工作。当然在我的工作中也有不足，所以我想在以后的工作中我会不断实践和总结，争取将这份工作做得更好。

注重保教结合，幼儿正处于身心迅速生长发育时期，对外界的适应力比较差，对疾病的抵抗力较弱，因此做好幼儿的卫生保健工作，提高幼儿的健康水平，是一项非常重要的工作。天气转凉时及时提醒家长给幼儿添加衣物，孩子饭前、饭后都要养成洗手擦嘴的好习惯。幼儿良好的习惯养成，光靠我们老师的教育是不够的，它需要在日常生活中慢慢形成，只有拥有健康的身体才能快乐的学习。

每个孩子都是一本独特的既耐读又不易读懂的书，需要用爱心、耐心和理性去细细品读，如果能走进孩子的内心世界，与他进行心与心的交流，就会在孩子的教育历程中感受真正的快乐。

在未来的日子里，我将用更多的热情来做好这个太阳底下最光辉的职业，为孩子创设一个更舒适温馨的氛围，让每个孩子都能够健康快乐的成长，相信我们这些爱孩子的人能让他们更茁壮、更健康地成长，创造更灿烂的阳光。





文 | 幼教集团 李海玲

小游戏大学问 ——浅谈幼儿园游戏的价值

Learning From Play Talk About The Children's Play In Kindergarten

陶行知先生说过：我们发现了儿童有创造力，认识了儿童有创造力，就必须进一步把儿童的创造力解放出来。孩子的世界不同于成人，路边毫不起眼的落叶会成为他们珍贵的玩具，他们的小眼睛能随时发现新奇有趣的事物。工作中时常遇到这样的情况，一个五岁的孩子能将几颗捡来的小石子摆弄成各种造型；能将一块饼干当成小汽车在桌子上行驶……爱玩是每个儿童的天性，游戏是幼儿逐步了解自然和社会的一个重要方式，游戏也是发展幼儿社会性、创造性的有效途径。

在陈旧的观念中，教师设定游戏规则，并且在游戏进行中随时终止游戏，是游戏的主导者。真正意义上的游戏，教师要担任的是监督者、斡旋者、记录者和评价者。伊丽莎白琼斯和格雷瑞诺兹的《小游戏大学问》中提到3至5岁的优质教育目标应朝向协助所有的儿童成为游戏高手。某次户外游戏《大灰狼来了》，游戏前和幼儿讲解了游戏规则，教师扮演大灰狼，用空气棒当武器，幼儿扮演小动物，当“大灰狼”带着武器来袭击“小动物”时，“小动物”

在原地迅速蹲下。游戏进行中，不少孩子却四处跑动，几个孩子还会用脚还击，试图绊倒“大灰狼”。这和教师预想的不同，这时教师要利用教育机智，例如被吓跑，或者假装摔倒等等，让孩子们玩得更尽兴，幼儿通过游戏不仅体验了被大灰狼袭击的刺激感，还通过互助合作机智地战胜了大灰狼，增强了自信，勇敢，合作等等品质。相反的，如果教师被绊倒时大声训斥，强行终止，那不仅毁了游戏没有达成教育目标，更给孩子幼小的心灵带来伤害。

《幼儿园指导纲要》指出，游戏是幼儿的基本活动。什么是基本活动？所谓的基本活动有两个含义：一是满足基本生活需要的活动，在生活中所占次数最多的活动；二是在生活发展中有重要意义、重要影响的活动。对幼儿来说，游戏就是基本活动，成年人常常会因为幼儿的活泼好动而头疼，比如餐前洗手时，孩子会借此机会到水龙头前玩水，可见孩子能随时发现游戏。心理学研究表明，游戏可以满足幼儿身体活动的需要。

孩子好动爱玩是由于他的神经系统和骨骼肌肉发育较快。



The Children's Play In Kindergarten

幼儿的神经系统和骨骼肌肉发育不完善，神经系统兴奋强于抑制，所以让他老老实实坐着不动是很困难的。要想孩子健康发育，一定要有适量的游戏活动。除了有一些大肌肉的活动，还要与一些小肌肉活动，让孩子全面发展。在游戏中尝试用不同方法，在中班的玩皮球活动中，教师请幼儿探索皮球的玩法。有的幼儿将皮球放在地面滚动，有的试着抛接球，有的尝试拍球，如单手拍，双手交替拍等等。幼儿在不断尝试和探索中锻炼了不同部位肌肉的发展。

幼儿社会性发展同样离不开游戏。国内外非常重视游戏对幼儿的影响，美国为了培养宝宝的独立精神和探索精神，将幼儿园布置成不同区域，例如电脑区、图书区、玩沙区、烹饪区等，让宝宝自主选择，结束后自己收拾场所。培养幼儿对环境的信任感，将玩具摆放整齐有序，在游戏中学习分类，交流经验，比教师课堂上生硬的讲解更易接受。

“玩具是幼儿的天使，游戏是幼儿的伴侣”。作为一名幼儿教师，我不断学习新课程，走进新角色，转变旧观念，改革旧的教育教学模式，将学习和游戏结合起立，争取让每次活动都充满活力，让幼儿在游戏中一天天快乐的长大。



古城西安行 *Outing In Xi'an*

西安，世界著名的历史文化名城。古称长安，又曾称西都、西京、大兴城、京兆城、奉元城等，是中国历史上建都朝代最多、历时最久的城市。西安为中国六大古都之一，也是我国黄河流域古代文明的重要发源地之一，与雅典、罗马、开罗并称为世界四大古都。



文 | 人力资源部 张梦婕





11月12日，32位文一家人在集团副董事长/常务副总裁周文的领队下，踏上了游览历史古城西安的旅途。参观被誉为“世界第八大奇迹”的秦始皇兵马俑坑；世界上保存最完整、规模最大的西安古城墙；大气恢宏，园林别别具一格遗址之上的皇家宫苑华清宫；世界史上最宏伟和最大的宫殿建筑群之一大明宫遗址；素有奇险天下第一山之称的华山。去了解十三朝古都在西安建都建权的历史文化，。倾听唐明皇与杨贵妃的故事、西安事变以及丝绸之路……

旅行中，记载了西安旅游史，每在一处历史文化地都留有文一家人的足迹，让我们共同回顾中国精彩的历史文化。

登奇险天下之名山、赏五岳华山之美景

华山，扼守着大西北进出中原的门户。华山山峰像一朵莲，正如《水经注》所说：“远而望之若花状”。由中峰、东峰、西峰、南峰、北峰五个山峰组成。索道直达北峰，登西峰赏景观翠云宫、莲花洞、巨灵足、斧劈石、舍身崖等，并伴有许多美丽的神话传说，其中尤为沉香劈山救母的故事流传最广。西峰长空栈道的胜景以其峻峭吸引无数游客攀登的欲望。山上的观、院、亭、阁、皆依山势而建，一山飞峙，恰似空中楼阁，而且有古松相映，更是别具一格。山峰秀丽，形象各异。峪道的潺潺流水，山涧的水帘瀑布，更是妙趣横生。

震惊古都历史文化、观光浩大皇家园林

前法国总理希拉克说：“世界上有了七大奇迹。秦俑的发现，可以说是八大奇迹了。不看金字塔，不算到埃及，不看秦俑，不算到中国。”从此秦俑被誉为世界第八大奇迹"列入“世界人类文化遗产”。秦始皇兵马俑一号坑最大，井然有序地排列成环形方阵。三列横排武士俑，手执弓箭类远射兵器，似为先锋部队。手执矛、戈戟等长兵器是主体部队，南北两翼属后卫部队。二号兵马俑坑由骑兵、步兵、弩兵和战车混合编组的大型军阵。三号兵马俑坑平面呈凹字形，似为统帅三军的指挥部。当你站在秦始皇兵马俑军阵前，心灵就会感到巨大的震撼，兵马俑太伟大，太壮观，太神奇了！其气势之雄伟逼人，其塑造之艺术高超，叹为观止！

中国古代离宫，以温泉汤池著称的华清宫。堂皇殿宇、迤迤相望，画阁亭楼，金碧辉煌，配以自然山色，温泉烟雾，松柏翠绿，山花烂漫，如锦似绣的园林风光。经过北魏、北周、隋朝的修筑与园林美化，成为人间仙境。当年唐玄宗与杨贵妃初次相会于华清宫开始，并在此居住三个月。后来华清宫行宫，成了帝王的临时办公场所，也成了唐玄宗时代的临时政治中心。安史之乱后，这座盛极一时的行宫走向了没落。1936年发生西安事变之后，修建了兵谏亭。



观宏伟帝陵博物院、扬法门寺佛法精神

规模宏大，建筑雄伟富丽，有着“历代诸皇陵之冠”的乾陵。是迄今为止唯一未被盗掘的唐代帝王陵墓。陵园内现存有精美绝伦的大型石刻，堪称“盛唐石刻艺术的露天展览馆”。

因舍利而置塔，因塔而建寺的关中塔庙始祖——法门寺，原名阿育王寺。公元前三世纪，阿育王统一印度后，为弘扬佛法，将佛的舍利分成八万四千份，分送世界各国建塔供奉。唐代200多年间，先后有高宗、武后、中宗、肃宗、德宗、宪宗、懿宗和僖宗八位皇帝六迎二送供养佛指舍利。每次迎送声势浩大，朝野轰动，皇帝顶礼膜拜，等级之高，绝无仅有。据历史记载“三十年一开，则岁丰人和”，可干戈平息，国泰民安，风调雨顺。

站军事城堡古城墙、登大雁塔览古城全景

西安城墙是我国现存最完整的一座古代城垣建筑，至今已有600多年历史。早在明王朝建立前，当朱元璋攻克徽州后，一个名叫朱升的隐士便告诉他应该“高筑墙，广积粮，缓称王”。朱元璋采纳了这些建议。当全国统一后，他便命令各府县普遍筑城。朱元璋以为“天下山川，唯秦中号为险固”。

大雁塔被视为古都西安的象征。楼阁式砖塔，仿木结构的建筑，气魄宏大，造型简洁稳重，比例协调适度，格调庄严古朴，在塔内可俯视西安古城。唐代诗人岑参曾在诗中赞道：“塔势如涌出，孤高耸天宫。登临出世界，磴道盘虚空。突兀压神州，峥嵘如鬼工。四角碍白日，七层摩苍穹。”

再现陕西历史文物、访古城特色钟鼓楼

陕西历史博物馆被誉为“华夏珍宝库”和“中华文明的瑰丽殿堂”。上起远古人类初始阶段使用的简单石器，下至1840年前社会生活中的各类器物，时间跨度长达一百多万年。中国历史上强盛的周、秦、汉、唐等王朝曾在陕西西安附近建都，文物数量多、价值广，拥有丰富的文化遗存，积淀了深厚的文化。



西安钟、鼓楼两座明代建筑遥相呼应，蔚为壮观。时击钟报晨，击鼓报暮，因此有“晨钟暮鼓”之称。明、清两代，鼓楼周围大多是陕西行省、西安府署的各级衙门，这些衙门办公和四周的居民生活都离不开鼓声，鼓声亦成为当时人们最熟悉的悦耳之声了。如今的钟鼓楼已成为西安标志性建筑物。

大明宫遗址公园是举世闻名的唐长安城“三大内”（太极宫、大明宫、兴庆宫）中最为辉煌壮丽的建筑群。其完整的构造展示盛唐文化的特色，将成为千年古都新标志

古城墙、大雁塔、兵马俑、钟鼓楼、华清宫、乾陵、华山……六天的游览，西安悠久的历史 and 灿烂的文化不是短暂的几天时间能够体会完全，更多的是中华民族千百年的淤积，文化、习俗、价值、美德和传统。千年历史文化魅力吸引着每一位文一家人的双眼和心灵！想象那丝绸之路起点上的驼铃、从世界各国来此朝拜的外国使臣、在孤灯下从事翻译工作的玄奘，这里所有过去存在着的、现在存在着的，让我们不禁感到西安这片用文化滋润着的土地，让人流连忘返！站在城墙上，眼前高楼林立、汽车奔驰，时间带走了一些东西，也留下了一些东西，供后人学习、挖掘、开拓、创新！





西安游让我们穿越了历史，感受到了十三朝古都的魅力，认识到了汉唐盛世。

——李东彪



中国最有韵味的一座城，四面城墙环绕，青砖绿瓦，隔绝外界的喧嚣。清晨品一杯清茶，夜晚疯狂夜市让你无法入眠。现代与古代的完美结合，让我们感受这无法抗拒的魅力。

——吴群



众人云：“西有罗马，东有长安。”一堵城墙书写了千年帝都——长安（西安）的历史，千年的历史留下了灿烂的三秦文化和脍炙人口的传说。一路匆匆而过，无限的思绪仿佛留在了霓裳歌舞之中。无缘去罗马，惟有忆长安。

——路鹏



让人留恋这片沃土，世界四大文明古都之一——西安。我们进行了一次历史的穿越，观唐韵盛景、享文化脉气。秦砖汉瓦，华夏文明宝库中一颗璀璨的明珠。我们眼睛看到的，耳朵听到的足以证实历史是一面镜子，也是一本深刻的教科书。

——朱哨宝



历史与文明交织融汇，使得西安古城古朴典雅，处处蕴藏着故事、蕴藏着魅力、体现着历史古都的庄重与价值。

——夏业武



“文一”航班载着我们文一员工们飞到享有“天然历史博物馆”美誉的古都西安，愉快地享受着公司精心给我们准备的西安六日游这份大餐，游完古都西安仿佛从古代到现代的时空隧道里走了一趟，了解到各朝代的文化和历史发展过程，了解到古代劳动人民智慧的结晶，丰富了阅历，开阔了眼界。

——李冬梅



重温千年皇家园林魅力，驻足的文一人领略您的风采，洋溢着幸福的笑容，带着美好的心情，走过了华山、秦始皇兵马俑，又来到了华清池，不禁由衷感叹，祖国的文化古迹古香古色，园林清雅，文化底蕴，源远流长。

——赵育芳



西安，古老与现代的结合，从历史角度看，沧桑与时尚交融之处，既相得益彰又魅力各异。深刻体会细节决定成败！

——李军



西安的历史文化，我们能够从中获取无数的惊喜，让我们一路怀着一颗好奇的心走进每一个景点。

——单毅



古城西安行 *Outing In Xi'an*



热烈祝贺安徽 文一篮球俱乐部成立

*Warmly Celebrate The Foundation Of
Anhui Wenyi Basketball Club*

文一男篮冬训 “露脸”

Wenyi Basketball Player Showing At Winter Training



日前，安徽文一篮球队结束了为期两周在秦皇岛的冬训，其间与NBL的球队进行了六场热身比赛，最终以4胜2负的成绩在15支球队中排名第五。首次亮相NBL大家庭就能获得如此成绩，这令主帅郑武十分满意。“我们的球员收获了自信，接下来我们将继续多打热身赛，不断磨合我们的队伍。”

文一首亮相 惊诧NBL球队

此次冬训从12月10日开始，为期15天，包括文一男篮在内的15支NBL球队参加了本次冬训。热身赛是本次冬训的一项重要内容。对于刚刚成立的文一男篮来说，这也是他们首次外出进行集中的热身比赛。文一男篮的首场热身赛对手就碰上了上赛季NBL联赛A组常规赛冠军重庆队，上半场文一落后对手25分之多，经过中场休息的调整，下半场文一男篮一度将分差缩小到个位数，虽然最终还是输给了对手，但首场热身赛的失利并没有让文一男篮丢失信心，在接下来的五场比赛中，文一队一举取得了四胜一负的成绩，如此表现对于一支NBL新军来说，的确可圈可点。

对于本次冬训的几场热身赛，主帅郑武十分满意，“我们的队员在比赛中充分展示出了敢打敢拼、永不服输的精神劲头，4胜2负的战绩也让小伙子们找到了自信。”

年轻球员“挑大梁”

目前文一队中有16名球员，绝大多数球员都是在1992年、1993年出生的，这点与NBL其他球队相比截然不同。而之所以更侧重于年轻球员，而非一些有名气的老将，主教练郑武表示：“球队找年轻小将的原因，就是想走长远路线的，我们跟九方男篮肯定不一样，不会那么急功近利，我们对这批年轻小将有信心，也有足够的耐心。换个角度来说，我们甚至做好了明年的首次亮相表现不佳的心理准备。但我们相信，最终还是会出现既定目标——力争三、五年打进CBA。”

NBL怎么打？年后出结果

据了解，本次冬训除了NBL球队在一起训练比赛，还有一个重要的议题就是商讨明年NBL联赛怎么打。

上赛季的NBL联赛分为了A、B两个组别进行比赛，可对于一支NBL球队来说，不管是参加哪个组别的比赛，都会遇到比赛赛程紧密、比赛总场次过少的情形。所以，在本次冬训期间，“取消A、B组，所有NBL球队放在一起打主客场”几乎成了所有球队的呼声。据悉，篮管中心已将各个球队的意见进行收集，下个赛季的NBL究竟采取什么方式来打，最快将在春节后出结果。

对于文一男篮来说，甭管下赛季NBL怎么打，我们首要的目标还是加强球队的磨合。从冬训比赛的情况来看，球队的主要问题还是队伍年轻化，比赛经验欠缺，尤其体现在发挥不稳定起伏较大方面。接下来，文一男篮将会赴外地参加热身赛。“走长远路线，不急功近利。”主教练郑武表示将会在市场上寻找适合球队，有发展空间的球员，进一步增强实力。



“舍”得幸福 成就未来

——热烈祝贺第四期文一大讲堂顺利召开

Sacrifice Happiness To The Future
Congratulations On The Successful Opening Of The 4th Wenyi Lecture



文 | 集团人力资源部 梁叶



66 舍得，即愿意付出，不吝惜。最早出自佛经《了凡四训》。《警世通言·金令史美婢酬秀童》：“假如今日有个人缉访得贼人真信，来报你时，你还舍得二十两银子么？”有舍有得，不舍不得，大舍大得，小舍小得。舍得是一种人生智慧和态度，是拥有超越境界来对已得和可得的东西进行决断的情怀和智慧。也是一种雅俗共赏，启迪心智的“生活禅”。99



为提升企业管理人员对“舍”得幸福的认识，11月23日，在一品宴·铜陵路店六楼会议大厅里，文一集团机关各部门、各子公司及房地产集团、建工集团、酒业集团的管理者们聚集一堂，聆听安徽移动集团朱敏老师在这里讲述“舍”得的智慧及内涵。

“舍”得幸福，这是一个让我们发现幸福，让生活工作更有序的课程，朱老师在企业文化和员工心理健康方面有深入的研究和深刻的感悟。幸福其实很简单，心静则世界静。

“舍”得幸福，讲的是物品清理，说的是清理心灵，其实是感悟幸福，用心灵鸡汤打开我们的心智，温暖我们的心房。”集团董事长周文育先生语重心长的说。

董事长的话语，道破了舍得的真谛，整个课程概括，使我联想到

平时如何开展人力资源工作才能恰到好处，才能激励人心，才能更好地推动公司各项工作的开展,各个工作模块间那种错综复杂的关联，想到如果一步不到位便会影响全局，想到工作中如何才能保持清醒的头脑。这要求我们不仅工作思路要清晰，同时还要注意搞好各部门的协调。这就像清理物品一样去不断地去清理我们的思绪，抓住人们最关心最关注的话题，作为近期人力资源工作中解决难题的主攻方向。培训工作更不例外，它就是通过一次次的灵魂洗礼和业务提炼，让每个管理者和普通员工达到思想上的共识。

看一个公司的文化，不要看他墙上写的是什么标语，而是要看细节，看员工的眼神和工作状态，看工作场所的细节布置，前期课件的确定、培训流程、材料印刷、后勤安排等工作等细节，都能一一落实

到位，所有小细节都在彰显企业文化的魅力。

朱敏老师对培训工作的肯定和鼓励，让我们认识到工作中细节的重要性。完美的训前准备不仅指培训形式的策划要新颖，同时要求培训程序的设置要严谨，更要对培训的场面效果进行预估，也要对培训后的收获进行收集、整理和归档。

有多少人感觉到非常幸福？对自己的状态非常满意？为什么在中国移动公司的幸福感都不足5%呢？幸福感和什么有关？一个人的快乐和幸福，和物质、心理、精神三个层面需求有关。比如在单位实现才华的展现，职位，任务，荣誉等外在表现；精神需求这个层面比较难以达到。快乐来得快，去的也快；外在物体的表象，是我们内心的

反应。我们面临的问题是不知道怎么整理，一是不愿意做，二是不会做。通过清理物品，来清理我们的心灵。

朱敏老师从生活感悟和管理的角度，从七个方面深入浅出的探讨‘舍’得幸福的智慧，从舍得理念、舍得原则、无法舍弃、选择物品、营造环境、如何做事、舍得后得到了什么等等，内容丰富，方法实用，我们要如何来实践老师的方法和理念。首先，从清理自己负面情绪入手，再清理自我意识中的小我，清理那些不利于团结、不利于公司发展的流言蜚语，从清理物品开始清理我们的心灵，让我们有更多的时间和空间感悟幸福的味道。

优化招标采购 提升合同管理

——参加第五期文一大讲堂学习有感

*Optimize Bidding and Purchasing
Enhance Contract Management*



文 | 集团人力资源部 梁叶

为了提升企业管理人员对招标采购和合同管理的系统实践能力，12月21日上午9点，集团机关各部门、房地产集团及各置业公司、建工集团及各子公司等150多位文一同仁聚集一堂，在一品宴·肥东宾馆六号楼三楼会议厅，一起聆听房地产集团招标合约部总经理徐静老师，解析“优化招标采购，提升合同管理”的技术。

本次课程主题是房地产招标采购和建设工程合同管理，课程内容丰富，具有很强的实用性，对我们企业的招标采购和合同管理具有很强的指导意义和实操价值。

第一部分，房地产招标采购：从采购概述、招投标的基础内容、房地产的招标范围、招标方式、招标原则、招标流程及各环节要点、招标文件的组成以及主要内容，如何开标、评标与定标。

第二部分，建设工程合同管理：从合同的基本类型及订立原则、合同的主要内容、合同交底、合同管理、工程建设项目施工阶段风险管理。

通过本课程，让大家对房地产招标采购和合同管理工作的流程、关键点、难点有一个较全面的了解。以及日后如何加强沟通、提高部门之间有效配合，提高质量与效率。我们明确了招投标工作的最终目的是通过市场竞争，以合理的价格，过硬的质量，寻找优秀供应商，从源头上降低成本。更知道如何怎样做才能加强合同履约管理，防范法律风险，提高文一企业的盈利水平。

我们请来的授课老师徐静，现任房地产集团招标合约部总经理，高级工程师，二十年成本管理经历，十余年内专业房地产企业任职经历，从事房地产住宅、商业及综合体项目开发成本管理和招标合约工作。参与编制青藏铁路高原多年冻土区给排水及房屋建筑工程质量检验评定及验收标准，该标准在全铁路范围内发行。安徽省综合专家库、合肥市招标中心专家库的专家，具有丰富招标采购合同管理经验。

徐静老师虽是首次在企业讲课，备课态度非常认真，课件举例大量案例，155个文档，82页PPT，经历50次以上修订，在人力资源部门的协助下，课程优化到位，保证教材的质量和品质。

会后老师安排了详实的答疑解惑环节，参与培训的学员反馈学习效果很好，教材精良，下次有大讲堂的活动还希望参加学习。

集团人力资源部总经理刘绍娟做会议总结，文一大讲堂2013年度共服务1239人次，呈现7套完整课程，每一套课程都精心准备，保证课程质量和品质，为集团培养提升管理人才提供了学习的园地。

为了配合集团的战略，2014年度将提供更加精彩的课程和活动。为了提供满足多元化集团的各个行业的需求，我们计划开展分行业的课程解决方案，企业内训将进一步延伸到基层单位。下一步我们将发现和培养内部讲师，让内部管理者和专业人才走上讲台，分享知识、训练技能、传承文化，让企业文化滋润每一位文一人的心田。

延伸阅读>>

合同管理（Contract Management），企业的经济往来，主要是通过合同形式进行的。一个企业的经营成败和合同及合同管理有密切关系。企业合同管理是指企业对以自身为当事人的合同依法进行订立、履行、变更、解除、转让、终止以及审查、监督、控制等一系列行为的总称。其中订立、履行、变更、解除、转让、终止是合同管理的内容；审查、监督、控制是合同管理的手段。合同管理必须是全过程的、系统性的、动态性的。合同管理全过程就是由洽谈、草拟、签订、生效开始，直至合同失效为止。不仅要重视签订前的管理，更要重视签订后的管理。系统性就是凡涉及合同条款内容的各部门都要一起来管理。动态性就是注重履约全过程的情况变化，特别要掌握对自己不利的变化，及时对合同进行修改、变更、补充或中止和终止。

在项目管理中，合同管理是一个较新的管理职能。在国外，从二十世纪七十年代初开始，随着工程项目管理理论研究和实际经验的积累，人们越来越重视对合同管理的研究。在发达国家，八十年代前人们较多地从法律方面研究合同；在八十年代，人们较多地研究合同事务管理（Contract Administration）；从八十年代中期以后，人们开始更多地从项目的角度研究合同管理问题。近十几年来，合同管理已成为工程项目管理的一个重要的分支领域和研究的热点。它将项目管理的理论研究和实际应用推向新阶段。



肥东宾馆六号楼三楼会议厅座无虚席



集团人力资源部总经理刘绍娟向学员介绍授课老师背景和课程内容



授课老师徐静主讲《优化招标采购，提升合同管理》课程

用智慧铸就神话

——三星体育营销的成功秘诀

Success Secrets Of Samsung Sports Marketing

从2005年开始，三星成为切尔西主赞助商和胸前广告商，到2015年双方的合作将长达10年。三星通过与全球顶级足球俱乐部切尔西的合作，不断推出体育营销活动，借此扩大中国市场的品牌影响力。

伴随精彩赛事带来的兴奋和喜悦，“体育营销”已经成为21世纪最流行的话语，无论是厂商还是消费者都耳熟能详。2007年3月6日，中国国家体操队征战14届体操世界杯的赛前新闻发布会在国家体育总局隆重举行，国家体操运动管理中心主任高健与三星电子大中华区营销总裁姜泰隆的携手亮相成为媒体共同关注的焦点。

众所周知，三星是体育营销的大赢家，自2006年8月签约中国体操协会，成为中国体操队的唯一主赞助商以来，三星与中国体操结缘便一直是业界的热点话题。随着中国体操队的再度崛起，三星无疑将铸就体育营销的又一个经典案例，三星体育营销的成功秘诀也再次引发了业界的探讨。

精选体育项目，提升品牌价值

一项关于国际赞助的调查研究表明，奥运五环标志比任何一家企业的标志更能给人留下深刻印象。自1988年赞助首尔奥运会以来，深谙体育营销魅力的三星一直以强烈的攻势开展自己的奥运营销，它的目标就是“让人一看到奥运五环标志就能联想到三星品牌。”

“体操是优美的运动项目，其中包含的进取精神、团队意志，以及和谐之美是奥林匹克精神的集中体现，与三星的品牌形象和追求目标也非常契合。”三星电子相关负责人对三星与中国体操队的合作给予了充分肯定。作为中国奥运的三大支柱项目之一，体操一直深受中国观众的喜爱。建队53年来，体操健儿为中国赢得了众多的荣誉和骄傲，目前，世界体操史册上已经有33个以中国人名字命名的体操动作；在与三星签约的2006年，中国体操队共参加了16次国际比赛，夺得75枚金牌，不仅创造了中国体操历史上的年度金牌之最，也让2006年成为世界体操的“中国年”。

中国体操队的每一次亮相都是三星品牌和产品的最好展示。对此，

三星电子全球体育事务及公共关系副总裁权桂贤有清晰的认识：“赞助中国体操队，我们并不锁定于成绩，而是中国人民热爱体操，他们会看到三星公司在体操队背后的支持，从而增加对三星产品和三星品牌的喜好程度。”2006年8月16日，三星电子赞助中国国家体操队的签约仪式与三星北京奥运办事处的成立典礼同期举行，寓意着三星与中国体操队的合作从一开始就是三星奥运营销计划的重要组成部分。本次新闻发布会中国体操队宣布出征2007年的首场国际赛事，三星2007年新一轮体育营销活动也随之正式启动。

三星电子进入中国10多年来，一直致力于“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”，在三星整体品牌战略中，围绕奥运会的体育赛事赞助不仅为三星搭建了良好的传播平台，更拉近了三星与中国消费者的距离。据了解，在过去的2006年，三星实现总销售额为634亿美元，品牌价值则由05年的149亿6000万美元增至161亿7000万美元，取得了世界排名第20的成果。在这样的成就背后，签约中国体操队等一系列经典的体育营销案例功不可没。

业内专家指出，对于一个注重品牌形象的公司来说，体育赞助是在短时间内激起广泛知名度和美誉度的重要方法。三星的体育营销，既包括参与体育营销最高策略的国际奥委会全球合作伙伴计划（TOP计划，1997年以后的每届奥运会上都能看到三星的身影），也包括赞助世界杯足球赛等全球性单项比赛，以及赞助亚运会等洲际性体育赛事。此外，三星赞助的其他体育赛事遍及东欧和西欧、北美和拉丁美洲、亚洲和中东。三星长跑节每年都会在俄罗斯和东欧举办，目的是唤起人们对地区和全球热点问题的关注，为重要事件和项目筹集资金。不仅如此，三星还在美国赞助了三星世界锦标赛(SWC)；在韩国，三星拥有17支体育队伍的管理权。

“三星将体育运动赞助当作有助于广大人民了解三星的企业理念和价值的一个重要手段。体育精神将人们团结在一起，并鼓励人们自我挑



战，找到灵感。这种精神恰恰跟三星通过数码技术创造更美好世界的企业理念一脉相承。”分析人士指出，三星体育成功的秘诀不仅仅在于其精选体育项目、广泛赞助体育赛事，更重要的是将所有体育营销事件整合到一个品牌战略中，让体育营销在统一的企业目标下成为提升品牌价值的最有效手段。

结合体育魅力，彰显品牌个性

作为全球公认的发展最为迅速的品牌之一，三星电子之所以能在飞速发展的数字生活领域中如鱼得水，主要原因在于其一直领先于业界的经营理念 and 不断追求卓越的创新技术。“在模拟时代，知识和技术的积累以及勤勉才是制胜之道；而在数字时代，创新和速度成为发展的根本。”三星电子CEO尹钟龙所说的“创新和速度”表现在体育营销中，便是有效结合不同体育赛事的独特魅力，彰显三星品牌和产品与众不同的个性。

本次中国体操队征战14届体操世界杯的赛前新闻发布会上，三星F7液晶电视和滚筒系列洗衣机的宣传海报令众多媒体记者耳目一新。三星产品素以时尚与人性化完美结合的工业设计领先业内，如今这种“以科技创造高品质生活”的设计理念在中国体操队身上找到了最佳体现。三星

的设计师认为，体操是融和了体育之阳刚与舞蹈之柔美的运动项目，这种内在的和谐气质是对三星品牌和产品特性的最佳诠释。

“三星在中国体操陷入低谷的时候决定赞助，真的是雪中送炭。可以说，中国体操队与三星的合作已经超越了一般意义，我们之间更多的是友谊的建立，是感情的交流。”除了三星产品给人留下深刻印象之外，国家体操运动管理中心主任高健的一席肺腑之言更让人动容，三星对中国体育的倾力支持由此可见一斑。

实际上，通过2000年悉尼奥运会上“三星奥林匹克之约”的产品展示，2004年雅典奥运会火炬接力和2006年都灵冬奥会火炬接力的成功举办，以及2006多哈亚运会三星“最有价值运动员评选活动”、三星数码体验馆和三星专区等一系列经典营销的成功策划，三星的产品已经在主要的国际市场上征服了无数消费者，三星“企业市民”的精神和“值得信赖”的品牌形象也随之深入人心。

数字时代最核心的品牌规则就是“与众不同”。美林的分析师曾指出，三星电子最擅长的就是给自己的产品增加“与众不同”的元素，许多三星产品都有比竞争对手同型产品更多的功能。此外，擅长发动“与众不同”的体育营销也是三星品牌战略的核心概念。围绕某一赛事三星比较常用的做法是采取一系列相关的营销活动，从公益、文化、热点等各个角度，运用广告、促销、公关活动等多种手段来进行事件的整合营销，拉

近数码产品与消费者之间的距离，打造一个极具亲和力、责任感和社会爱心的世界品牌。

专业人士预测，随着2007年女足世界杯、2008年奥运会、2010年亚运会的在中国成功举办，未来十年中国的体育产业将迎来发展的黄金时代。作为一种新的营销思想，体育营销的魅力已经点燃了国内企业的营销热情。但如何将品牌形象和高质量的产品与奥林匹克“更高、更快、更强”的精神完美地结合在一起，还有很多需要思考和学习的地方。“显然，三星的体育营销策略取得了非凡成功，这源于三星对体育营销的准确把握。理解这一点，三星迅速崛起的奇迹也能发生在众多国内企业身上。”

三星借体育营销夯实国际市场

尽管三星电子是多届奥运会、亚运会等世界顶级赛事的官方合作伙伴，也是切尔西足球俱乐部、中国体操队等一流体育团队的赞助商，但三星很少以“官方合作伙伴”身份进行广泛的广告宣传。

三星电子更愿意与这些体育项目长期合作，帮助它们取得辉煌的成就，最终的受益者也变成了自己。三星电子自2005年赞助切尔西足球俱乐部，伴随切尔西取得历史性的荣耀三次夺得英超联赛冠军，2012年首夺欧洲冠军联赛冠军。自2006年以来，三星电子一直是中国体操队的惟一主赞助商，不负众望的中国体操队在2012年伦敦奥运会获得佳绩，三

星的长期投入取得显著成效。与此同时，三星电子所赞助的2012年伦敦奥运会在品牌价值、转播权收入等多个方面创下新高，三星品牌也藉此获得新的提升。

体育赞助对于不同企业而言有着不同的意义和价值，有的看重的是“官方合作伙伴”这一重量级权益，更多企业则是借助体育赛事的影响力迫不及待地进行产品推广。三星电子则将体育赞助作为了一项事业，因此作为主赞助商的三星电子自然成为最大的获益者。

为此，三星电子在全球各个地区赞助各类大型体育赛事。在美国，三星赞助了“三星世界锦标赛”；在俄罗斯、东欧等地区举办的“三星长跑节”吸引数万人的参与，唤起人们对地区和全球热点问题的关注，为重要的事件和项目筹集资金；在韩国，三星拥有17支体育队伍的管理权。此外，三星公司还赞助了“三星国家杯”这一世界上历史最久、最有声望的马术比赛。

三星电子为体育赛事提供产品、资金、技术等全方位的支持。以2008年北京奥运会为例，三星电子向18000多位奥运会工作人员和记者提供无线通信设备，进一步完善“奥林匹克无线信息系统”，便于协调奥运赛事和相关部门，此外还在“水立方”附近建设了一座三星奥运宣传馆，为运动员和观众提供无线通讯、娱乐、绿色奥运宣传。

三星电子尤其注重对广大观众的支持。在刚刚结束的2012年伦敦奥运会，三星电子提出“每一个人的奥运”，普通人也能成为三星奥运火炬手、三星奥运形象大使、三星奥运直播大使，也可以参与三星奥运助



跑团、三星奥运希望接力跑，登上奥运会的中心舞台，绽放属于自己的独特光芒。三星电子为这一切提供了可能与充分的机会。

正是因为将体育支持作为一项事业，倾注力量全身心投入，三星电子成为公认的体育营销成功者与典范。成功的体育营销使得三星品牌影响力不断扩大。在近期揭晓的“2012财富世界500强”排名中，三星电子首次跻身全球前20强，此外，三星电子还在“2012年度亚洲市场最具价值品牌”中排名第一位。

持续专注体育营销

作为一项既需要历史积累也需要着眼未来的复杂工程，体育营销对于企业来说，能够快速提升品牌、树立形象和改善客户关系，最终扩大产品销量，为企业创造效益，但是如果企业无法做到长期和连续，则很难取得预期的效果。事实上，三星赞助奥运会和亚运会等重大体育赛事，至今已有20多年的历史，形成了一个循序渐进、系统整合的流程，将自己的品牌渗透给消费者，取得了良好的品牌效应。

三星会长李健熙认为，把企业无形资产的核心力量与企业竞争力源泉的品牌价值提高到世界水平，通过赞助奥运会、亚运会等国际重大体育赛事开展体育营销，可以大幅度提升三星的品牌价值。

正是基于此，在许多重大国际体育赛事中都能看到三星的身影。对于即将开幕的广州亚运会，2008年9月三星与亚奥理事会和广州亚组委签署协议，成为广州亚运会高级合作伙伴。

“体育营销在三星的营销策略里占据着越来越重要的位置，而且三星体育营销的预算也在不断增加。”三星电子全球体育事务及公共关系副总裁权桂贤（gyehyunkwon）认为，作为核心战略，三星在进行任何营销活动时，都是基于体育平台。“例如赞助北京奥运会，三星在广告方面投资很大。”这位获得过由韩国外交部、国防部和总统颁发的“杰出成就奖”的传奇人物，目前负责三星的全球体育营销。

在他看来，奥运会和亚运会是两种不同类型的赛事，因其具有的不同特点而有着不同的影响力，对于企业的体育营销来说也有不同的价

值。“亚运会的影响力远逊于奥运会，但是亚运会不像奥运会那样有如此多的国际品牌竞争，从而使三星拥有更加有利的展示舞台，并且对于亚洲地区，尤其当地市场具有更加直接的作用力。三星不会降低对广州亚运会的投入。本届亚运会我们制定了两个主要目标：一是提高销售额，二是提高三星产品在广东及周边地区的品牌偏好度。”

针对各类赛事持续不断地投入，围绕赛事组织营销活动，从公益、文化等各个角度运用广告、促销、公关手段进行市场推广，构成了三星体育营销的完整体系。

准确的体育营销效果评估

在权桂贤看来，体育营销若要取得成功，企业必须制定高效的营销策略以及准确的效果评估系统。

三星的体育营销体系，主要集中于两个关注点，“一个是如何选择我们的体育营销对象，一个是在选择项目之后我们该如何进行评估”。

在选择赞助项目方面，三星根据不同的市场情况和营销目标使用不同的选择标准。目前三星主要采用的两个指标分别为基于目标进行选择的roo指标（returnonobjective），和基于投资进行选择的roi指标（returennoninvestment）。

对于基于既定的目标进行选择，权桂贤进一步解释说：“举个简单的例子，比如去南非做体育营销，有两个必须关注的点，一个是品牌认知度或品牌意识，因为南非市场对于三星品牌的认知度还不是很，那么关注点就在于什么样的体育营销活动能够提升南非人对三星的品牌认知度和意识；而对于一些对三星品牌已经有认知度的市场，我们的关注点是品牌偏好度，关注选择什么样的体育项目，才可以提高或增强当地消费者对三星品牌的热爱度和偏好度。”

三星使用了一套花费两年时间精心设计的系统来计算roi，当roi指数大于2时，这就意味着三星投资的体育营销项目可以为其获得较大的收益。

为了明确和了解赞助的目标和项目，三星在启动某项体育营销项目之前，一般要选择第三方咨询机构在6个月到1年的时间内进行市场调查和研究。在市场访谈和调查的基础上，三星最终选定赞助项目，以及设计项目执行方案。

对于赞助不同赛事的效果评估，三星制定了清晰的投入和产出计划。“在营销项目开始之前，重点是设计好目标，然后根据选择的目标做后期评估。评估营销效果的标准之一是品牌认知度和美誉度的百分比大概提升了多少；如果目标是提升销售额，在营销计划开始执行之前就要计算出预期的销售数字，营销活动执行结束后，再看销售量具体的变化，得出来的数字是非常客观的。”权桂贤说，“效果是指基于目标的回报，为达到某个目的需要做什么才会有效；效率指的是投资回报，针对同一目标，使用什么方法、花费多少钱才可以达到目标。所以，有效果、有效率是三星选择体育赞助项目以及做后期评估的重要标准。

●原文来源于赛迪网、《北京商报》、《新营销》

HePing Hotel Promotion Activities About Health Nourishing Winter Food



文 | 文一和平大酒店 冯威

滋补珍肴好美味 强身健体养身心 ——记文一·和平大酒店秋冬滋补养生菜肴推广活动

俗话说的好，“秋冬进补，来春打虎。”，随着气温逐渐的下降，越来越多的老百姓开始购买一些滋补的肉蔬回家进行烹制，然而如何科学进补则各持己见，且大多仍旧选择传统的一些做法。针对此状，日前，文一和平大酒店火热推出以“滋补珍肴好美味，强身健体养身心”为主题的秋冬滋补养生菜肴活动。酒店不仅提取滋补代表性菜肴，而且还推陈出新，分别就男士、女士、老人、小孩、孕妇等不同人群，针对性的展示出近三十余道养生菜品。此类菜肴有的主料能够起到防燥补阴、养肺补脾、助颜护肤的功效，还有主料富含高蛋白，则起到热能供给、强筋健骨、补中益阳的作用。

合理调整饮食，科学摄取营养。文一和平大酒店此活动自宣传推广以来，不断引起广大过往路人及新老客户的关注和品尝。热闹欢腾的就餐景象在每个包厢及大厅欢悦上演。与此同时酒店员工也适时的提醒广大宾朋，合理食补对增强体质具有一定促进，但加强锻炼、平衡膳食也得一并重视起来，只有这样的综合养生调理，才会获得良好的心态和健康的体魄。

滋补珍肴好美味，强身健体养身心。来文一和平大酒店品尝秋冬滋补养生菜肴吧！在您品尝美味的同时，也会给您带来了健康与快乐。



流光易泻，韶华如梦

不知不觉，青蛙叫了；不知不觉，知了醒了；不知不觉，快半生了.....

Time Flies, Youth Dreamlike



文 | 文一建材 方晶晶

回顾过去，仿佛我人生的四分之一时间都被用于迷茫未来，后悔过去，而从未享受过现在。然后，其后的时间又将用于迷茫与后悔。想到此，顿觉悲哀。

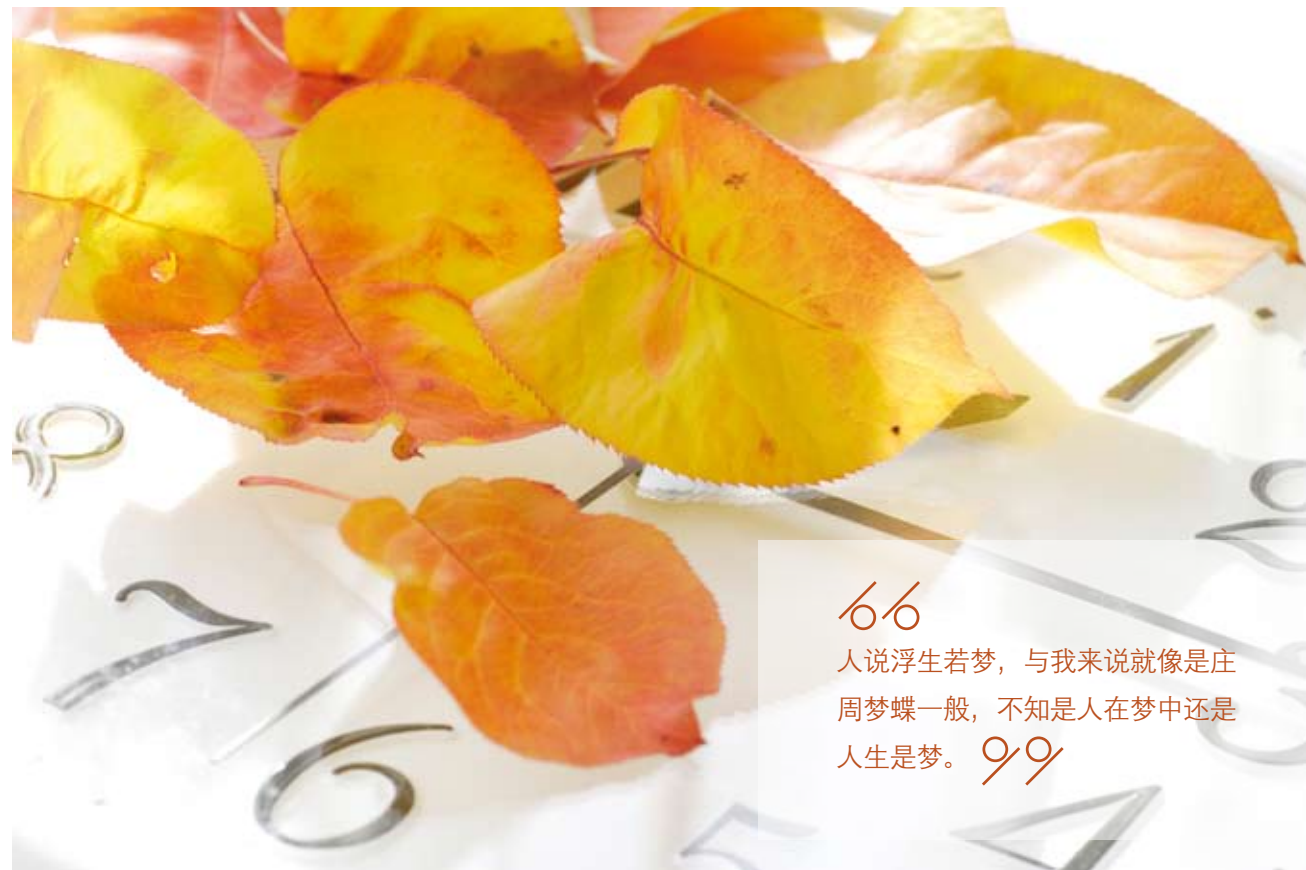
人说浮生若梦，与我来说就像是庄周梦蝶一般，不知是人在梦中还是人生是梦。因为对现实失望，所以偶尔也会想要逃开一下，但也并不会沉迷幻想，因为还是有很多无法逃脱的理由，比如责任。我是这样，相信您也是吧。人生在世，有几个人能说我过得真正快乐，充实。我们所能贪求的，无非是在重重的压力之下，偶尔的寻片刻安宁，享片刻的欢愉，有时或许都是奢侈。可人生有几个四分之一？难道注定要如此蹉跎？又当真甘心如此吗？

流光容易把人抛，我不想等到暮年才来后悔当初，于我

来说，青春是用来怀念的，而不是用来后悔的。人啊，总是不知不觉就老了；时光，也总是不知不觉的就走了。当真是“绮陌香飘柳如线，时光瞬息如流电”。

在这熙熙攘攘皆为利往的娑婆世界，有些事或许是身不由己，比如戴上了别人的面具便要以别人的思想而活，以别人的目的而追逐。很多人总是冀望找寻来时的路，唯恐丢失了自我的本真，却常陷落在树欲静而风不止的境地。如此，便已半生.....

有时在想，或许并非现实让人蒙昧，只是欲壑难填，人心总是容易被贪婪蒙蔽。旅途太累是因为背负的太多，放下一些反而会轻松许多，也会有更多时间，更好的心情来欣赏沿途的风景。人生不也是如此吗？



66

人说浮生若梦，与我来说就像是庄周梦蝶一般，不知是人在梦中还是人生是梦。99

简谈“舍”与“得”

——听朱敏老师培训课有感

Talk About Give And Take



文|人力资源部 张慧君

1月23日，文一大讲堂第四期课程在一品宴铜陵路店举行。本次讲课的老师是来自中国移动的朱敏老师。我有幸参加了朱老师的培训课，说是培训课实为一场心灵上的交流。朱老师主要给我们讲解了“舍”与“得”的关系，有“舍”才有“得”，有“舍”才有幸福。

听完朱老师的课，我思绪良久。人似乎都有这么一种本性：乐于获得而不愿舍弃。殊不知，舍与得是一门学问，是一门艺术，有舍有得的人生才能开出绚丽的花朵。

翻开历史厚重的书页，我轻轻屏住呼吸：舍与得的抉择改变了很多人的命运。他，曾贵为一国之君，战败后却沦为奴隶。他没有抱怨命运的不济，忍辱偷生服侍了吴王三年，归国后卧薪尝胆，发奋强国，终于一雪前耻。勾践舍去了尊贵的身份，获得了超人的意志和国家的复兴。而在物欲横流的社会，多少官员被权势财富蒙住了双眼，难舍锦衣玉食，最终走向了腐败堕落。

他，是世界上最杰出的音乐家之一，却在青年时期丧失了听觉。但这丝毫没有浇灭他对音乐的热情，反而促使他的惊人才华涌现，创作出一曲曲不朽名作：铿锵的《命运》、浪漫的《月光》……贝多芬舍去了宝贵的听觉，获得了澎湃的创作激情。反观当今，多少难舍顺境的人在厄运和困难面前不堪一击，有的颓丧度日，有的糊涂轻生。

当发现医术只能拯救国人的生命而拯救不了国人的灵魂，鲁迅毅然选择了弃医从文。他以文字为匕首，将矛头指向罪恶的社会现实。“横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛。”他的精

神发扬滋长，深入人心。鲁迅舍去了从医的愿望，获得了拯救国人灵魂的坚定信念。而有人看不清现实，难舍错误的目标，徒做无用功。

著名作家贾平凹说：“会活的人，或者说取得成功的人，其实懂得了两个字：舍得。不舍不得，小舍小得，大舍大得。”树舍灿烂夏花，得华实秋果；鸣蝉舍弃外壳，得自由高歌；壁虎临危弃尾，得生命保全；溪流舍弃自我，得以汇入江海；凤凰舍其生命，得以涅槃重生。人舍墨守成规，得别具一格；舍人云亦云，得独辟蹊径。只有懂得了“舍得”的人生大智慧，才能够将自己的人生经营得有声有色，拥有成功而幸福的生活，从而活得精彩，活得快乐。泰戈尔说过：当鸟翼系上了黄金，就再也飞不远了。从某种意义上讲，人生是愈得愈少，愈舍愈多。

人生就是一个舍与得的过程，人们常常面临着舍与得的考验，“得”是本事，“舍”是学问。在现代人眼里“舍”就是放下，“得”就是成果。其实，懂得“舍”与“得”的智慧和尺度，就懂得了人生的真谛。我们需要通过“取舍”来丰富人生，在“舍得”中体现智慧，在“舍得”后感悟人生。舍得是一种境界，不计付出，舍己为人，体现出了胸怀宽广的做人高度；舍得是一种智慧，小舍小得，大舍大得，体现出了明朗大气的做事风格；舍得是一种心态，有取有弃，低调淡泊，体现出了坦荡洒脱的人生追求。星云大师说：“心随境转则不自在，心能转境则无处不自在。”我们都希望荣华富贵、眷属和谐、身体健康，但先要问：你想要秋天的硕果，可否在春时播



雨中一路观冬青

Holly In Rainy Day



文|文一和平大酒店 冯威



雨很大，却要出门办事，突然有了想骑自行车去的冲动。

一出门，豆大的雨滴便打在面颊上，迷蒙双眼。

开弓没有回头箭，跟着感觉走，迎雨而上。

事情办完了，裤脚湿了，鞋进水了……

回来的路上，路过包公祠，俯视环城河，扶栏有藤枝缠绕，那喜好水儿的柳树一路成荫。水面涟漪似鱼鳞，路两旁，一路花香。

我注视起来，透着雨帘，冬青的枝叶齐齐向中间靠拢，乳白还有些泛黄的小花一束束绽开，花虽小，却清香阵阵，溢满心肺，让人平静的行驶在这绿荫葱葱河畔。驶过九狮桥，忽然想起和友人曾经漫步于此……

桥下便是无丝包公藕，荷叶泛青，叶面不断有雨积淀，水流却无痕。隐约看见几朵荷花，如锥，粉而白，花瓣紧拥，只因未到节令，小荷才露尖尖角。

雨中，一路飘满冬青香，观荷，观雨，观冬青……

2014年新年伊始，安徽省文一建工集团又将迈出跨越式发展的一步，在新的一年里，建工集团全年产值目标预计约为30亿，全面做好由一级资质升为特级资质的各项申报准备工作，建工集团将尽快启动《安徽省文一建工集团工程项目年度考核暂行办法》，从而提高对项目部管控水平。在创建质量品牌上，将从今年项目评比获得A类评价的项目经理中选拔出来一个新项目创建成“琥珀杯”，同时再争创一个“黄山杯”；建安公司2014年目标力争在建项目与新开工项目中有20%获得“安全文明标准化示范工地”称号。四大子公司并驾齐驱，全面提升建工集团品牌形象知名度，打造“文一出品，必属精品”优质工程的文一时代！

农民工做为建设工程的生产者，也是主力军，发挥着举足轻重的作用。每一年的年底，农民工的工资发放成为了各个建筑公司的头等大事，同样也成为了头疼大事。资金发放的不到位；项目负责人的管理不善；代班班组长的

携款而逃成为了导致农民工讨薪的部分重要因素。农民工不得已去公司讨薪，去政府上访，既给政府带来了不便，也给企业带来了不良的社会影响。集团周文育董事长一直心系农民工，把农民工工资发放做为年底头等大事来抓，要求做到每一分工资都要足额发放到农民工手里。在2013年里出台了《安徽省文一建工集团农民工工资支付办法》等相关文件，文件中明确了三级部门的职责所在：公司该如何管理；驻点人员该如何监督；项目部该如何执行。此文件中所述方法的执行大大减轻了公司到年底因农民工讨薪而增加的负担，做到现场每一位务工人员坚持每天上下班打卡，根据每月实际考勤记录发放工资。真正做到让每一位农民工拿到属于自己的工资，大大规避了公司的管理风险。

其实农民工工资实行办法在全国早有先例，部分城市甚至早已试点，国家也早已出台相关政策文件，可农民工讨薪事件仍然屡见不鲜，很大程度归结于没有认真的实行下去。在文一建工集团颁布的支付办法实施的半年里，大部分项目务工人员能按照文件执行，可现场依然存在部分工人打假卡，甚至不打卡的现象，这些工人大部分是以一个班组为单位，他们只服从于班组长的指挥，钱也从班组长手里领，认为即便是不打卡也能照样拿到工资，他们不怕公司到最后不给钱，本着这种思想，我行我素，导致其他工人打卡的积极性降低，打卡效率随之也慢慢降低。以上情况引起了建工集团领导们的高度重视，并采取相应的措施。首先，加大对各项目负责人管理，给各项目负责人施加压力，让各项目负责人明白必须严格按照文件中所规定的办法实施才能拿到工程款，对打卡优良的项目部给予奖励，对打假卡、甚至不打卡的项目部给予处罚，奖罚分明。其次让各项目负责人召开班组长会议，解读文件政策，并晓以利害，通过班组长再向各自班组的劳务人员说明思想，让他们明白不打卡就没有工资拿，他们的权益也将得不到保障，并可以通过各项目部的农民工学校多次开展相关活动，对表现良好的班组给予表

扬，对表现较差的班组给予批评，调动工人的积极性，对生产将会是一个良好的局面。当看到每一位农民工拿到属于他自己那份工资脸上露出的喜悦，我们的心中也是温暖的，觉得做出再多的付出也是值得的。

2014年文一集团将继续深化《安徽省文一建工集团农民工工资支付办法》相关政策，逐步完善打卡考勤制度。“十年大成、百亿企业、走成安徽、做全国性大公司”已是文一集团今年的口号，文一已经十周岁了，祝愿我们的公司在新的这一年里，一帆风顺，马到成功！

66

文一集团周文育董事长一直心系农民工，把农民工工资发放做为年底头等大事来抓，要求做到每一分工资都要足额发放到农民工手里。

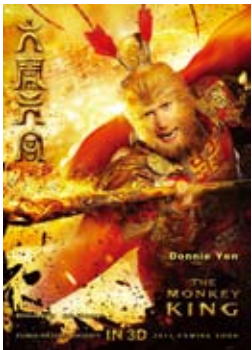
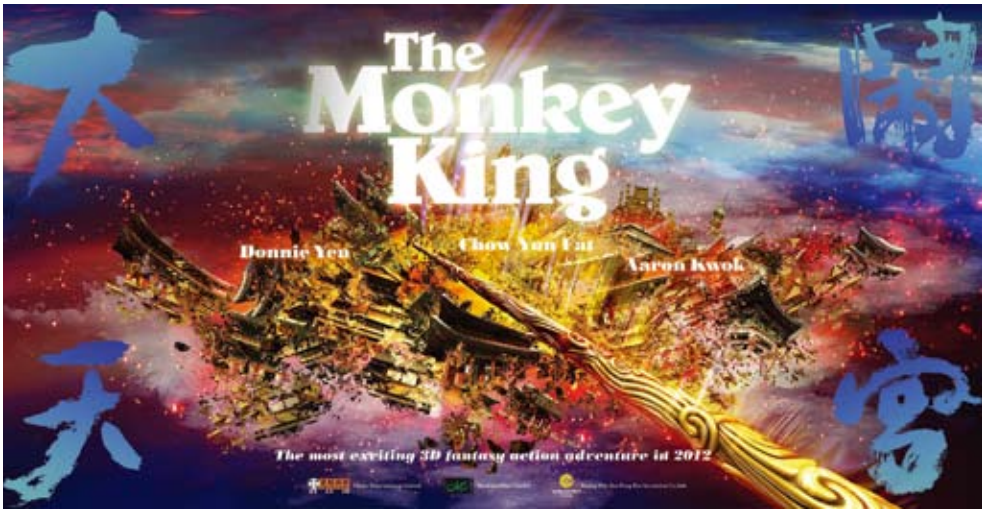
99

心系农民工， 完善打卡考勤制度



文|文一建工集团 梁冬

Taking The Attendance Card To Rural Workers



西游记之大闹天宫

导演: 郑保瑞
编剧: 黄子桓/霍昕/司徒锦源/陈大利
主演: 甄子丹/周润发/郭富城等
类型: 动作/奇幻
制片: 中国大陆/香港/美国
语言: 汉语普通话
上映: 2014-01-31
片长: 120分钟
又名: 大闹天宫3D版

电影讲述孙悟空（甄子丹 饰）曾跟菩提祖师修成七十二变，决心要成为神仙，但因青梅竹马的好友九尾狐（夏梓桐 饰）被杀害及误交牛魔王（郭富城 饰）而视天庭为敌。牛魔王为了让他深爱的妻子铁扇公主（陈乔恩 饰）和怀了三百年的爱子红孩儿重返天界，煽动孙悟空联手大闹天庭，最终迫使玉帝（周润发 饰）率领二郎神（何润东 饰）等众仙迎战，展开连场仙魔大战。

自盘古开天辟地以来，神魔两族为争夺统领三界的权利而争夺不休。一次旷日持久的战役中，玉皇大帝统领的神界再次击退了牛魔王率领的魔族，女娲（张梓琳 饰）为避免再生战事化身晶石筑起南天门保卫天庭，而其中一块晶石陨落凡间聚天地之灵气幻化成为一灵猴——孙悟空。孙悟空拜入菩提祖师门下，很快天赋异禀却不受束缚的他被逐出师门，闹龙宫豪取金箍棒后立足花果山占山为王。另一面牛魔王假意放弃争斗来安抚玉帝之妹铁扇公主，背地里密谋对天庭更具毁灭性的攻势。

孙悟空为救九尾狐（夏梓桐 饰）而与天庭结缘，牛魔王看重孙悟空本领假意称兄道弟却暗自利用九尾狐设计蒙骗孙悟空与天庭开战，一场惊天阴谋与爱恨交织的大战一触即发。

此次周润发饰演的玉皇大帝在造型、性格、气质上将完全不同传统的玉帝形象。从公布的海报中不难发现玉皇大帝不再是黄袍加身，而是身披银色战甲，手持青龙剑，神情威严肃穆，尽显统领三界至尊的王者之气。据导演郑保瑞介绍：“以往影视文学作品中玉帝往往是高高在上的神仙，在宝座上发号施令，受众仙侍奉。而此次电影创作中，玉帝为维护三界和谐安定，将身披战甲，手执神兵利器与众神共同作战，守护天庭，玉帝更为立体的人物性格也让这一角色更值得尊重。”

虽然周润发扮演的玉帝最后身披战甲，但不是一个人在战斗，公布的海报天神系列中，何润东扮演的二郎神身着金色战甲，手持散发冷冽光芒的三尖两刃戟，身旁哮天犬相伴。身后众天兵紧随。天眼及双目皆怒目而视，凛冽杀气呼之欲出。

甄子丹版美猴王的形象，成了各界的关注焦点。海报中美猴王身披红袍战甲、肩扛神兵如意金箍棒、脚踏天宫黄金巨龙柱，仰天狂笑，顽皮傲气。无论从造型和动作神态完全不像甄子丹过去塑造的任何一个角色。一家影院负责人称此次孙悟空完全看不出是甄子丹扮演的，该角色海报被誉为“孙悟空形象应该是甄子丹从影以来最不像他本人的一个角色，完全符合我们心目中美猴王的形象”。



极地大冒险

导演: 卡里·尤索宁/乔根·莱尔丹
编剧: 马丁·托雷斯/哈努·图奥宁
主演: 卡里希耶塔赫蒂/沃科·霍瓦塔等
类型: 剧情/喜剧/动画/冒险
制片: 德国/芬兰/丹麦/爱尔兰
语言: 英语
上映: 2014-02-02
片长: 76分钟(中国大陆)



爸爸去哪儿

导演: 谢涤葵/林妍
主演: 林志颖/林嘉荣/郭涛等
类型: 喜剧/家庭/儿童
制片: 中国大陆
语言: 汉语普通话
上映: 2014-01-31
片长: 95分钟



熊出没之夺宝熊兵

导演: 丁亮/刘富源
编剧: 刘富源/徐芸/江波/崔铁志等
主演: 张秉君/张伟/谭笑/陈光等
类型: 喜剧/动画/家庭/冒险
制片: 中国大陆
语言: 汉语普通话
上映: 2014-01-17
片长: 95分钟

只为成功找方法



作者: 梁子著
出版社: 中华工商联合出版社
出版时间: 2012-4-1
页数: 192
定价: 28元
装帧: 平装
ISBN: 9787515801179

他们是人类进步的动力，他们是改变世界的导师。本书带你走进诺贝尔奖获得者的精神世界，为你提供人生成长道路上必需的“精神食粮”！

本书从诺贝尔奖获得者的语录出发，为读者阐述了成功人士需要拥有和具备的素质，从而知道自己该如何去努力，取得属于自己的成功。夜以继日，源于他们对理想的满腔热忱；孜孜不倦，源于他们对真理的深信不疑。他们是人类进步的动力，他们是改变世界的导师。

作者冯丽莎，毕业于中国人民大学历史学专业，资深图书策划人，毕业以后长期从事文史，养生，经管，励志，男性女性心理，家教，传记，少量小说等多种题材的策划撰稿工作，对图书市场有自己独到的见解。曾经参与出版的图书主要有《要想有机会，就别慢半拍》等。

别再为小事抓狂

如果今天是你生命中的最后一天，你还会选择为鸡毛蒜皮的小事抓狂吗？本书想要告诉你，如果把每一天都当作最后一天来活，鸡毛蒜皮的小事就会消失，重要而美好的事物会自动浮现。这是一本令你掌握情绪、改善情绪的心灵指南，书中提供了100个瞬间见效的“不抓狂”小技巧，比如，在你快失控的时候，不妨停顿一下，问问自己：一年后，你还会那么在乎这件事吗？你会发现，眼前这些“天大的事”，其实都只是微不足道的小事，完全不值得为此毁掉一整天的好心情，或是让失控的情绪伤害到身边无辜的人。与此同时，你会体验到安静的强大力量，你越沉着冷静，内心就越强大，足以面对生活中的一切状况。

理查德卡尔森（Richard Carlson），全球畅销书《别再为小事抓狂》系列的作者，是美国首屈一指的心理咨询专家、演讲家，毕生致力于幸福和减压方面的研究。



作者: (美)卡尔森著 朱恩伶 译
出版社: 江苏文艺出版社
出版时间: 2013-12-1
页数: 218
定价: 29.90元
装帧: 平装
ISBN: 9787539967424

舍得：星云大师的人生经营课



作者: 星云大师
出版社: 江苏文艺出版社
出版时间: 2011-4-1
页数: 283
定价: 49.5元
装帧: 软精装
ISBN: 9787539935416

舍得，以“舍”为“得”！这其中的因、缘、果之关系，如果我们不能了然，就不容易明白“以舍为得”的妙用。在田地里，没有播种（舍），哪里有收成（得）？对于亲戚朋友，你不先跟他们往来，平时没有送礼致意，怎么能获得他们的回礼相赠呢？

舍，看起来是给人，实际上是给自己。给人一句好话，你才能得到别人回你一句赞美；给人一个笑容，别人才会对你回眸一笑。舍和得的关系，就如因和果，因果是相关的，舍与得也是互动的。能够舍的人，一定是拥有富者的心胸；如果他的内心没有感恩、结缘的性格，他怎么肯舍给人，怎么能让人有所得呢？他的内心充满欢喜，他才能把欢喜给你；他的内心蕴藏着无限的慈悲，他才能把慈悲给你。自己有财，才能舍财；自己有道，才能舍道。有的人心中只有贪嗔愚痴，他给人的当然也是贪嗔愚痴。所以我们劝人不要把烦恼、愁闷传染给别人，因为舍什么就会得什么，这是必然的因果。



作者: 郎咸平著
出版社: 东方出版社
出版时间: 2014-1-1
页数: 218
开本: 16开纸 张: 胶版纸
装帧: 平装
ISBN: 9787506070294
定价: 38.00元

从“习李新政”到18届三中全会，本届政府以前所未有的勇气与决心来推进改革，对此，一向直言不讳的郎咸平将作何评判？三中全会的《决定》长达60条，郎咸平如何用自己发明的8张图简明生动地为读者进行阐释？对于改革攻坚战从老百姓的“衣食住行”到教育、医疗、养老等民生大考，以及改革突破口金融开放和上海自贸区的尝试，郎咸平这次又有什么话要说？面对重重阻力，中国究竟能否真正实现“二次创业”，改革如何再出发？请看《郎咸平说：改革如何再出发》全新解读。

郎咸平，著名经济学家。美国沃顿商学院博士，曾任沃顿商学院、密歇根州立大学、俄亥俄州立大学、纽约大学和芝加哥大学教授。主要致力于公司监管、项目融资、直接投资、企业重组、兼并与收购、破产等方面的研究。郎咸平同时为中国头号财经畅销书作家，其作品《我们的日子为什么这么难》、《中国经济到了最危险的边缘》等销量逾百万册，另著有《郎咸平学术文选》、郎咸平说系列、郎咸平案例系列等。

文名门首府
NOBLE MANSION

政务区 学院派
88-130m²精装三房

销售热线: 0551-6517 1111 6517 0000
项目地址: 政务区集贤路与合欢路交口

文名门华府
NOBLE MANSION

阜阳路 北二环
88-108m²多层华宅

销售热线: 0551-6577 5555 6572 1555
项目地址: 庐阳区阜阳路与北二环交口北800米

开盘在即 | 双盘联动 | 闪耀庐州

1月12日 合肥奥体中心
文一名门系列产品推介会

潘美辰

亲临献唱《我想有个家》

潘美辰



蔡琴

投资商: 安徽省文一房地产集团
ANHUI PROVINCE WENYI REAL ESTATE GROUP

1月18日 合肥奥体中心
文一地产 蔡琴 跨年专场演唱会